



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Structuralia
Engineering eLearning

Curso en Comunicación de la RSE y el Reporte de Información no Financiera





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | **Somos
Structuralia**

2 | **Rankings**

3 | **By EDUCA
EDTECH Group**

4 | **Metodología
LXP**

5 | **Razones por las
que elegir
Structuralia**

6 | **Programa
Formativo**

7 | **Temario**

8 | **Contacto**

SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de

20

años de
experiencia

Más de

200k

estudiantes
formados

Más de

90

nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Curso en Comunicación de la RSE y el Reporte de Información no Financiera



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Curso en Comunicación de la RSE y el Reporte de Información no Financiera con 200 horas expedido por Structuralia



Structuralia
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

Nombre del Alumno
con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C) 2023. Producción 0045

Ver en la web

Descripción

En un mundo donde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) cobra cada vez más importancia, la habilidad para comunicar efectivamente los esfuerzos y mejoras en esta área es vital. Este curso le guiará a través de la esencia de la RSE y la importancia crítica de una comunicación estratégica. Abordaremos herramientas para la difusión tanto interna como externa, asegurando la validación de la información proporcionada. Con una atención particular a la normativa vigente, se explorarán los estándares de referencia incluyendo la Ley 11/2018 y GRI, claves para el desarrollo de memorias de sostenibilidad y reportes de información no financiera. Este aprendizaje es esencial para construir y mantener la reputación corporativa y fomentar un liderazgo responsable. Prepararemos a los participantes para enfrentar los retos comunicativos de la RSE con claridad y confianza, asegurando que la información trascienda en la organización y hacia sus stakeholders. Este curso es un enlace imprescindible para los comprometidos con la transformación hacia una gestión empresarial consciente y transparente.

Objetivos

Los objetivos son: - Comprender la importancia de la comunicación en el marco de la RSE. - Conocer las herramientas de comunicación (interna y externa) de la RSE y de verificación de la información. - Conocer las claves para elaborar una memoria de sostenibilidad según el estándar internacional GRI (Global Reporting Initiative) - Conocer las claves para elaborar el estado de información no financiera (según la Ley 11/2018 de Reporte de Información no Financiera y Diversidad)

Para qué te prepara

Dirigido a profesionales interesados en la ética empresarial, este curso proporciona claves para efectiva comunicación de RSE, y elaboración de informes según Ley 11/2018 y GRI. Perfecto para quienes buscan integrar prácticas de responsabilidad social y mejorar la reputación corporativa a través de estrategias de comunicación interna y externa.

A quién va dirigido

El curso "La Comunicación de la RSE y el Reporte de Información no Financiera" te prepara para comprender y aplicar eficazmente las estrategias de comunicación en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Aprenderás a utilizar las herramientas pertinentes para la comunicación interna y externa, así como para la verificación de información. Adquirirás la habilidad de redactar memorias de sostenibilidad alineadas con el estándar GRI y compilar adecuadamente el estado de información no financiera. Este conocimiento fortalecerá tu capacidad para contribuir a la reputación y liderazgo responsable de la organización.

Salidas laborales

El curso "La Comunicación de la RSE y el Reporte de Información no Financiera" abre una variedad de salidas laborales en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Los conocimientos sobre estrategias de comunicación y normativas de RSE preparan para cargos como Responsable de RSE, Consultor en sostenibilidad o especialista en reportes no financieros. Además, se potencia la capacidad para gestionar la reputación corporativa y promover un liderazgo responsable en las organizaciones.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE LA RSE

1. La ética de la comunicación.
2. La comunicación como herramienta estratégica de la RSE.
3. La comunicación de la acción social: marketing social y marketing con causa.
4. La responsabilidad en los medios de comunicación.
5. La comunicación de la RSE en la gran empresa española.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN RSE

1. Estrategia de comunicación de la RSE.
2. Nuevo modelo de comunicación. La importancia de la narrativa corporativa como herramienta de vinculación, liderazgo y transformación social.
3. Herramientas y buenas prácticas en comunicación interna de la RSE.
4. Herramientas de comunicación externa de la RSE.
5. Buenas prácticas en comunicación responsable.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA

1. ODS: un lenguaje común para comunicar
2. Global Reporting Initiative (GRI).
3. Integrated Reporting (IR).
4. Ley de Información no Financiera
5. Verificación de la información de RSE: AA1000

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

1. Concepto de Reputación Corporativa y relación con la RSE.
2. Medidas y valor de la Reputación Corporativa.
3. Gestión de la Reputación Corporativa.
4. Reflexión crítica sobre la RSE.
5. Liderazgo responsable, clave en un buen comunicador.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Telefonos de contacto

España	✘ +34 900 831 200	Argentina	✘ 54-(11)52391339
Bolivia	✘ +591 50154035	Estados Unidos	✘ 1-(2)022220068
Chile	✘ 56-(2)25652888	Guatemala	✘ +502 22681261
Colombia	✘ +57 601 50885563	Mexico	✘ +52-(55)11689600
Costa Rica	✘ +506 40014497	Panamá	✘ +507 8355891
Ecuador	✘ +593 24016142	Perú	✘ +51 1 17075761
El Salvador	✘ +503 21130481	República Dominicana	✘ +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

✉ formacion@euroinnova.com

🌐 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Ver en la web

STRUCTURALIA

Latino America  
Reública Dominicana  

[Ver en la web](#)

