



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Broker en Arte





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Broker en Arte



DURACIÓN
360 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 0045)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Con el presente curso de Broker en Arte recibirá una formación especializada en la materia. Un broker en arte es aquella persona que interviene en operaciones financieras en productos de arte, y que gracias a su gran experiencia en la materia es capaz de asesorar a compradores...

Objetivos

- Conocer el mercado financiero.
- Conocer el Day
- Trading
- Aprender a evaluar el riesgos de una inversión

A quién va dirigido

el presente curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos y recibir formación de broker en arte. Además la presente formación puede ser el complemento perfecto para aquellos profesionales del sector financiero o del arte.

Para qué te prepara

El presente curso de Broker en Arte le preparará para conocer todo lo relacionado con el mercado financiero y operaciones de trade, así como conocer todo lo relacionado con la tasación de obras de arte.

Salidas laborales

Broker / Tasador / Coach / Arte / Museos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO BURSÁTIL

1. Inicio del mercado de valores
2. La función de la bolsa de valores
3. Las instituciones financieras en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO FINANCIERO

1. La bolsa de valores
2. Componentes del mercado especulador
3. Particularidades del mercado financiero
4. Tipología de rentas: fija y variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
6. Mercados de emisión y mercados de negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOPORTE DEL TRADE FINANCIERO

1. Palabras clave
2. Tipos de profesionales del trading: Broker y Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL INVERSOR Y MODELOS DE TRADERS

1. El inversor y modelos de traders
2. Modelos de traders

MÓDULO 2. OPERATIVA DE INVERSIÓN EN DIVISAS Y COMMODITIES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO DE MATERIAS PRIMAS Y DIVISAS

1. Mercado de materias primas
 1. - Clasificación de Commodities y principales bolsas en el mundo
2. La divisa o Forex
3. Mercado de Forex
 1. - Análisis macroeconómico del mercado de divisas
 2. - Oferta y demanda
 3. - Principales razones por las que se demandan divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTIMACIÓN DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO

1. ¿Qué componentes actúan en el mercado forex?
2. Las divisas y el tipo de cambio
3. ¿Qué factores influyen en el tipo de cambio?
4. La predicción del tipo de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPERATIVA BURSÁTIL EN DIVISAS Y MATERIAS PRIMAS

1. Componentes
2. Sistema
3. ¿Cómo llevar a cabo la inversión?
4. ¿Qué momento es el más adecuado para realizar la inversión?
5. ¿Sobre qué productos operar?
6. La gestión de capital o Money Management
7. Pasos a seguir

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIO DE ANÁLISIS Y OPERATIVA DEL AGENTE

1. Medio de análisis
2. Toma de decisiones de un agente bursátil
3. ¿Cómo actuar?

MÓDULO 3. DAY-TRADING

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERIVADOS FINANCIEROS. LOS FUTUROS

1. Concepto
2. El precio sin considerar el mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL SCALPING O LA INVERSIÓN INTRADÍA

1. La dimensión o volumen
2. La posición de oferta y demanda
3. Etapas del mercado bursátil
4. El auge de compras
5. El soporte básico del mercado
6. Predisposiciones del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN CAPITAL

1. Gestión del capital
2. Diario de trading o anotaciones de la operativa bursátil
3. Programa para comenzar a operar: Ninja Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LAS OPCIONES

1. La opción de compra o call
2. La opción de vender o put
3. La prima
4. Tipología de opciones

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LOS CONTRATOS POR DIFERENCIAS Y LAS PERMUTAS FINANCIERAS

1. Contratos por diferencias o CPD
2. Permutas financieras o SWAP
 1. - Tipos de Swaps

MÓDULO 4. GESTIÓN DE CARTERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. RENDIMIENTO DEL ACTIVO BURSÁTIL

1. Marco situacional
2. Rendimiento del activo
3. Riesgo de los activos
4. Asimetría de los activos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. RIESGOS DE UNA CARTERA Y CÓMO MINIMIZARLOS

1. Estadísticos aplicables a la cartera: Rentabilidad esperada, covarianza y varianza
2. Coeficiente de correlación
3. Concepto de prima de riesgo
4. Prima de riesgo vs. Mercado bursátil
5. Diversificación de carteras
6. Diversificación eficiente de carteras

