



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Cosmética y Belleza + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Cosmética y Belleza + Titulación Universitaria



DURACIÓN
500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Cosmética y Belleza con 300 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Curso en Dermofarmacia y Productos Cosméticos con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEDU (Plan Propio de Grado)

Descripción

Este curso en Cosmética y Belleza le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que el mundo de los cuidados personales, la cosmética, la belleza, etc., han cobrado un protagonismo notable en los últimos años y esto hace que se necesite una mayor especialización por parte de los y las profesionales y aspirantes a desarrollar su carrera laboral en este sector.

Objetivos

Este Curso de Cosmética Online tiene los siguientes objetivos: - Conocer los orígenes, evolución y aplicaciones actuales de la Cosmetología y de la Dermofarmacia. - Profundizar en los productos cosméticos más adecuados para cada tipología de piel. - Conocer los cuidados de la piel, así como los tratamientos corporales para las afecciones más comunes. - Conocer aspectos generales sobre tratamientos cosméticos para el cabello y salud bucodental. - Profundizar en cosméticos de maquillaje y protectores. - Aplicar técnicas estéticas de limpieza profunda e hidratación facial y corporal, en condiciones óptimas de seguridad e higiene. - Identificar y clasificar la morfología del rostro y sus partes y las características cromáticas, para aplicar las técnicas de corrección necesarias a cada caso. - Preparar los cosméticos, útiles y materiales necesarios para la realización de técnicas y estilos de maquillaje social observando las normas de seguridad, higiene, desinfección y esterilización adecuadas.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este curso en Cosmética y Belleza está dirigido a los profesionales del mundo de la cosmética y belleza, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la aplicación de productos y tratamientos dentro de la cosmética y la belleza.

Para qué te prepara

Este curso en Cosmética y Belleza le prepara para profundizar en aspectos generales y específicos de la cosmética y la belleza, conocer los productos cosméticos y dermofarmacéuticos siguiendo una serie de normas y buenas prácticas del sector y conocer los aspectos legales del mundo de la cosmética y los tratamientos de belleza.

Salidas laborales

Gracias a la titulación de Curso Cosmética Online estarás mejorando tu formación como al sector de Cosmética y Belleza dirigido a los profesionales de este ámbito te proporcionara acceder a: Estética y Belleza, Cosmética, Farmacia, Medicina Plástica y Reparadora, Peluquería, Dermofarmacia

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. COSMÉTICA Y BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
8. Cosméticos decorativos
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal
11. Retardadores del crecimiento del vello
12. Decolorantes para el vello
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente
16. Normas para el tratamiento de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización
4. La limpieza profunda de la piel. Fases de tratamiento. Útiles y materiales empleados
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos
8. Técnicas manuales empleadas
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PELO

1. El pelo: estructura y funciones
2. Definición y características: Longitud, grosor, color, ritmo de crecimiento, otras
3. Tipos de pelo: Diferencias y características
4. Alteraciones del sistema piloso relacionadas con la depilación
5. Lesiones cutáneas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la

decoloración y la depilación mecánica del vello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
3. Técnicas epilatórias. Concepto y clasificación
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica
8. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de y depilación mecánica
9. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

MÓDULO 2. DERMOFARMACIA Y PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
 1. - Componentes de un cosmético
 2. - Productos cosméticos decorativos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Anatomía de la piel
 1. - Estructura de la Piel
2. Anexos de la piel
 1. - El pelo
 2. - Uñas
 3. - Glándulas sebáceas
 4. - Glándulas sudoríparas
3. Funciones de la piel
 1. - Protección
 2. - Metabólica
 3. - Regulación de la temperatura
 4. - Sensorial
 5. - Excretora
 6. - Reserva energética
4. Vascularización e inervación
 1. - Vascularización de la piel
 2. - Inervación de la piel
5. Embriología de la piel
 1. - Desarrollo de la piel
 2. - Desarrollo del cabello
 3. - Desarrollo de las uñas
 4. - Desarrollo de las glándulas de la piel
6. Tipos de piel
 1. - El grosor
 2. - La emulsión cutánea
 3. - El fototipo cutáneo
 4. - El estado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIMPIEZA E HIDRATACIÓN DE LA PIEL

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial de la piel
 1. - Limpieza superficial facial
 2. - Limpieza superficial corporal
4. La limpieza profunda de la piel
 1. - Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
 2. - Fases del tratamiento de la limpieza facial
 3. - Fases del tratamiento de la limpieza corporal
 4. - Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
5. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
6. Hidratación de la piel
 1. - Técnicas manuales
 2. - Materiales y medios técnicos
 3. - Cosméticos específicos
 4. - Equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Tratamientos corporales
 1. - Tratamiento para la dermatitis atópica
 2. - Tratamiento para estrías y flacidez
 3. - Tratamientos para la celulitis
 4. - Tratamiento para piernas pesadas
2. Tratamientos faciales
 1. - Tratamiento de limpieza facial
 2. - Tratamiento de tonificación facial
 3. - Tratamientos de hidratación y nutrición
 4. - Tratamientos de corrección facial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
 1. - Emulsiones
 2. - Jabones
 3. - Geles
 4. - Mascarillas
 5. - Otros
2. Cosméticos exfoliantes
 1. - Físicos
 2. - Químicos
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
 1. - Emulsiones
 2. - Mascarillas
 3. - Fluidos
 4. - Geles
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
 1. - Efectos negativos de la radiación solar
3. Productos para la protección solar
 1. - Protectores solares
 2. - Productos para después del sol
4. Preparados bronceadores artificiales
 1. - Camas solares
 2. - Bronceados en spray
 3. - Autobronceadores en cremas y aceites

