



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**inesem**  
business school

Curso Superior en Lean Manufacturing





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

---

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

---

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al Comprador

[Ver en la web](#)

## Curso Superior en Lean Manufacturing



**DURACIÓN**  
250 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

 **inesem**  
business school

**INESEM BUSINESS SCHOOL**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXX-XXXX-XXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNEDCO. Núm. Resolución: 00408

Ver en la web

## Descripción

---

El entorno actual empresarial demanda procesos productivos competitivos en un ambiente de globalización ante los competidores tanto del sector como otras innovaciones emergentes por lo que es necesario abordar procesos y metodologías que permitan diferenciarse. El curso te permitirá conocer los procesos más actuales de aplicación en el sector de producción referente al uso eficiente de los recursos para una diferenciación y posicionamiento adecuado de la empresa a gestionar. A través de Inesem cuentas con un material actualizado que te aportará las habilidades del Lean Manufacturing, para hacerte líder de proyectos en innovación de producción y procesos de gestión. Con lo que poder introducir cambios organizativos y aportar metodologías a los procesos de producción más eficientes.

## Objetivos

---

- Aportación en la empresa de metodologías y conceptos diferenciadores
- Puesta en marcha de procedimientos de trabajo eficaces y eficientes
- Liderar proyectos de proceso y gestión innovadores
- Optimización de los procesos productivos existentes y propuesta de cambios viables

## A quién va dirigido

---

El CURSO DE LEAN MANUFACTURING está dirigido a titulados y estudiantes de enseñanzas técnicas de aplicación en el área de empresa, y además para profesionales de los distintos sectores industriales que quieran desempeñar puestos de responsabilidad de gestión de la producción en departamentos de Fabricación y de Mejora Continua.

## Para qué te prepara

---

Este CURSO SUPERIOR EN LEAN MANUFACTURING te ayudara a identificar oportunidades de mejora y optimización en procesos productivos así como implementar procedimientos eficaces resolviendo problemáticas de producción en la empresa a nivel directivo y nivel de producción, aplicando soluciones que permitan diferenciarse en el sector. Teniendo una visión empresarial para llevar a cabo cambios culturales y organizativos con un fin de optimizar la empresa.

## Salidas laborales

---

El curso te prepara para desempeñar puestos directivos de la empresa como: director de operaciones, director industrial, organización industrial, responsable I+D+i. Como también puestos de trabajo como: jefes de producción, trabajadores en cadenas de montaje, responsables de fabricación y puestos

[Ver en la web](#)

adjuntos. Igualmente a titulados y estudiantes de área de empresa así como enseñanzas técnicas.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN FABRICACIÓN: LEAN MANUFACTURING

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCCIÓN Y LEAN MANUFACTURING

1. El entorno empresarial
2. Diferencias entre los conceptos de productividad, eficiencia y eficacia
3. Planificación de la producción
4. Sistema de gestión empresarial basado en procesos
5. Mapa de procesos y actividades: selección y secuenciación
6. Configuración de los sistemas de fabricación
7. Diseño de células de fabricación flexibles: Layout de planta
8. El plan de fabricación: estudio del método de trabajo
9. Cliente interno y cliente externo
10. UNE-ISO e ISO sobre Lean y Sigma

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS LEAN: IMPLANTACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS

1. Introducción al Lean Management
2. Lectura del ciclo PDCA en la metodología Lean
3. Implantación del Lean management en la organización
4. Las M o deficiencias en manufactura: Mura, Muri y Muda
5. Desperdicios (muda): causas, efectos, eliminación e indicadores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEL SISTEMA LEAN

1. Principios del Toyota Way
2. Estructura de la organización lean
3. Focalización en el tiempo: velocidad
4. Herramientas Lean básicas
5. Principio Lean de cero defectos
6. Diagrama de Ishikawa o de causa-efecto
7. Jidoka: autonomización de los defectos
8. Poka Yoke: eliminación automática de operaciones sin calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODO DE LAS 5S Y ESTANDARIZACIÓN

1. Introducción y conceptos previos sobre 5S
2. Resistencia a la implantación de las 5S
3. SEIRI o Selección
4. SEITON u orden
5. SEISO o limpieza
6. SEIKETSU o estandarización
7. SHITSUKE, sostener, disciplina o seguir mejorando
8. Procedimiento general de implantación de las 5S

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA GESTIÓN VISUAL Y SUS HERRAMIENTAS: ANDON, KAMISHIBAI, INFORME A3 Y OPL

1. Gestión y control visual
2. Sistema Andon
3. Kamishibai o tablón de tareas rojas verdes
4. Informe A de solución de problemas
5. OPL One Point Lesson

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. JUST IN TIME Y NIVELADO DE LA PRODUCCIÓN

1. Just in time (JIT)
2. Principio JIT de la Cadencia: Takt Time
3. Diagrama de barras apilado (Yamazumi)
4. Nivelado de la demanda: técnica Heijunka

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICA VSM MAPA DE VALOR AÑADIDO Y SMED

1. Mapeo y reingeniería de procesos: Value Stream Mapping (VSM)
2. Mapa del flujo de valor (VSM)
3. SMED: cambio rápido de máquinas
4. Etapas del método SMED
5. Técnicas de aplicación para el análisis y la implantación de SMED Ejemplos

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRINCIPIO DE FLUJO DEL JUST IN TIME Y HERRAMIENTAS: OPF, BALANCEO, AGRUPACIÓN Y LAY OUT

