EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones

DURACIÓN
200 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Núm. Resolución 604/E)

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En la actualidad, la capacidad para innovar y ser creativo se ha convertido en una ventaja competitiva esencial para cualquier empresa u organización. El curso Especialista en Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones está diseñado para que desarrolles habilidades clave en la resolución de problemas, la generación de ideas y la implementación de soluciones eficaces. A través de unidades didácticas que abarcan desde el análisis y redefinición de problemas hasta técnicas avanzadas de creatividad, te ofrecemos una formación integral que te permitirá desbloquear tu potencial creativo y aplicarlo de manera efectiva en tu entorno laboral. La demanda de profesionales capacitados en creatividad e innovación está en constante crecimiento, ya que las empresas buscan diferenciarse en mercados cada vez más competitivos. Con este curso, no solo adquirirás conocimientos teóricos, sino que también realizarás ejercicios prácticos que te ayudarán a liberar tu capacidad creativa y a evaluar de manera crítica las ideas. La metodología online te permitirá aprender a tu propio ritmo, adaptándose a tus necesidades y horarios. Únete a nosotros y transforma tu manera de pensar y actuar en el ámbito profesional, convirtiéndote en un verdadero agente de cambio en tu organización.

Objetivos

- Identificar los conceptos clave de la creatividad y la innovación en el ámbito empresarial.
- Reconocer y superar barreras y bloqueos mentales que afectan la creatividad.
- Aplicar diversas metodologías para la resolución efectiva de problemas en organizaciones.
- Plantear y redefinir problemas empresariales para encontrar soluciones innovadoras.
- Analizar problemas desde diferentes perspectivas para obtener soluciones creativas.
- Utilizar técnicas avanzadas de creatividad para generar ideas innovadoras.
- Evaluar las ideas generadas y transformarlas en soluciones prácticas para la empresa.

A quién va dirigido

El curso Especialista en Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones está dirigido a profesionales y titulados del sector que desean ampliar o actualizar sus conocimientos en técnicas y metodologías para resolver problemas, redefinir y analizar situaciones, y aplicar soluciones creativas en sus organizaciones. Esta formación complementaria no habilita para el ejercicio profesional.

Para qué te prepara

El curso Especialista en Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones te prepara para identificar y superar barreras mentales que limitan la creatividad, aplicar diversas técnicas metodológicas para la resolución de problemas y redefinirlos de manera efectiva. Aprenderás a evaluar, implantar y ajustar soluciones innovadoras, y a fomentar un entorno organizativo creativo. Además, mediante ejercicios prácticos, liberarás tu capacidad creativa y aplicarás técnicas específicas para potenciar la innovación en tu entorno profesional. Ten en cuenta que esta formación es

complementaria y no habilita para el ejercicio profesional.

Salidas laborales

- Consultor en creatividad e innovación empresarial - Director de proyectos innovadores - Gestor de equipos creativos - Especialista en resolución de problemas - Facilitador de talleres de creatividad - Coordinador de desarrollo de productos - Asesor en estrategia de innovación - Responsable de innovación en organizaciones - Coach de creatividad para profesionales y empresas

TEMARIO

PARTE 1. LA CREATIVIDAD, PRIMERA VENTAJA COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONCEPTOS

1. Los problemas
2. Las ideas y las soluciones
3. La «sinéctica» o «asociación de ideas»
4. El «juicio diferido» o la «suspensión del juicio»
5. La creatividad
6. Las aplicaciones de la creatividad
7. Los requisitos para tener ideas creativas
8. La improvisación
9. La intuición
10. La invención
11. Los hemisferios cerebrales
12. El talento
13. La «serindipity»
14. Otros conceptos relacionados con la creatividad
15. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BARRERAS Y BLOQUEOS MENTALES A LA CREATIVIDAD

1. Bañeras autoimpuestas
2. La respuesta esperada
3. La respuesta única
4. La deformación profesional
5. La respuesta demasiado rápida
6. Falta de esfuerzo en discutir lo evidente
7. Seguir siempre las normas
8. El temor al ridículo
9. La incapacidad para la autocrítica
10. El enfoque equivocado
11. Los hábitos que matan la creatividad
12. Los bloqueos emocionales
13. Bloqueos a la creatividad
14. Cómo superar la resistencia a la innovación
15. Cinco bloqueos no mentales a la resolución de problemas
16. Otra lista de obstáculos y cómo superar los
17. Soluciones a los ejercicios
18. Resumen

PARTE 2. TÉCNICAS PARA PREPARAR LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIVERSAS PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA RESOLVER PROBLEMAS

1. Incubación, maduración, subconsciente
2. Inspiración, iluminación
3. Metodologías con enfoque principal en lo psicológico
4. Metodologías con enfoque principal en lo sistemático
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. El método PRÁCTICA
2. Las clases de problemas
3. La evaluación de los problemas
4. La preparación del problema a resolver
5. Quién puede presentar problemas
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA REDEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1. La necesidad de redéfinir el problema
2. Cuatro técnicas para redéfinir un problema
3. Técnica 1. Orientación hacia los objetivos
4. Técnica 2. Análisis de los límites
5. Técnica 3. Metáforas
6. Técnica 4. Pensamiento utópico
7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA

1. Técnica 5. El análisis dimensional
2. Técnica 6. El diagrama de Isikhawa
3. Técnica 7. El árbol de causas / efectos
4. Técnica 8. Los sistemas de relevancia o pertinencia
5. Resumen