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL MODELO DE MARKOWITZ

1. Teoría carteras eficientes
2. La cartera óptima
3. El índice de Sharpe
4. Límite eficiente
5. Asignación de carteras
6. Muestra gráfica de carteras
7. Toma de decisión del inversor
8. Límite eficiente y la toma de decisión del inversor

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS O CAPM

1. Separación de fondos
2. El modelo de valoración de activos financieros (CAPM)
3. La optimización estática

UNIDAD DIDÁCTICA 18. EL MODELO DE MERCADO Y EL RIESGO A LA BAJA

1. Hipótesis
2. Separación del riesgo
3. Empleo del modelo de mercado
4. El riesgo a la baja
5. Norma fundamentada en otro instante de la distribución
6. Sortino y la valoración de la volatilidad de la inversión

MÓDULO 5. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA DEL RIESGO EN LA INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MODELOS PARA ADMINISTRAR EL RIESGO

1. Modelos para administrar el riesgo
2. Distribución del riesgo

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 20. GESTIÓN DEL RIESGO EFICIENTE

1. La conexión o correlación
2. La coincidencia o similitud
3. Redundancia o exceso
4. Causas del riesgo
5. Procedimientos básicos para la administración monetaria en estructuras

UNIDAD DIDÁCTICA 21. PSICOLOGÍA EN LA OPERATIVA BURSÁTIL

1. Fallos básicos
2. Rectificar de los errores previos
3. Particularidades de un trader
4. Modelos, cubos y techos
5. Punto de dolor en la bolsa
6. Conexión entre los dos
7. Hipótesis de la opinión diferente o contraria

UNIDAD DIDÁCTICA 22. INSUFICIENCIAS Y RESTRICCIONES

1. Las facciones mentales del individuo
2. La generación del pensamiento

MÓDULO 6. ANÁLISIS Y COBERTURA DEL RIESGO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 23. MERCADO DE DIVISAS

1. Concepto del mercado de divisas
2. Funcionamiento del mercado de divisas
 1. - Demanda de divisas
 2. - Oferta de divisas
3. Compraventa de divisas y transacciones con el exterior
 1. - Fondo Monetario Internacional (FMI)
4. El tipo de cambio. Operaciones al contado y a plazo
 1. - Sistema de fijación
 2. - Factores determinantes
 3. - Variaciones
 4. - Tipo de operaciones
5. El tipo de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 24. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL CAMBIO

1. El riesgo de tipo de cambio
2. El Seguro de cambio
 1. - Formación del seguro de cambio
3. Determinación del precio de una opción call y put
 1. - Clases de opciones
 2. - Determinación del precio de una opción
4. Modelos de valoración de acciones
5. Futuros

6. Otros instrumentos de cobertura

UNIDAD DIDÁCTICA 25. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

1. El riesgo de interés. Cobertura: Futuros en tipos de interés. Swaps de tipos de interés. Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc.
 1. - Futuros en tipo de interés
 2. - Swaps de tipos de interés
2. Utilización de herramientas informáticas de riesgos de cambio e interés
3. Rentabilidad al vencimiento y volatilidad
4. Estructuras explicativas de la estructura temporal
5. Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 26. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA

1. Tipos de riesgo. Riesgo de insolvencia
2. Seguro de crédito a la exportación. Riesgos susceptibles de cobertura
3. Contratación del seguro
4. Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación: CESCE
5. Clasificación de las pólizas y coberturas
6. Normativa aplicable del seguro de crédito a la exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 27. FACTORING Y FORFAITING

1. Factoring
2. Tipos de riesgos que cubre el factoring
3. Diferencias con el seguro a la exportación
4. Forfaiting
5. Tipos de riesgos que cubre el forfaiting
6. Aplicaciones informáticas integrada de riesgos

MÓDULO 7. TASADOR EN OBRAS DE ARTE Y ANTIGÜEDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 28. LAS ANTIGÜEDADES

1. Introducción a las antigüedades
 1. - Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido
 2. - Conceptos básicos relacionados con las antigüedades
2. Principales estilos y tendencias
 1. - Estilo románico
 2. - Estilo gótico
 3. - Renacimiento
 4. - La Restauración
 5. - El Barroco
 6. - El Rococó
 7. - El Neoclasicismo (1760-1830)
 8. - El estilo regencia
 9. - El Romanticismo
 10. - Jugendstil y Art Nouveau

11. - Art Déco
3. Fiscalidad de la compra y venta de antigüedades
4. Tasación vs. Valoración

