



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Realidad Aumentada en Marketing





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso de Realidad Aumentada en Marketing



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno/a

**NOMBRE DE ÁREA MANAGER**  
La Dirección Académica





Con Examen Convulsivo, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 0045)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

La Realidad Aumentada (RA) se ha convertido en una herramienta revolucionaria en el marketing y la publicidad, ofreciendo experiencias interactivas e inmersivas que potencian la relación entre marcas y consumidores. Este Curso de Realidad Aumentada en Marketing aborda las principales aplicaciones de la RA en la creación de campañas publicitarias, estrategias de marketing personalizadas y comercio electrónico. Además, sabrás diseñar experiencias inmersivas para eventos y puntos de venta e integrar la RA en redes sociales y campañas de influencers. A lo largo del curso, aprenderás sobre las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de contenidos en RA, la medición de resultados y cómo maximizar el impacto publicitario mediante la interacción y gamificación.

## Objetivos

---

- Comprender el potencial de la Realidad Aumentada en el marketing.
- Aplicar las principales herramientas y plataformas de desarrollo para crear experiencias en RA.
- Desarrollar campañas publicitarias interactivas basadas en Realidad Aumentada.
- Analizar y medir la efectividad de estrategias de marketing con RA.
- Integrar la RA en redes sociales y potenciar campañas de influencers.
- Diseñar experiencias inmersivas para eventos, puntos de venta y e-commerce.
- Optimizar la interacción del usuario mediante técnicas de gamificación en RA.

## A quién va dirigido

---

El Curso de Realidad Aumentada en Marketing está dirigido a profesionales del marketing, publicistas, diseñadores gráficos, community managers y desarrolladores que busquen innovar en la creación de campañas interactivas. También para empresarios que deseen integrar la RA en sus estrategias o potenciar sus acciones en marketing de experiencias.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Realidad Aumentada en Marketing te prepara para dominar las aplicaciones de la RA en campañas publicitarias y estrategias de marketing interactivo. Aprenderás a diseñar experiencias inmersivas, a integrar RA en redes sociales y a analizar el impacto de las campañas a través de herramientas específicas. Además, podrás desarrollar soluciones creativas y personalizadas en e-commerce, puntos de venta y eventos de marketing.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Salidas laborales

---

Al finalizar este Curso de Realidad Aumentada en Marketing, podrás trabajar como diseñador/a de experiencias inmersivas, estrategia de marketing digital, desarrollador/a de contenidos en Realidad Aumentada o community manager especializado en RA. También podrás trabajar en agencias publicitarias o en departamentos de marketing de empresas enfocadas en e-Commerce.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE REALIDADES, VIRTUAL, AUMENTADA Y MIXTA

1. Tipos de Realidades
2. Ventajas e inconvenientes de las realidades

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LA REALIDAD AUMENTADA

1. Componentes esenciales de un sistema de Realidad Aumentada
2. Tipos de dispositivos para RA: móviles, gafas inteligentes y más
3. Principios de geolocalización y posicionamiento en RA
4. Interacción del usuario con la Realidad Aumentada
5. Tipos de marcadores en RA: Marker-based, Markerless y SLAM
6. Tecnologías subyacentes: software y motores gráficos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE REALIDAD AUMENTADA.

1. Personalización de campañas de marketing con RA
2. Herramientas populares para desarrollar RA: Vuforia, ARKit, ARCore
3. Comparativa de plataformas según necesidades de marketing
4. Integración de RA en aplicaciones móviles: técnicas y plataformas
5. Creación de experiencias de RA para web (WebAR)
6. Softwares gráficos y motores de desarrollo: Unity, Unreal Engine, Spark AR

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING BASADAS EN REALIDAD AUMENTADA

1. Personalización de campañas de marketing con RA
2. RA en la mejora de la experiencia del cliente
3. Cómo aumentar la participación del usuario mediante RA
4. Estrategias de fidelización utilizando Realidad Aumentada
5. Casos de éxito de campañas publicitarias con
6. Potencial de la RA para storytelling en branding

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD INTERACTIVA Y REALIDAD AUMENTADA

1. Creación de anuncios interactivos con RA
2. Estrategias para captar la atención con RA en redes sociales
3. Optimización de contenido publicitario para plataformas RA
4. Técnicas de medición de rendimiento de campañas en RA
5. Ejemplos de publicidad interactiva con RA en la televisión y medios digitales

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE) Y REALIDAD AUMENTADA

1. Implementación de RA en tiendas online
2. Visualización de productos en 3D y RA 134
3. RA en el proceso de compra: Try Before You Buy

4. Mejora del servicio postventa mediante RA
5. Ejemplos de tiendas de e-commerce que usan RA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EXPERIENCIAS INMERSIVAS EN EVENTOS Y PUNTOS DE VENTA

1. Implementación de RA en eventos de marketing
2. Cómo usar RA para activaciones de marca en puntos de venta
3. RA en ferias y exposiciones comerciales
4. Creación de experiencias inmersivas para la promoción de productos
  1. - ¿Cuáles son los beneficios del marketing y de las experiencias inmersivas?
  2. - Aplicaciones prácticas
  3. - Marcas que han hecho experiencias inmersivas
5. RA para el marketing de guerrilla

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. USO DE REALIDAD AUMENTADA EN REDES SOCIALES Y MARKETING DE INFLUENCERS

1. Integración de filtros y experiencias de RA en redes sociales
2. Realidad Aumentada en Instagram, Facebook y Snapchat
3. Creación de contenido para campañas con RA en redes sociales
4. Colaboraciones con influencers mediante experiencias RA
5. Análisis de campañas exitosas en redes con uso de RA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS PARA EL CLIENTE

1. Factores clave para diseñar experiencias interactivas en RA
2. Interactividad en campañas de marketing: aplicaciones y juegos en RA
3. Gamificación mediante Realidad Aumentada 199
4. Diseño de experiencias inmersivas y personalizadas para el cliente 202
5. Prototipado y pruebas de concepto en RA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS EN CAMPAÑAS CON REALIDAD AUMENTADA

1. Herramientas de análisis para campañas con RA
2. KPIs clave para medir el éxito de la RA en marketing
3. Evaluación del retorno de inversión (ROI) de la RA
4. Optimización continua de experiencias RA a partir de datos
5. Ejemplos de análisis de campañas de RA exitosas

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group