



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Superior de Creación de Contenido en Instagram





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Superior de Creación de Contenido en Instagram



DURACIÓN
300 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (C2) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso de Creación de Contenido en Instagram te permitirá obtener las competencias y habilidades necesarias para gestionar esta red social de forma eficaz ¿Quieres más seguidores, más likes o comentarios? Consíguelos a través de este curso. Instagram se ha convertido en una de las redes sociales más usadas no solo a nivel personal, si no también, a nivel profesional. Instagram constituye una herramienta fundamental de las estrategias de marketing y comunicación actuales, especialízate en este sector y consigue una mayor visualización de tu marca personal o profesional. Con este curso aprenderás no sólo las herramientas que proporciona Instagram, también, OBS Studio que te permitirá crear contenidos de mayor calidad.

Objetivos

- Conocer las herramientas de Instagram.
- Saber medir el impacto de la cuenta.
- Conocer como monetizar una cuenta.
- Identificar ideas de contenido y planificar la creación de este.
- Usar OBS Studio.
- Aplicar técnicas de copywriting en Instagram.
- Empezar estrategias de co
- creación de contenidos con influencers y con la comunidad.

A quién va dirigido

El Curso de Creación de Contenido en Instagram se dirige a todas aquellos profesionales, empresarios, influencers, autónomos, encargados del marketing, recién titulados y cualquier persona que desee una mayor difusión de su cuenta en Instagram, adquiriendo una especialización en esta red social y en la creación de contenidos.

Para qué te prepara

Con este Curso de Creación de Contenido en Instagram adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar y difundir con éxito tu cuenta. Para ello conocerás desde aspectos básicos como la configuración o las herramientas que posee, a más complejos, cómo realizar las analíticas para determinar el impacto de la cuenta, conseguir monetizar la cuenta... Además, podrás adquirir competencias en edición de los contenidos con OBS Studio.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso de Creación de Contenido en Instagram son variadas, te permitirá acceder o actualizarte en profesiones como Community Manager, Copywriter, Creador de Contenidos, influencer... Todas aquellas profesiones relacionadas con el sector del marketing y la comunicación y, en especial, con la comunicación y promoción mediante redes sociales.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. ESPECIALISTA EN INSTAGRAM: MARKETING ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO CREAR Y CONFIGURAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

1. ¿Qué es Instagram?
2. Ventajas del uso de Instagram
3. Crear una cuenta de Instagram
4. Instalar app de Instagram
5. Configurar cuenta de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES DE INSTAGRAM

1. Stories de Instagram
2. Likes, comentarios y followers
3. Funcionalidades de Instagram
4. Funcionalidades para la cámara de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICAS DISPONIBLES EN INSTAGRAM

1. Análítica de Instagram
2. Datos incluidos en las analíticas de Instagram
3. Mejores herramientas para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PARA MEJORAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

1. Apps para programar publicaciones en Instagram
2. Apps para anuncios en Instagram
3. Apps para la edición de videos
4. Aplicaciones para Instagram Stories
5. Apps para la edición de fotos en Instagram
6. Apps para compartir publicaciones o repostear
7. Apps de métricas y estadísticas
8. Apps de tienda virtual para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IGTV. QUÉ ES Y CÓMO USARLO

1. ¿Qué es IGTV?
2. Funcionamiento de Instagram TV
3. Monetizar IGTV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERSONAL BRANDING EN INSTAGRAM

1. Marca personal
2. Importancia de una identidad visual
3. Pasos para crear una marca personal
4. Aplicaciones para potenciar la identidad visual en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓMO UTILIZAR EL NEWSJACKING EN INSTAGRAM

1. Newsjacking
2. Pasos para crear un Newsjacking
3. Ciclo de vida de una noticia
4. Conseguir un Newsjacking de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO MONETIZAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM

1. Ofrecer una estrategia de contenido mixto
2. Marketing de afiliados
3. Contenido patrocinado
4. Anuncios en Instagram (en Stories o Reels)
5. Social Shopping
6. Instagram Reels y Vídeos de Instagram
7. Plataforma de marketing de influencers

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL EMBUDO DE VENTAS

1. ¿Qué es el embudo de ventas y en qué consiste?
2. Las 5 etapas del embudo de ventas en Instagram
3. Métodos para llevar a cabo el embudo de ventas en Instagram

MÓDULO 2. CREACIÓN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL Y PLANIFICACIÓN

1. Contenido para Instagram
2. Claves para crear contenido en Instagram
3. Identificar nichos
4. Búsquedas en Instagram
5. Hashtag
6. Social listening

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS ORIGINALES EN INSTAGRAM

1. Contenidos originales en Instagram
2. Pinterest
3. Alsoasked
4. Ubbesuggets
5. Metricool
6. A color story
7. VSCO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN Y MAQUETACIÓN DE CONTENIDOS

1. Maquetación en Instagram
2. Horario de publicación
3. Canva para Ig Stories
4. Inshot

5. Unfold
6. Genial.ly

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA GRABAR VIDEOS

1. Herramientas y equipos para grabar videos en Instagram
2. Herramientas creativas: editores y apps que no puedes ignorar
3. Contenido para historias memorables y atractivas
4. Guía visual y analítica: mejora continuamente tu contenido de historias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBS STUDIO PARA INSTAGRAM

1. OBS Studio para Instagram
2. Cámara web en OBS Studio
3. Yellow Duck para Instagram
4. Capturas de pantalla en OBS studio
5. Gráficos en OBS studio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COPYWRITING APLICADO EN INSTAGRAM

1. Copywriting aplicado en Instagram
2. Atraer la atención con Instagram stories
3. Guía de estilo para stories: diseña contenido que refleje tu marca

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CO-CREACIÓN DE CONTENIDOS CON INFLUENCERS Y CON LA COMUNIDAD

1. Co-creación de contenidos con influencers en Instagram
2. Co-creación de contenidos con la comunidad en Instagram
3. Haz que tu audiencia participe
4. Como usar los stickers para atraer seguidores

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group