



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Curso de Locutor de Radio. Comunicación Transmedia y Storytelling





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Curso de Locutor de Radio. Comunicación Transmedia y Storytelling



DURACIÓN
150 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”



INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXX-XXXX-XXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO. Núm. Resolución: 104/01

Ver en la web

Descripción

Internet, y el desarrollo tecnológico, ha supuesto una auténtica revolución para cualquier negocio. Tanto es el impacto de este canal que ha transformado el funcionamiento tradicional del resto de medios de comunicación, entre ellos **la radio**. Las formas de hacer radio y de escuchar radio han mutado caracterizándose por una **mayor participación de los oyentes en las emisiones**, aparición de diversos formatos como el **podcasting** y apuesta por nuevas **estrategias de comunicación**, entre las que destaca la **narrativa transmedia**. Esta es la razón por la que el éxito del periodista radiofónico va ligado no solo al dominio del medio, sino también al conocimiento de esta nueva realidad, la comprensión de las necesidades del oyente actual y el dominio de los nuevos formatos y estrategias.

Objetivos

- Conocer las características de la **comunicación radiofónica**.
- Analizar los **condicionantes de la información** en la radio.
- Aprender las principales **técnicas de locución**.
- Conocer los principales **formatos publicitarios** en la radio.
- Aprender el funcionamiento y beneficios del **podcasting**.
- Analizar la relación entre **radio** y **social media**.
- Dominar el **código deontológico** y **legislación** en el medio radiofónico.

A quién va dirigido

Esta formación está diseñada para aquellos profesionales del periodismo que desean **especializarse** en el medio radiofónico, y adquirir las claves del funcionamiento del medio en la actualidad. De igual modo, se orienta a aquellos periodistas radiofónicos que buscan una **actualización de contenidos** sobre el medio en el ecosistema digital actual, comprendiendo los cambios que han transformado al medio así como las características de los nuevos oyentes aplicando estrategia de comunicación transmedia. Por último, este Curso se dirige a estudiantes y titulados apasionados por la comunicación radiofónica y desean **orientar su carrera profesional** hacia este sector.

Para qué te prepara

El **Curso de Locutor de Radio. Comunicación Transmedia y Storytelling** te permitirá a obtener las claves del funcionamiento del **medio radiofónico en el siglo XXI**. Tras finalizar la formación, conocerás las características de este medio, su transformación debido al impacto digital y las nuevas formas de consumo de contenido por parte de los oyentes. Además, aprenderás aspectos cruciales técnicas de locución para potenciar el activo más importante del periodista radiofónico: la voz. También profundizarás en los distintos formatos publicitarios y la aparición de nuevas formas de radio como el

[Ver en la web](#)

podcasting. De esta forma, obtendrás una visión global del medio en el entorno actual para la aplicación de estrategias comunicativas de éxito.

Salidas laborales

El **Curso de Locutor de Radio. Comunicación Transmedia y Storytelling de INESEM** te capacita para trabajar como **Locutor de Radio** para una emisora, **Periodista Radiofónico**, **Experto en Podcasting** o **Especialista en Comunicación Transmedia**.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

1. Características del lenguaje radiofónico
2. Espacios informativos
3. Géneros informativos radiofónicos
4. Géneros de opinión
5. Retransmisión de acontecimientos informativos
6. Participación de oyentes
7. El lenguaje de los textos informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONDICIONANTES EN LA INFORMACIÓN

1. Transformación organizativa
2. Línea editorial del medio
3. Característica de la audiencia
4. Cobertura territorial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL

1. La voz
2. Intensidad, Tono y Timbre
3. Respiración diafragmática
4. Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5. Entonación, proyección, volumen y modulación
6. Intencionalidad en la locución
7. Identificación de palabras clave
8. El cuidado de la voz

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

1. La radio como medio publicitario
2. Formatos publicitarios
3. Guión Técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PODCASTING Y RADIO 2.0

1. Introducción al podcasting
2. Producción de podcasting
3. Edición de podcasts
4. Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcasts
5. Promoción de Podcasts

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RADIO Y SOCIAL MEDIA

1. Transmedia: innovación y nuevas narrativas

2. El nuevo oyente: Radio Prosumer
3. Estrategia multicanal: radio oída y vista
4. Branded Content: Programas de marca
5. Educomunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y LEGISLACIÓN

1. Principios Generales
2. Estatuto
3. Principios de actuación
4. Derecho al honor, intimidad y a la propia imagen

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

