



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda



DURACIÓN
420 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Extranjería, Consellería, Categoría Profesional del Consejo Coordinador Estatal de la Formación, Resolución 6046/

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el ámbito de la moda y el patronaje industrial y quiere conocer los factores esenciales para desenvolverse de manera profesional en este sector este es su momento, con el Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. En el ámbito de la moda y textil es necesario conocer los diferentes campos del diseño de moda y complementos, así como conocer los diferentes campos del corte y confección. Por ello el presente Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda aporta los conocimientos necesarios para el diseño de moda y complementos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, además de capacitar de técnicas de diseño de patrones a partir de las diferentes técnicas de corte y ensamblado y acabado.

Objetivos

La realización de este Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda va a perseguir la consecución de los siguientes objetivos: - Describir las distintas operaciones del proceso de confección, relacionándolas con los materiales que componen el producto, y las máquinas y equipos básicos que se emplean en la confección de artículos textiles. - Aprender a tomar las medidas de cada una de las partes y elementos que intervienen en el proceso de confección de una prenda o producto textil. - Elaborar patrones reales a partir de las medidas dadas. - Realizar las operaciones de corte por distintos procedimientos preparando el tejido y los materiales en función del artículo textil a confeccionar, y aplicando criterios de seguridad. - Realizar operaciones de preparación y ensamblaje, a mano y/o a máquina, aplicadas a la confección de artículos textiles, y siguiendo criterios de seguridad. - Conocer los principales instrumentos de trabajo y la forma de utilizarlos y gestionarlos. - Reconocer los distintos tipos de tejidos y su tratamiento. - Aplicar elementos tales como cierres, botones y ojales. - Saber los criterios y técnicas necesarias para mantener la seguridad en los trabajos de corte y confección. - Diseñar distintas prendas. - Conocer las tendencias más actuales. - Escoger los tejidos y materiales más adecuados en cada momento. - Representar gráficamente los distintos diseños de moda y complementos. - Saber escoger el material adecuado para cada creación. - Entender la figura humana y sus proporciones. - Conocer la repercusión que tiene la indumentaria en la imagen personal. - Saber las fechas de las diferentes ferias de moda y complementos y cómo hacer uso de ellas. - Aprender a representar de la figura humana. - Saber analizar los distintos desfiles. - Analizar la influencia del marketing en la moda.

A quién va dirigido

El Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda está dirigido a profesionales del mundo del diseño de moda y complementos o del corte y la confección que deseen seguir formándose en la materia, así como a aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos sobre el patronaje industrial y moda.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda le prepara para conocer a fondo el mundo del patronaje industrial y moda, adquiriendo las técnicas y conocimientos oportunos para desempeñar la función de sastre o modista además de asesor de moda o estilista.

Salidas laborales

Este Curso Superior de Patronaje Industrial y Moda aumentará tus capacidades en el sector además permitir desarrollar su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en una empresa pública o privada. Está destinado a todas aquellas personas que estén interesadas por el mundo del diseño de moda y complementos o corte y la confección textil.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
 1. - Sumerios
 2. - Babilonios y asirios
 3. - Persas
 4. - Medos
3. Egipto
 1. - Vestuario popular y de la nobleza
 2. - Indumentaria femenina
 3. - Indumentaria masculina
 4. - El calzado
 5. - Maquillaje y peinado
 6. - Joyas
4. Creta: civilización minoica
 1. - Indumentaria femenina
 2. - Indumentaria masculina
 3. - Joyería, belleza y cuidados
5. Grecia
 1. - Indumentaria femenina
 2. - Indumentaria masculina
 3. - Calzado
6. Etruria
 1. - Indumentaria femenina
 2. - Indumentaria masculina
 3. - Calzado y sombrero
7. Roma
 1. - Indumentaria femenina
 2. - Indumentaria masculina
 3. - Calzado
8. Imperio Bizantino
 1. - Indumentaria femenina
 2. - Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Edad Media y Renacimiento
 1. - Edad Media
 2. - Indumentaria en la Edad Media
 3. - Renacimiento
 4. - Indumentaria en el Renacimiento
2. Barroco y Rococó

