



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Curso Superior en Content Creator Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al Comprador

[Ver en la web](#)

Curso Superior en Content Creator Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

 **inesem**
business school

INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXX-XXXX-XXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO. Núm. Resolución: 10408

Ver en la web

Descripción

Los creadores de contenido están en auge. Streamers como Ibai, Auronplay, Rubius o Xokas se han vuelto virales y prácticamente cada día entretienen a todos sus seguidores. Gracias a este Curso en Content Creator: Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok podrás convertirte en creador de contenido, conseguir seguidores y dar un contenido de calidad. Sabrás gestionar tu imagen, gestionar tus redes sociales y aplicarás marketing viral para darte a conocer en plataformas como Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok. Harás streamings con OBS Studio y editarás vídeos de forma profesional con Adobe Premiere y Davinci Resolve. Contarás con un equipo de profesionales especializados en la materia. Además, gracias a las prácticas garantizadas, podrás acceder a un mercado laboral en plena expansión.

Objetivos

- Conocer en qué consiste la creación de contenido y qué aspectos son primordiales para darse a conocer.
- Saber gestionar tu imagen y marca personal y administrar las principales redes sociales.
- Aplicar las principales técnicas de marketing viral para conseguir llegar al máximo público posible.
- Crear y gestionar contenido en plataformas como Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok.
- Grabar y gestionar streamings y directos en las principales plataformas utilizando el software OBS Studio.
- Aprender a utilizar Adobe Premiere para el montaje y edición de vídeo.
- Montar, maquetar y editar vídeo con Davinci Resolve.

A quién va dirigido

Este Curso en Content Creator: Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok está pensado para cualquier persona que tenga talento en algo, desde videojuegos, deportes o arte hasta simplemente comunicar y comentar cualquier noticia y que quiera hacerlo y compartirlo con la mayor audiencia posible y en las principales plataformas disponibles.

Para qué te prepara

Gracias a este Curso en Content Creator: Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok podrás convertirte en creador de contenido, conseguir seguidores y dar un contenido de calidad. Sabrás gestionar tu imagen, gestionar tus redes sociales y aplicarás marketing viral para darte a conocer en plataformas como Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok. Harás streamings con OBS Studio y editarás vídeos de forma profesional con Adobe Premiere y Davinci Resolve.

[Ver en la web](#)

Salidas laborales

Gestionar redes sociales, la realización de streamings y saber montar y editar vídeos de forma profesional abre las puertas de multitud de perfiles profesionales. Gracias a este Curso en Content Creator: Twitch, Youtube, Instagram y Tiktok podrás optar a puestos como Streamer, Creador de contenido online, Youtuber, Tiktokker, Community Manager o Editor audiovisual.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. ECOSISTEMA PARA CREACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS

1. Identificación de los principales tipos de contenidos digitales
2. Redes sociales
3. Estrategias de creación de contenidos
4. Analítica y medición

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA MARCA PERSONAL

1. Definir la marca personal y el estilo
2. Identificar a la audiencia objetivo
3. Idear tu propia página web
4. Creación de lista de contactos
5. Utilización del social media
6. Diseño y ejecución de un plan de comunicación
7. Herramientas y recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRANDED CONTENT EN REDES SOCIALES

1. Introducción al branded content en Redes Sociales
2. Branded content en Facebook
3. Branded content en Instagram
4. Branded content en Twitter
5. Branded content en Youtube
6. Branded content en otras redes sociales
7. Influencers y branded content

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

1. Marketing en Redes Sociales, el SMM
2. Nuevos consumidores: prosumer y crossuser
3. Escuchar a tus seguidores
4. Animar a participar
5. Cómo mejorar la experiencia de compra del consumidor
6. Seguimiento de audiencias
7. Publicidad en social media
8. El poder del efecto viral
9. Video: Social Media Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING VIRAL. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

1. ¿Qué es el marketing viral?
2. Procesos del marketing viral

3. La importancia de los contenidos en la web
4. Estrategias de marketing y relaciones públicas
5. Marketing y las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES

1. Análisis del tráfico en redes sociales
2. Facebook
3. Twitter
4. Youtube
5. Twitch
6. Instagram
7. 8.TikTok
8. Blogs
9. Reputación online
10. Vídeo tutorial: Posicionamiento web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COPYWRITING

