



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Curso de Comunicación e Imagen Corporativa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Comunicación e Imagen Corporativa



DURACIÓN
150 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Este Curso de Comunicación e Imagen Corporativa le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área Administración y Gestión Empresarial es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de Comunicación e Imagen Corporativa dentro del sector gestión de la información y comunicación,.

Objetivos

- Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa.
- Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca.
- Profundizar en el concepto de filosofía corporativa.
- Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa.
- Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa.
- Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos.
- Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa.
- Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos.
- Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen.
- Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral.
- Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes.
- Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes.
- Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online.
- Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos.
- Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual.
- Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos.
- Aprender la metodología necesaria para crear una marca.
- Conocer cómo registrar una marca de forma legal.
- Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos.
- Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis.
- Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis.
- Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE de Comunicación e Imagen Corporativa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente en el sector gestión de la información y comunicación y quieran especializarse.

Para qué te prepara

Este CURSO ONLINE de Comunicación e Imagen Corporativa le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área de Administración y Gestión Empresarial desarrollando en el alumnado unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector de gestión de la información y comunicación y más concretamente en Comunicación e Imagen Corporativa . Además con la realización de este curso el alumno estará preparado para: Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa, Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca, Profundizar en el concepto de filosofía corporativa, Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa, Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa, Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos, Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación, Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa, Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos, Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen, Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral, Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes, Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes, Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online, Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos, Conocer los

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual, Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos, Aprender la metodología necesaria para crear una marca, Conocer cómo registrar una marca de forma legal, Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos, Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis, Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis, y Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

Salidas laborales

Gestión de la Información y Comunicación

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y CORPORATIVA DE LA EMPRESA

1. La empresa como estructura básica en el sistema productivo. La cultura empresarial
 1. - Los elementos de la empresa.
 2. - Las funciones básicas de la empresa
 3. - El empresario
2. Clasificación de las empresas
 1. - La relación de la empresa con el entorno
3. La cultura corporativa
 1. - El proceso de planificación corporativa
 2. - La estrategia a nivel corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

1. Concepto de identidad corporativa
 1. - Logotipo y marca
2. Manual de Identidad Corporativa
 1. - Caso práctico
3. Elementos de la identidad corporativa
 1. - Tipografía
 2. - Estudio cromático
 3. - Pautas de reproducción
 4. - Aplicaciones publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. ¿Por qué es importante la comunicación interna en la organización?
 1. - Herramientas de comunicación externa
3. Tipos de comunicación interna en la empresa: Comunicación descendente, ascendente y horizontal
 1. - Comunicación descendente
 2. - Comunicación ascendente
 3. - Comunicación horizontal
 4. - Ejemplo de comunicación interna eficaz
4. La imagen de la empresa en los procesos de información y comunicación
 1. - Dinámica de comunicación interna:
5. La comunicación efectiva: características
6. Normas para la interacción con el interlocutor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

1. Métodos tradicionales de comunicación
 1. - Publicidad en soportes tradicionales
 2. - Marketing directo

3. - PLV
4. - Eventos y patrocinio
2. La marca en el medio online
 1. - Website corporativa
 2. - Blogs
 3. - Banners
3. Comunicación visual
 1. - Cómo comunica una imagen
 2. - Fotografía para transmitir
 3. - Cómic, memes y emoticonos
 4. - Bancos de imágenes
 5. - El vídeo como comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. La Responsabilidad Social Corporativa
2. Ética y RSC
3. El nuevo modelo de empresa
 1. - La Empresa: Concepción Tradicional
 2. - Las Nuevas Condiciones del Entorno
4. Aumento de Poder de las Multinacionales
 1. - La Reacción de las Empresas ante la Nueva Realidad
5. La evolución de la RSC
 1. - Antecedentes históricos de la RSC
 2. - Los Inicios de la RSC
 3. - Visión a Largo Plazo vs. Visión a Corto Plazo
 4. - Construcción de una Empresa Socialmente Responsable
6. Características básicas de la RSC
7. La RSC en las PYMES
8. La actualidad de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS RELACIONES PÚBLICAS

1. Introducción a las Relaciones Públicas
 1. - Origen y concepto de web 2.0
 2. - ¿Cómo es el usuario 2.0?
 3. - Las nuevas tecnologías de la web 3.0
 4. - La web semántica
2. Concepto y definición de relaciones públicas
3. Elementos de las relaciones públicas
 1. - La organización
 2. - La comunicación

3. - La opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Los medios de comunicación
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa escrita
5. Internet
6. Redes sociales como medio de comunicación
 1. - Facebook
 2. - Twitter
 3. - Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA. 9. COMUNICACIÓN ONLINE Y TIC

1. Concepto y Clasificación
2. La Comunicación Comercial
 1. - Decisiones sobre la Comunicación en Internet
3. Las Comunicaciones Electrónicas en el Comercio Electrónico
 1. - Modalidades de comercio electrónico
 2. - Atención al Cliente
 3. - Claves de las comunicaciones electrónicas en eCommerce
4. El Comportamiento de los Usuarios de Internet
5. Marketing e Internet
 1. - Características del Marketing Digital
 2. - Objetivos del Marketing Digital
6. Herramientas de comunicación online
 1. - La Web 2.0
 2. - Los Blogs como Medio de Comunicación
 3. - Formularios de Contacto
 4. - Marcadores Sociales
 5. - Aplicaciones en Línea
 6. - Servicios de alojamiento: fotografía, vídeos y audio

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

| | | | |
|--------------------|--|-----------------------------|--|
| España |  +34 900 831 200 | Argentina |  54-(11)52391339 |
| Bolivia |  +591 50154035 | Estados Unidos |  1-(2)022220068 |
| Chile |  56-(2)25652888 | Guatemala |  +502 22681261 |
| Colombia |  +57 601 50885563 | Mexico |  +52-(55)11689600 |
| Costa Rica |  +506 40014497 | Panamá |  +507 8355891 |
| Ecuador |  +593 24016142 | Perú |  +51 1 17075761 |
| El Salvador |  +503 21130481 | República Dominicana |  +1 8299463963 |

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group