



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Postgrado en Control e Informes de Consumo**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Control e Informes de Consumo



**DURACIÓN**  
300 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

### Descripción

---

Si quiere conocer los aspectos esenciales sobre la documentación e informes en consumo, así como a especializarse en el control de consumo en actividades, productos y servicios este es su momento, con el Postgrado en Control e Informes de Consumo podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este entorno.

### Objetivos

---

- Analizar la información y documentación relacionadas con el consumo y derechos del consumidor o usuario de bienes y servicios.
- Elaborar documentos específicos sobre consumo, integrando datos, textos y gráficos, con la organización, formato y presentación adecuados.
- Interpretar la legislación y normativa en materia de consumo de distintos productos y servicios de uso común o generalizado y/o actividades relacionadas.
- Diseñar acciones e instrumentos de control y vigilancia del cumplimiento de las exigencias legales u objetivos prefijados por una empresa/sector en materia de consumo, en el ambiente local y autonómico
- Aplicar los procedimientos preestablecidos en las actuaciones de control en consumo

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

incorporando los criterios de protección de la salud, seguridad y transparencia al consumidor/cliente.

- Elaborar informes de actuaciones de control y actas de inspección en materia de consumo.

## A quién va dirigido

---

Este Postgrado en Control e Informes de Consumo está dirigido a profesionales interesados en ampliar su formación o especializarse en estas tareas, así como a personas que deseen dedicarse laboralmente a este sector.

## Para qué te prepara

---

El Postgrado en Control e Informes de Consumo le prepara para especializarse en las tareas de control de consumo en actividades productos y servicios así como en los informes de dicho consumo.

## Salidas laborales

---

Comercio / Informes de consumo / Control de consumo.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. DOCUMENTACIÓN E INFORMES DE CONSUMO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELABORACIÓN DE BOLETINES Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN EN CONSUMO.

1. Terminología de la documentación e información de consumo:
  1. - Tesoros y palabras claves en consumo y su normativa.
  2. - Lenguajes: normativos y documentales.
2. Boletines de Información e Informes:
  1. - Concepto.
  2. - Finalidad.
  3. - Estructura.
  4. - Composición.
3. Cumplimiento de procedimientos de elaboración y presentación:
  1. - Forma.
  2. - Plazos.
4. Técnicas y normas gramaticales:
  1. - Corrección ortográfica y semántica.
  2. - Construcción de oraciones.
  3. - Normas de aplicación de siglas y abreviaturas.
  4. - Herramientas para la corrección de textos: Diccionarios, gramáticas, diccionarios de sinónimos y antónimos y correcciones informáticas.
5. Técnicas de elaboración de documentos de síntesis y comunicación escrita:
  1. - Pautas de realización: concisión, precisión, claridad, coherencia, riqueza de vocabulario, cohesión y énfasis.
  2. - Estilos de redacción: técnicas de sintetización de contenidos.
6. Redacción de documentos profesionales:
  1. - Lenguaje escrito.
  2. - Contenido y su organización: fichas de contenido.
  3. - Resumen o síntesis.
7. Presentación de la documentación:
  1. - Fuentes de origen.
  2. - Cronología.
  3. - Canales de comunicación y divulgación.
  4. - Internet/Intranet.
8. Normativa y usos habituales en la elaboración y presentación de la documentación de consumo:
  1. - Protección de datos.
  2. - Seguridad y confidencialidad.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE CONSUMO CON PROCESADORES DE TEXTO.

1. Aspecto de los caracteres y letras:
  1. - Tipo.
  2. - Tamaño.
  3. - Efectos.

2. Aspecto de un párrafo:
  1. - Alineación e interlineado.
  2. - Espacio anterior y posterior.
  3. - Sangrías y tabuladores en el texto.
  4. - Trabajo con la regla.
  5. - Listas numeradas.
  6. - Cambio de estilo, viñetas y otros.
3. Formato del documento:
  1. - Auto-formato.
  2. - Autocorrección.
  3. - Aplicación de manuales de estilo.
4. Edición de textos:
  1. - Configuración de encabezados y pies de página.
  2. - Inserción en ediciones de texto de: tablas, gráficos, organigramas, objetos e imágenes y otros.
5. Documentos profesionales:
  1. - Creación y uso de plantillas.
  2. - Tareas automatizadas.
6. Creación de un informe personalizado:
  1. - Asistente para informes.
  2. - Creación de un informe (en columnas, tabular o justificado).
  3. - Creación de un auto informe.
7. Creación de formularios:
  1. - Asistente para formularios.
  2. - Creación de un formulario: en columnas, tabulación, hojas de datos o justificado, formularios que incluye un subformulario.
  3. - Auto-formulario.
  4. - Apertura, cierre, cambio, almacenamiento, eliminación e impresión de un formulario.
  5. - Uso de filtros en formularios.
8. Impresión de textos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN EN CONSUMO CON TABLAS.

1. Presentación de información con tablas:
  1. - Creación de una tabla.
  2. - Propiedades: añadir bordes y sombreado, combinación de celdas.
  3. - Importación, vinculación y exportación de tablas.
2. Edición de una tabla:
  1. - Movimiento.
  2. - Agregaciones y eliminaciones.
  3. - Búsquedas y reemplazos de datos.
  4. - Copias, cortes y pegados de datos.
3. Relaciones entre las tablas:
  1. - Índices.
  2. - Conversiones de texto y tablas.
4. Personalización de la vista Hoja de datos:
  1. - Visualización y ocultación.
  2. - Cambio altura de filas y columnas.
  3. - Desplazamiento e inmovilización.