1. - Barroco: siglo XVII
2. - Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX
 1. - Indumentaria femenina
 2. - Indumentaria masculina
2. Introducción al siglo XX
 1. - Período de 1900 a 1950
 2. - Período de 1950 a 2000
 3. - El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
 1. - Iconos de la moda del mundo del cine
 2. - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
 3. - Iconos de la moda del mundo de la música
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX
 1. - Mariano Fortuny (1871-1949)
 2. - Jeanne Lanvin (1876-1946)
 3. - Jeanne Paquin (1869-1936)
 4. - Edward Molyneux (1891-1974)
 5. - Jean Patou (1880-1936)
 6. - Coco Chanel (1883-1971)
 7. - Elsa Schiaparelli (1890-1973)
 8. - Nina Ricci (1883-1970)
 9. - Alix Grès (1899-1993)
 10. - Maggy Rouff (1896-1971)
 11. - Marcel Rochas (1902-1955)
 12. - Mainbocher (1890-1976)
 13. - Augustabernard (1886-1946)
 14. - Louiseboulanger (1878-1950)
 15. - Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
 16. - Pierre Balmain (1914-1982)
 17. - Valentino (1932)
 18. - Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
 1. - Concepto de nutrición
 2. - Concepto de dietética
 3. - Concepto de salud y enfermedad
2. Pirámide Nutricional
3. Clasificación de los alimentos
 1. - Según su descripción
 2. - Según su función
4. Alteraciones y trastornos de la alimentación
 1. - Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
 2. - Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
 1. - Protocolo para tomar medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
 1. - Peso corporal
 2. - Estatura
 3. - Talla Sentada
 4. - Envergadura
 5. - Perímetros
 6. - Pliegues cutáneos
5. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 1. - Estilos de vestuario
 2. - La Alta Costura
 3. - Moda Prêt-à-porter
 4. - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
 1. - Tipos de fibras textiles
 2. - Principales tejidos
 3. - Simbología del etiquetado
 4. - Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger

5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
 1. - Las líneas de construcción de la figura humana
 2. - Los cánones de proporción humana
 3. - Análisis geométrico de la figura
 4. - El equilibrio y movimiento
 5. - La perspectiva y el escorzo
 6. - La cabeza
 7. - Anatomía artística
 8. - Dibujo artístico
 9. - Tejidos y colores
 10. - Diseño de moda por ordenador
2. Marketing en la moda
 1. - El mercado de la moda y su entorno
 2. - La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
 3. - El consumidor del producto moda
 4. - El producto de moda y marca
 5. - Los precios
 6. - Comunicación y promoción en la moda
 7. - La distribución
 8. - Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
 1. - Creación, diseño y patronaje
 2. - Industrialización de los modelos
 3. - El patrón base
 4. - Prototipos
5. Corte y confección
 1. - Corte
 2. - Puntadas
 3. - Confección de diferentes prendas de vestir

4. - Planchado y acabado
6. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
 1. - Complementos masculinos
 2. - Complementos femeninos
3. Diseño de calzado
 1. - Calzado masculino
 2. - Calzado femenino
4. Diseño de bolsos
5. Diseño de sombreros
6. Diseño de pequeños accesorios
7. Diseño de joyería y bisutería

MÓDULO 4. CORTE Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. Tipos de puntadas
4. Costuras
5. Doblados
6. Mangas
7. Tipos de pinzas y su ajuste
8. Cierres
9. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
10. Conocimientos básicos de la máquina de coser

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS

1. Los útiles de costura
2. Utilización de los diferentes útiles de la costura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. Patronaje, escalado y estudio de marcas de la confección textil
3. Patrones base del cuerpo y la manga
4. Patrón base de falda, blusa y vestido
5. Patrón base del pantalón
6. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
7. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
9. Plancha y acabados
10. Estudio de métodos y tiempos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MÁQUINA DE COSER

1. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
2. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
3. Funcionamiento básico, ajuste y mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENHEBRADO, CANILLAJE Y TENSIONES DE LA MÁQUINA DE COSER

1. Enhebrado de la máquina de coser
2. Tensiones de la máquina de coser

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPERACIONES DE PREPARACIÓN AL CORTE DE TEJIDOS Y PIELES EN CONFECCIÓN A MEDIDA

1. Documentación utilizada en el proceso
2. Tratamiento de las órdenes de corte
3. Tipos de patrones y su reconocimiento
4. Distribución de patrones según las especificaciones técnicas del modelo y el tipo de patrón
5. Criterios de disposición y preparación de los diferentes materiales para el corte
6. Identificación de calidades y defectos de la piel que condicionan el corte
7. Tolerancias de corte
8. Rendimiento y aprovechamiento del material según la distribución de los patrones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE CONFECCIÓN A MANO

1. Fases del cosido a mano
2. Comportamiento de los diferentes tipos de tejidos o materiales en la costura a mano
3. Preparación de las piezas y fornituras para el cosido a mano
4. Adecuación del tipo de hilo, de la puntada y su tamaño, a la unión a realizar y al tipo de tejido o material
5. Verificación del ensamblado y acabado de la prenda o artículo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APLICACIÓN DE COSTURAS A MANO EN CONFECCIÓN A MEDIDA

1. Definición de puntada y costura
2. Puntadas realizadas a mano. Tipos y características
3. Costuras realizadas a mano. Tipos y características
4. Esquema de puntadas y costuras a mano
5. Normas de calidad en el cosido a mano en la confección a medida

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ARREGLOS EN COSTURA

1. Introducción a los arreglos en costura
2. Tipos de arreglos en costura
3. Procedimientos básicos para realizar arreglos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CORTE Y CONFECCIÓN EN DISTINTOS TIPOS DE TEJIDO

1. Tipos de tejidos y sus características
2. Técnicas de corte para diferentes tejidos
3. Técnicas de confección para diferentes tejidos

MÓDULO 5. PARTE PRÁCTICA DE COSTURA PASO A PASO

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group