UNIDAD DIDÁCTICA 29. LA PINTURA Y LA ESCULTURA

1. La pintura
 1. - Conceptos básicos relacionados
 2. - Técnicas de pintura
2. La escultura
 1. - Técnicas para realizar esculturas
 2. - Instrumental utilizado en la escultura
 3. - Materiales para realizar esculturas
3. La tasación
 1. - Evaluación de la pintura y escultura
 2. - Análisis del mercado
 3. - Determinar el precio final
 4. - Fuentes documentales de tasación

UNIDAD DIDÁCTICA 30. LA CERÁMICA Y LA PORCELANA

1. La cerámica y la porcelana
2. Historia de la cerámica
 1. - Prehistoria
 2. - Continente Africano
 3. - Egipto
 4. - Mesopotamia
 5. - Grecia
 6. - Mundo Islámico
 7. - China
 8. - Europa
 9. - América precolombina
3. Historia de la porcelana
4. Proceso de fabricación de los productos cerámicos
5. Ornamentación de los productos cerámicos
6. Tasación de los productos cerámicos

UNIDAD DIDÁCTICA 31. EL CRISTAL Y EL VIDRIO

1. Introducción al vidrio y el cristal
 1. - Tipos de vidrio
2. Historia del vidrio y del cristal
 1. - Historia del vidrio y el cristal
 2. - Historia de los vitrales
3. Técnicas de elaboración
 1. - Técnicas con calor
 2. - Técnicas en frío

UNIDAD DIDÁCTICA 32. EL MUEBLE

1. Introducción al mueble antiguo
 1. - Tipos de muebles
2. Historia del mueble
 1. - Muebles de Caldea, Asiría y Persia
 2. - Mueble egipcio
 3. - Mueble griego
 4. - Mueble romano
 5. - Mueble románico
 6. - Mueble gótico
 7. - Mueble mudéjar
 8. - Mueble del renacimiento
 9. - El manierismo y El Escorial
 10. - Los "estilos Luis"
 11. - Los estilos ingleses del siglo XVIII
 12. - El estilo directorio
 13. - El estilo imperio
 14. - El estilo victoriano
 15. - El estilo restauración francés
 16. - El estilo Luis Felipe
 17. - El Segundo Imperio: Napoleón III
3. La evolución de la mesa
4. Mantenimiento del mobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 33. LA JOYERÍA

1. Introducción a la joyería y la orfebrería
2. Metales preciosos
 1. - Metales preciosos prioritarios: oro, plata y platino
 2. - Otros metales preciosos: rodio, paladio, iridio y osmio
3. Las Gemas
 1. - Propiedades de las gemas
 2. - Las gemas del mercado
 3. - La talla de gemas
4. Identificación del metal
 1. - Pruebas ópticas y físicas
 2. - Pruebas químicas y ensayos de toque
 3. - Otras pruebas y equipos: Goldtesters y ultrasonidos
5. Tasación de las piedras preciosas
 1. - Análisis de la gema a tasar
 2. - Valoración de la gema
 3. - Otros aspectos a considerar
 4. - Modelo integrado de tasación

UNIDAD DIDÁCTICA 34. LOS RELOJES

1. Historia del reloj
2. Tipos de relojes
3. Tasación de los relojes
4. Los relojes más caros del mundo

UNIDAD DIDÁCTICA 35. OTRAS ANTIGÜEDADES

1. Sellos
 1. - Prefilatelia
2. Monedas y billetes
3. Juguetes antiguos
 1. - Las muñecas
4. Armas
5. Textiles
 1. - Abanicos

UNIDAD DIDÁCTICA 36. PROCESO DE RESTAURACION DE ANTIGÜEDADES

1. Introducción a la conservación y restauración de antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la restauración
2. Restauración del papel
 1. - Limpieza
 2. - Lavado
 3. - Desadificación
 4. - Reparaciones
 5. - Reintegraciones
 6. - Laminación
3. Restauración de la piedra
 1. - Diagnóstico del deterioro
 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 3. - Intervención
 4. - Conservación
4. Restauración de los metales
5. Restauración del mobiliario
 1. - Limpieza básica
 2. - Técnica de decapar
 3. - Técnica de lijado

UNIDAD DIDÁCTICA 37. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación
 1. - Características del informe o certificado de tasación
 2. - Protección de datos de carácter personal
 3. - Estructura general de los informes de tasación y certificados de tasación
2. Régimen de responsabilidad del tasador

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group