1. ¿Qué es el Copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN TWITCH

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Video Marketing
3. Crear un canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con Influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN TIKTOK

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en Tik Tok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok
5. Tiktok e influencers
6. Tiktok Ads

MÓDULO 2. OBS STUDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE OBS STUDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FUENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ESCENAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LOS FILTROS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FILTRO CROMA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TEXTOS Y OVERLAYS ANIMADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPCIONES DE AUDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GRABACIÓN Y TRANSMISIÓN EN TWITCH

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GRABACIÓN Y TRANSMISIÓN EN YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GRABACIÓN Y TRANSMISIÓN EN OTRAS PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLUGINS PARA MEJORAR STREAMING Y DIRECTOS

MÓDULO 3.ADOBE PREMIERE CC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PREMIERE

1. Interface de Adobe Premiere

2. Espacio de trabajo
3. Importar archivos
4. Ajustes de proyecto
5. Paneles y espacios de trabajo
6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

1. Panel proyecto
2. Ventana monitor
3. Panel línea de tiempo
4. Uso de las pistas
5. Modificar un clip
6. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y MARCADORES

1. Herramientas
2. Herramientas de selección, velocidad y zoom
3. Herramientas de edición
4. Herramienta cuchilla, deslizar y desplazar
5. Marcadores
6. Ejercicio práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDIO

1. Añadir audio
2. Grabar Audio
3. Mezclador de audio
4. Ajustar ganancia y volumen
5. Sincronizar audio y video
6. Transiciones y efectos de audio
7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TITULACIÓN I

1. Crear títulos
2. Herramientas de texto
3. Agregar de rellenos, contornos y sombras
4. Estilos
5. Ejercicio práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TITULACIÓN II

1. Formas e imágenes
2. Alinear y transformar objetos
3. Desplazamiento de títulos
4. Plantillas
5. Tabulaciones
6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE MONTAJE

1. Definición de pistas como destino
2. Creación de ediciones de tres y cuatro puntos
3. Levantar y extraer fotogramas
4. Sincronización de bloqueo e info
5. Cuenta atrás y otros
6. Automatizar secuencias
7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANIMACIONES

1. Fotogramas claves
2. Agregar fotogramas clave
3. Editar fotogramas clave
4. Animaciones comunes
5. Interpolación fotogramas clave
6. Movimiento de imágenes fijas en pantalla
7. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSPARENCIAS Y COLOR

1. Transparencias
2. Efectos de Chroma
3. Color mate
4. Aplicación de los efectos de corrección de color
5. Corrección de color
6. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPORTACIÓN, TRANSCRIPCIÓN Y METADATOS

1. Importación I
2. Importación II
3. Administrador de proyectos
4. Copia y pegado entre After Effects y Adobe Premiere
5. Metadatos
6. Transcripción del diálogo
7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EFECTOS Y TRANSICIONES

1. Efectos fijos y estándar
2. Tipos de efectos
3. Trabajar con efectos
4. Panel Controles de efectos
5. Transiciones
6. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EXPORTAR

1. Exportación de medios
2. Flujo de trabajo
3. Exportar imágenes
4. Ejercicios prácticos

MÓDULO 4. DAVINCI RESOLVE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE DAVINCI RESOLVE

1. Introducción e instalación Davinci Resolve

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ DAVINCI RESOLVE

1. Conociendo la interfaz

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE PROYECTO Y MONTAJE PRELIMINAR

1. Crear un proyecto en DaVinci

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LÍNEA DE TIEMPO, TRANSICIONES Y EFECTOS

1. Agregar transiciones o efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESAMIENTO DE AUDIO EN MÓDULO EDICIÓN

1. Agregar el audio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEZCLA DE AUDIO CON MÓDULO FAIRLIGHT

1. Descripción general de la interfaz Fairlight

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EFECTOS Y ANIMACIONES EN MÓDULO FUSIÓN

1. Cómo usar DaVinci Resolve Fusion

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÓDULO COLOR

1. Graduar el color de las imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RENDERIZACIÓN Y ENTREGA FINAL

1. Renderizado, rangos y marcas de agua

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EXTENSIONES Y HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA DAVINCI RESOLVE

1. Extensiones DaVinci Resolve

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