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
 1. - Bases correctoras o prebases

2. - Maquillaje de fondo
3. - Polvos
4. - Colorete
3. Maquillaje de ojos
 1. - Maquillaje de pestañas
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
 1. - Tipos de manos: tamaño, forma y color
2. Estructura y morfología de las uñas
 1. - Partes de la uña
 2. - Tipos de uña y su relación con las uñas artificiales
 3. - La lámina ungueal y el borde libre: aspecto, grosor, dureza, curvatura y color
 4. - El crecimiento de la uña
 5. - Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos, queratolíticos, endurecedores, bases protectoras, otros
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor. Glándulas sudoríparas
 1. - Tipos de glándulas sudoríparas
 2. - Funciones de las glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
 1. - Clasificación de la hiperhidrosis
 2. - Medidas higiénicas generales
 3. - Pruebas y exámenes de la hiperhidrosis
 4. - Tratamiento en hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes
 1. - Ingredientes de los desodorantes y antitranspirantes
 2. - Alternativas naturales a los desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

1. Sustancias aromáticas
 1. - Origen
 2. - Extracción de las sustancias aromáticas
 3. - Composición de los aceites esenciales
 4. - Efectos de los aceites esenciales
2. Bases o vehículos portadores
 1. - Aceite de almendras
 2. - Aceite de ricino
 3. - Aceite de pepitas de uva

4. - Aceite de germen de trigo
 5. - Aceite de aguacate
 6. - Aceite de avellanas
3. Hidrolatos
 4. Clasificación de los aceites esenciales
 1. - Aplicaciones estéticas
 2. - Dosis, mezclas y efectos sobre el organismo
 5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
 1. - Depilación física: concepto y clasificación
 2. - Depilación química
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
 1. - Material para la protección del mobiliario
 2. - Pinzas: tipos y normas de uso
 3. - Paletas para la aplicación de la cera
 4. - Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia
 5. - Fundidores de cera caliente
 6. - Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
 1. - Cosméticos previos a la depilación: limpiadores, protectores, otros
 2. - Cosméticos para después de la depilación: limpiadores hidratantes, descongestivos
 3. - Ceras: caliente, tibia y fría
 4. - Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COSMÉTICA PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
 1. - Características de un cosmético pre-shave para máquina eléctrica
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
 1. - Jabones de afeitar
 2. - Crema de afeitar con brocha
 3. - Espumas en aerosol
 4. - Cremas de afeitar sin brocha
 5. - Aceites lubricantes para el afeitado
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos
 1. - Cosméticos emolientes
 2. - Calmantes
 3. - Antisépticos
 4. - Desinfectantes
 5. - Cicatrizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DECOLORACIÓN DEL VELLO

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Preparación del producto decolorante
 1. - Aplicación, tiempo de actuación y eliminación del producto decolorante
4. Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL CUIDADO DEL PELO

1. El pelo
 1. - Estructura del pelo
 2. - Crecimiento o ciclo vital del pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
 1. - Mecanismos básicos de acción de champús
 2. - Composición de champús
 3. - Tipos de champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello
 1. - Caspa y su tratamiento
 2. - Seborrea y su tratamiento
 3. - Alopecia y su tratamiento
 4. - Cabello seco y su tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRODUCTOS PARA EL PEINADO

1. Concepto de peinado
2. Productos para el peinado
 1. - Geles para el peinado
 2. - Cera para el peinado
 3. - Lacas para el peinado
 4. - Espumas capilares
 5. - Cremas para peinar

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
 1. - Hiperplasia de glándulas sebáceas
 2. - Cambios de color de la piel
 3. - Angiomas planos
 4. - Manchas azules
 5. - Eritema tóxico del recién nacido
 6. - Descamaciones
 7. - Callo de succión o ampolla labial
 8. - Sudamina o miliaria
 9. - Acné neonatal
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SALUD BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
 1. - Partes del diente
 2. - Estructura morfológica del diente
 3. - Desarrollo dentario
 4. - Funciones de los dientes
2. La placa bacteriana
 1. - Formación de la placa bacteriana
 2. - Prevención y tratamiento de la placa bacteriana
3. El enjuague bucal
 1. - Composición de los enjuagues bucales
4. Pastas dentífricas
 1. - Ingredientes activos de las pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Normativa
3. Experimentación con animales
4. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
 1. - Contaminantes físicos
 2. - Químicos
 3. - Biológicos
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
 1. - Hongos
 2. - Bacterias
 3. - Virus
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group