



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Elaboración e Implantación del Código Ético de una Empresa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Elaboración e Implantación del Código Ético de una Empresa



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Externado Consultoría, Categoría Especial del Consejo Consultivo y Solicitud de la UNED (Plan de Formación 2018)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso de Elaboración e Implantación del Código Ético de una Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. La ética empresarial es una rama de la ética aplicada. Se ocupa del estudio de las cuestiones normativas de naturaleza moral que se plantean en el mundo de los negocios. La gestión empresarial, la organización de una corporación, las conductas en el mercado, las decisiones comerciales, etc. Con la realización de este curso podrás entender todos los conceptos relacionados y especializarse en dicha materia.

Objetivos

Los objetivos que debes alcanzar con este curso de ética empresarial son los siguientes: - Estudiar las principales dimensiones del ser humano y los principios inmutables inscritos en su naturaleza. - Reflexionar sobre los valores humanos individuales, comunitarios y empresariales que fundamentan el desarrollo individual, institucional y social. - Tomar conciencia sobre la importancia de la proyección social y la responsabilidad social empresarial.

A quién va dirigido

Este curso de Elaboración e Implantación del Código Ético de una Empresa está dirigido a todos aquellos profesionales del sector, estudiantes y/o cualquier persona interesada en dicha materia.

Para qué te prepara

Este curso de Ética Empresarial le prepara para estudiar las principales dimensiones del ser humano y los principios inmutables inscritos en su naturaleza, reflexionar sobre los valores humanos individuales, comunitarios y empresariales que fundamentan el desarrollo individual, institucional y social, y tomar conciencia sobre la importancia de la proyección social y la responsabilidad social empresarial.

Salidas laborales

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias que aumentarán tus expectativas laborales en el ámbito Empresarial

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÉTICA ORGANIZACIONAL

1. Ética: definición y concepciones
2. -El objeto de la ética
3. -La ética como ciencia: el método científico
4. -La ética aplicada a la empresa: Business Ethics
5. La ética empresarial: por qué es necesaria
6. -Defensores de la no ética
7. Esfera empresarial: la importancia de la responsabilidad
8. -Relación entre Ética y Estrategia empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RESPUESTA SOCIAL DE LA EMPRESA

1. La Responsabilidad Social Corporativa
2. Ética y RSC
3. El nuevo modelo de empresa
4. -La empresa: concepción tradicional
5. -Las nuevas condiciones del entorno
6. -La reacción de las empresas ante la nueva realidad
7. La evolución de la RSC
8. -Antecedentes históricos de la RSC
9. -Los inicios de la RSC
10. -Visión a largo plazo vs. Visión a corto plazo
11. -Construcción de una empresa socialmente responsable
12. Características básicas de la RSC
13. La RSC en las Pymes
14. La actualidad de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RENTABILIDAD DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

1. Rentabilidad empresarial: definición y concepciones
2. Importancia de la ética empresarial en la rentabilidad
3. La ética como garantía de bienestar empresarial
4. Repercusión de la ética en la imagen corporativa
5. -Comunicación ética y Marketing
6. -Comportamientos éticos y su comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS EMPRESAS ÉTICAS

1. En qué consiste la empresa ética
2. Origen de la ética aplicada a la empresa
3. Ventajas y dimensiones de la ética en la empresa
4. El Departamento de Recursos Humanos
5. Empresa: sujeto moral o comunidad de personas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN. LOS VALORES

1. La empresa como estructura básica en el sistema productivo. La cultura empresarial
2. -Los elementos de la empresa
3. -Las funciones básicas de la empresa
4. -El empresario
5. Clasificación de las empresas
6. -La relación de la empresa con el entorno
7. La cultura de la organización
8. -El proceso de planificación corporativa
9. -La estrategia a nivel corporativo
10. Los valores de la empresa
11. -Dirección de la empresa guiada por los valores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPIOS ÉTICOS QUE DEBEN INFORMAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

1. Problemas éticos que se afrontan en la gestión empresarial
2. Modelos éticos en la gestión
3. -Administración moral
4. -Administración inmoral
5. -Hipótesis de los modelos éticos
6. Toma de decisiones éticas
7. Nuevas tendencias éticas de la gestión empresarial
8. -Teoría feminista
9. -Teoría del participante en la empresa
10. -Teoría del contrato social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE CÓDIGO ÉTICO

1. Código ético: definición e historia del concepto
2. Código del buen gobierno corporativo
3. Código ético aplicado al mundo empresarial
4. Elaboración de un código ético: consideraciones previas
5. -La importancia del contenido
6. Pasos a seguir en la elaboración del código ético empresarial
7. -Elementos en la confección del código ético
8. -Fase de redacción, recopilación de insumos y consultas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO EN LA EMPRESA

1. Aplicación de las prácticas éticas de la empresa
2. Los encargados de las prácticas éticas
3. Auditoría ética: definición y finalidad
4. -Elementos para el éxito de la auditoría ética
5. Proceso de implantación del código ético
6. -Difusión y comunicación externa
7. -Mecanismo para controlar el cumplimiento

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group