5. Impresión de una hoja de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN EN CONSUMO CON GRÁFICOS.

1. Elaboración de representaciones gráficas:
  1. - Criterios de selección: legibilidad, representatividad, vistosidad.
2. Elementos presentes en los gráficos:
  1. - Rangos o series del gráfico, título, leyenda, ejes, líneas de división, escalas, rótulos, fuentes, representación-.
3. Configuración y modificación de los elementos.
4. Tipos de gráficos:
  1. - de líneas, de áreas, de barras, de columnas o histogramas, polígonos, ojivas, de anillos, de radar, de superficie, de dispersión, burbujas, representación de grafos, sectores o ciclograma, de movimiento, pictogramas u otros a partir de datos convenientemente tabulados.
5. Creación de un gráfico:
  1. - Selección del tipo de gráfico.
  2. - Selección de los rangos de datos.
  3. - Agregar una nueva serie de datos al gráfico.
  4. - Opciones del gráfico.
  5. - Ubicación del gráfico.
6. Modificación del gráfico:
  1. - Tipo de gráfico.
  2. - Datos de origen.
  3. - Opciones de gráfico.
  4. - Ubicación.
  5. - Agregar datos y línea de tendencia.
  6. - Vista en 3D.
7. Borrado de un gráfico.
8. Integración de gráficos en documentos.

PARTE 2. CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO

1. Regulación de la actividad del comercio interior
2. Instituciones publicas y privadas responsables del control de mercado
  1. - Organismos públicos en el marco de las instituciones de la Unión Europea
  2. - Organismos públicos de la Administración del Estado
  3. - Organismos públicos de la Administración Autonómica
  4. - Organismos públicos de la Administración Local
  5. - Organizaciones del ámbito privado
3. Distribucion de competencias en materia de proteccion al consumidor e inspeccion de productos y servicios en la Administracion publica
  1. - Competencias de la Administracion del Estado
  2. - Competencias de las Administraciones Autonomicas
  3. - Competencias de la Administracion Local
4. Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado
  1. - Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito

- de la regulación autonómica
2. - Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación local

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR

1. El control de mercado por parte de la administración
  1. - Concepto y finalidad del control de mercado: enfoque centrado en la protección de los derechos de los consumidores y usuarios
  2. - Campanas de inspección. Ámbito y desarrollo. Tipos de campanas
  3. - Control sistemático de mercado
2. Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo
  1. - Normativa de ámbito estatal y comunitario
  2. - Normativa de ámbito autonómico
  3. - Normativa de ámbito local
  4. - Normativa en materias concurrentes
3. Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.-
  1. - Normas horizontales
  2. - Normas relativas al sector alimentario
  3. - Normas relativas al sector industrial
  4. - Normas relativas al sector servicios
4. Derechos y responsabilidad de la empresa
  1. - Obligaciones de los inspeccionados
  2. - Derechos de los inspeccionados
5. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO

1. Motivación de la actuación inspectora
  1. - Actuaciones de oficio
  2. - Actuaciones motivadas por denuncia previa
  3. - Otras motivaciones de la actuación inspectora
2. Procedimientos administrativos de la actuación inspectora
  1. - Procedimientos de vigilancia y control de mercado
  2. - Procedimientos de investigación y obtención de información sobre sectores del mercado sometidos a estudio
  3. - Procedimientos de asesoramiento e información a los agentes del mercado
3. El procedimiento administrativo de la inspección de consumo
  1. - Diseño y planificación de la actividad inspectora
  2. - Gestión y ejecución de las actuaciones inspectoras
  3. - Evaluación de la actividad inspectora
4. La toma de muestras en una inspección: Requisitos formales
  1. - Toma de muestras reglamentaria
  2. - Toma de muestras indicativa
5. Técnicas de toma de muestras
  1. - Toma de muestras de productos envasados
  2. - Toma de muestras de productos a granel
  3. - Toma de muestras de otros bienes
6. Tipos de análisis

1. - Análisis inicial
  2. - Análisis contradictorio
  3. - Análisis dirimente
7. Función y estructura del Acta de inspección
1. - Finalidad del acta de inspección. Requisitos legales
  2. - Datos de identificación
  3. - Descripción de los hechos
  4. - Documentación anexa
  5. - Tipos de actas de inspección
8. Medidas cautelares y actuaciones administrativas de protección
1. - Paralización preventiva de los servicios
  2. - Inmovilización cautelar de los productos afectados
  3. - Medidas de protección de los legítimos intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

<b>España</b>	 +34 900 831 200	<b>Argentina</b>	 54-(11)52391339
<b>Bolivia</b>	 +591 50154035	<b>Estados Unidos</b>	 1-(2)022220068
<b>Chile</b>	 56-(2)25652888	<b>Guatemala</b>	 +502 22681261
<b>Colombia</b>	 +57 601 50885563	<b>Mexico</b>	 +52-(55)11689600
<b>Costa Rica</b>	 +506 40014497	<b>Panamá</b>	 +507 8355891
<b>Ecuador</b>	 +593 24016142	<b>Perú</b>	 +51 1 17075761
<b>El Salvador</b>	 +503 21130481	<b>República Dominicana</b>	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group