



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Curso en Comunicación Política en las Redes Sociales





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

---

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso en Comunicación Política en las Redes Sociales



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación de Curso en Comunicación Política en las Redes Sociales con 200 horas expedida por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE

### Descripción

---

El curso La Comunicación Política en las Redes Sociales te ofrece la oportunidad de sumergirte en el dinámico mundo de la era digital, donde la comunicación política ha encontrado un nuevo hogar en las redes sociales. En un contexto donde las campañas electorales se libran en plataformas como Twitter, Facebook e Instagram, la habilidad para gestionar y crear estrategias efectivas en social media es vital. Este curso, diseñado para ser accesible desde cualquier lugar, te equipa con las herramientas necesarias para entender el uso de las redes en la comunicación política, maximizando su potencial en campañas electorales y comprendiendo los desafíos que presentan. Con una creciente demanda laboral en este sector, adquirir estas habilidades te posiciona como un profesional indispensable en un ámbito en constante evolución. Además, explorarás el lado menos visible de las redes sociales, permitiéndote abordar sus retos con una visión crítica y estratégica.

### Objetivos

---

- Comprender la evolución de la comunicación en la era digital y su impacto en la política.
- Analizar el papel de las redes sociales en la comunicación política y su efectividad.
- Identificar estrategias efectivas para campañas electorales en redes sociales.
- Desarrollar habilidades para crear contenido político atractivo en social media.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Evaluar el impacto de las redes sociales en la percepción pública durante campañas.
- Reconocer los riesgos y desafíos del uso de redes sociales en política.
- Aplicar técnicas para gestionar crisis políticas en plataformas digitales.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a profesionales y titulados en ciencias políticas, comunicación, marketing y áreas afines que deseen fortalecer sus habilidades en la comunicación política en redes sociales. Ideal para quienes buscan entender el impacto de la era digital, optimizar el uso de social media en campañas electorales y explorar las estrategias y desafíos de las redes sociales en el ámbito político.

## Para qué te prepara

---

Este curso te prepara para gestionar de manera efectiva la comunicación política a través de las redes sociales, aprovechando sus usos estratégicos en campañas electorales. Aprenderás a diseñar campañas adaptadas a la era digital, maximizando el impacto de tus mensajes y comprendiendo tanto el potencial como los desafíos de las redes sociales. Al finalizar, serás capaz de implementar estrategias comunicativas que influyan en la opinión pública y gestionar crisis en el entorno digital.

## Salidas laborales

---

- Estratega de comunicación política digital - Analista de redes sociales para campañas electorales - Consultor en gestión de crisis digitales - Community manager para partidos políticos - Especialista en branding político en entornos digitales - Asesor en reputación online para figuras públicas - Responsable de marketing político en redes sociales

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ERA DIGITAL

1. Introducción
2. Internet y la Revolución de las Tecnologías de la Información
  1. - Internet
  2. - Usuarios conectados
  3. - Características de la Internet

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RRSS Y SUS USOS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Concepto y clasificación
2. Principales Redes Sociales utilizadas en la comunicación política
  1. - Website
  2. - Facebook
  3. - WhatsApp
  4. - YouTube
  5. - Twitter
  6. - Instagram
  7. - Softwares especializados

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL USO DE LA SOCIAL MEDIA EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Reseña histórica del uso de la Internet en campañas electorales
2. La importancia del uso de la Internet y las Redes Sociales en la Comunicación Política
  1. - ¿Qué permite Internet a los ciudadanos?
  2. - ¿Qué le permite Internet al político?
  3. - ¿Cómo puede adaptarse el político a estas nuevas formas de comunicación?
3. Ciberactivismo
  1. - ¿Qué es y cómo funciona?
  2. - Ejemplos de plataformas digitales para llamar a la acción
4. Movimientos sociales
  1. - ¿Qué son y cómo se vinculan a Internet?
  2. - Ejemplos de movimientos sociales impulsados desde la Internet

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMPAÑA ELECTORAL EN REDES SOCIALES

1. La campaña digital
  1. - Estrategia
  2. - Medios y formatos para hacer llegar el mensaje
2. Casos prácticos
  1. - El caso Barack Obama
  2. - Podemos

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL LADO B DE LAS REDES SOCIALES

1. El lado B de las redes sociales
2. Protección de datos personales
3. Fake News
4. Trolls y bots

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group