PARTE 3. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA (FASE 3, C)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPALES TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

1. Técnica 9. «Brainstorming»
2. Técnica 10 .3.5
3. Técnica 11. «Pool» de ideas (Think Tank)
4. Técnica 12. Grupo Nominal (TGN)
5. Técnica 13. Análisis de sistemas
6. Técnica 14. Método de Delfos
7. Técnica 15. Kepner-Tregoe
8. Técnica 16. Aprender a pensar
9. Técnica 17. Block de notas colectivo
10. Técnica 18. Solución creativa de problemas
11. Técnica 19. Consenso en panel
12. Técnica 20. El basurero

13. Técnica 21. La brújula
14. Técnica 22. La flor de loto (Técnica MY)
15. Técnica 23. La ley de la C
16. Técnica 24. La tormenta de arroz (método TKJ)
17. Técnica 25. Liderazgo centrado en el problema
18. Técnica 26. Método Scamper (lista de atributos)
19. Técnica 27. Ojos limpios
20. Técnica 28. El catálogo
21. Técnica 29. Carpeta de dibujos
22. Técnica 30. Philips 66
23. Técnica 31. Coca-Cola
24. Técnica 32. Summit
25. Técnica 33. Sinéctica I
26. Técnica 34. Sinéctica II
27. Técnica 35. Rastreo de ideas
28. Técnica 36. Solución integrada de problemas (IPS. Integrated Problem Solving)
29. Técnica 37. PACKSA
30. Técnica 38. Método morfológico de Zwicky
31. Técnica 39. Circunrelación
32. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS VARIAS DE CREATIVIDAD

1. Técnica 40. Análisis metafórico
2. Técnica 41. Sesión de provocación («Trigger session»)
3. Técnica 42. Esquemas de sugerencias
4. Técnica 43. La idea más extravagante («Wildest idea»)
5. Técnica 44. Descripción e imaginación de escenarios
6. Técnica 45. Rompiendo las reglas
7. Técnica 46. La técnica «Sí... y además»
8. Técnica 47. Analogías
9. Técnica 48. Máscaras
10. Técnica 49. Caja de ideas
11. Técnica 50. «Collage» creativo
12. Técnica 51. El diamante del deseo
13. Técnica 52. Análisis de secuencias, movimientos y esfuerzos
14. Técnica 53. Análisis funcional
15. Técnica 54. Revisión de supuestos o técnica del «por qué»
16. Técnica 55. Estimulación aleatoria
17. Técnica 56. Análisis de nomenclaturas
18. Técnica 57. Método AHP de jerarquías analíticas
19. Técnica 58. Trituración
20. Técnica 59. Técnicas de reversión
21. Técnica 60. Examen del entorno
22. Resumen

PARTE 4. LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS SOLUCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA EVALUACIÓN DE LAS IDEAS: TRÁNSITO DE LAS IDEAS A LAS SOLUCIONES

1. Técnica 61. El método del balance
2. Técnica 62. El abogado del diablo (brainstorming inverso)
3. Técnica 63. El defensor de la idea
4. Técnica 64. El diferencial semántico
5. Técnica 65. Los sistemas de ponderación
6. Técnica 66. Votación en abanico
7. Técnica 67. Matriz de priorización
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA IMPLANTACIÓN DE LA SOLUCIÓN, SU CONTROL Y AJUSTE

1. La decisión sobre la idea creativa
2. Técnica 68. El análisis de problemas potenciales
3. La estimación de las contingencias
4. Técnica 69. Planificación de contingencias
5. Resumen

PARTE 5. ORGANIZACIÓN PARA LA CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA PERSONA CREATIVA

1. Los tres componentes de la creatividad
2. Indicadores de la creatividad de una persona
3. El individuo creativo
4. Tipología de los que no resuelven problemas
5. Algunas formas de construir un hábito creativo
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA ORGANIZACIÓN CREATIVA

1. La necesidad de una estructura creativa
2. Los factores a favor y en contra de la creatividad en las organizaciones
3. Características de las empresas con estructuras creativas
4. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CÍRCULOS DE CREATIVIDAD

1. Definición
2. Sus misiones
3. Los miembros
4. El líder
5. El facilitador
6. El funcionamiento
7. Las paradojas de los Círculos de Creatividad
8. Círculos de Calidad y Círculos de Creatividad
9. El buen grupo de creatividad
10. Resumen

PARTE 6. SOPORTES Y APOYOS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EJERCICIOS SOBRE ALGUNAS TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EJERCICIOS PARA LIBERARLA CAPACIDAD CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 16 EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SOLUCIONES A LOS 14 EJERCICIOS SOBRE CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 18. CUESTIONARIOS

1. Cuestionario sobre creatividad
2. Cuestionario sobre «serendipity»
3. Cuestionario personal sobre innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 19. CITAS PARA RECORDAR

1. Esos entrañables profetas
2. La fuerza de la razón

UNIDAD DIDÁCTICA 20. LA CREATIVIDAD Y LA HISTORIA

1. Las ideas de los grandes creadores
2. Las malas ideas no existen
3. Saltarse las normas
4. La invención de la imprenta
5. Cómo surgió Amazon.com
6. La capacidad creativa del cerebro

UNIDAD DIDÁCTICA 21. BIBLIOGRAFÍA COMENTADA

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group