1. La manufactura Lean VS la manufactura celular
2. Layout de planta bajo configuración Lean
3. Principio de Flujo VS producción tradicional por lotes
4. Flujo de una pieza (One Piece Flow)
5. Balanceo de operaciones
6. Agrupación tecnológica o tecnología de grupos
7. Lay out de líneas en U: chaku-chaku

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRINCIPIO DE PULL DEL JUST IN TIME Y HERRAMIENTAS: KANBAN, SUPERMERCADOS, FIFO Y MILK ROUND

1. Sistemas de control de la producción PULL vs PUSH
2. Tarjetas Kanban: características, tipos y cálculo
3. Supermercados Lean y estanterías dinámicas FIFO
4. Circuitos logísticos Milk Round

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM): PILARES E INDICADORES KPI

1. Surgimiento del concepto de TPM Tipologías de mantenimiento
2. Definición y objetivos del Mantenimiento Productivo Total
3. Las seis grandes pérdidas en equipos
4. Pilares básicos del TPM
5. Mantenimiento autónomo

6. Indicadores de desempeño en mantenimiento: confiabilidad, mantenibilidad y disponibilidad (cálculo práctico)
7. Indicadores de desempeño en producción: OEE, TEEP y OTD (cálculo práctico)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL Y KAIZEN

1. Total Quality Management TQM Sistemas de aseguramiento de la calidad
2. Mejora continua y calidad total
3. Control de calidad en fase de diseño
4. Control de calidad en fase de proceso de fabricación: autocontrol y liberación de puesta a punto
5. Etapa de control de calidad final
6. Control estadístico del proceso SPC
7. Estadística descriptiva: cálculo de la media y la desviación estándar
8. Utilización de gráficos de control/tendencia: límite superior LCS y límite inferior LCI
9. Capacidad del proceso Cálculo del KPI Cp y Cpk
10. Indicadores de calidad: defectos por millón, calidad a la primera y rendimiento normal
11. Trazabilidad
12. Kaizen
13. Sistema de sugerencias
14. La gestión a intervalo corto (GIC)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA METODOLOGÍA SEIS SIGMA: UNE-ISO 13053

1. La idea de un porcentaje aceptable de errores
2. Historia de Seis Sigma
3. Definición de Seis Sigma
4. Seis Sigma VS Calidad Total VS Aseguramiento de la Calidad
5. Fases DMAIC para Seis Sigma: Definición, Medición, Análisis, Mejora y Control
6. Selección de proyectos Seis Sigma
7. Recomendaciones, factores y barreras para el éxito en un proyecto Sigma según la UNE-ISO 13053-1
8. Etapas de Motorola para la mejora del desempeño de los procesos con seis sigma
9. Cálculo del nivel seis sigma Ejemplos de aplicación

#### MÓDULO 2. REDISEÑO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS: VALUE STREAM MAPPING (VSM)

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA ANALIZARLOS

1. Aspectos relevantes de un proceso y su rediseño
2. Funciones y Procesos Mapa de procesos
3. SIPOC: Esquema general de un proceso
4. Diagrama de flujo o mapa de proceso
5. Diagrama de flujo multifuncional
6. Diagrama de tortuga
7. Diagrama de pulpo
8. Diagrama de espagueti o de hilos
9. Diagrama de valor añadido
10. Diferencia entre los conceptos de mapeo del flujo de valor y análisis de cadena de valor

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS NECESARIOS Y FASES DEL VALUE STREAM MAPPING

1. Antecedentes y finalidad del Value Stream Mapping
2. Mapa de la cadena de valor (VSM)
3. Fases del Value Stream Mapping
4. Selección de familias de productos para analizar con un mismo VSM
5. Equipo de trabajo: value stream manager
6. Pasos previos a tener en cuenta antes de elaborar el mapa futuro
7. Identificación de desperdicios en el proceso (MUDA)
8. Herramientas informáticas básicas para realizar mapas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CADENA DE VALOR ACTUAL: SIMBOLOGÍA E IDENTIFICACIÓN

1. Símbolos e iconos normalizados para trazar el VSM
2. Trazado del mapa de estado actual
3. Consejos y consideraciones para la realización del mapa
4. Desarrollo del mapa actual del proceso
5. Etapas para la realización del VSM actual
6. Recogida de datos de producción
7. Explicación del trazado de un VSM actual bajo un ejemplo

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRANSFORMACIÓN EN LEAN DE LA CADENA DE VALOR ACTUAL

1. Características de una cadena de producción Lean
2. El problema de la sobreproducción en los mapas de cadenas de valor
3. Etapas para la realización del VSM futuro
4. Fabricar de acuerdo al takt time
5. Implantar flujo continuo
6. Tipologías de implantación de flujo pull: supermercados y FIFO
7. Ligar la programación del cliente en un solo proceso (Marcapaso de producción)
8. Planificar la producción con nivelado del mix de la demanda
9. Nivelado de la demanda en volumen de producción

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA CADENA DE VALOR FUTURA

1. Consideraciones iniciales y desarrollo del VSM futuro
2. Preguntas claves para el diseño del estado futuro
3. Desarrollo del mapa del estado futuro
4. Cálculo del Takt Time para la familia de productos seleccionada
5. Plan de fabricación para un supermercado de productos terminados o para embarque directo
6. Definir un flujo pull con supermercado
7. Nivelado de la mezcla de producción en el proceso Marcapaso
8. Cálculo del paso de producción o Pitch
9. Aplicación de mejoras en procesos para que funcione el VSM futuro
10. Proceso de implementación del VSM futuro
11. Fases de implementación
12. Plan de implementación de la cadena de valor
13. Evaluación del progreso de la implementación
14. Análisis de las barreras que se oponen al cambio

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

