



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Teoría de la Comunicación Audiovisual





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Teoría de la Comunicación Audiovisual



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En el ámbito de lo audiovisual son muchos los contenidos que intervienen en el estudio teórico, técnico e histórico. Por ello, con el presente curso se pretende otorgar los conocimientos necesarios para el buen oficio en el área audiovisual. Haciendo uso, en todo momento, de procedimientos y herramientas que faciliten la comprensión teórica de lo audiovisual.

Objetivos

- Determinar los principios básicos de la comunicación y del proceso comunicativo
- Ser capaz de identificar los elementos que conforman la imagen y las principales teorías formuladas respecto a ello
- Reconocer las cualidades del sonido y las técnicas de las que se hace uso en el audiovisual
- Definir los orígenes del audiovisual y su actual relación con el cine
- Exponer la historia y evolución del cine a lo largo de la historia
- Conocer los elementos esenciales del lenguaje cinematográfico
- Identificar la televisión como principal medio audiovisual de masas
- Señalar los distintos medios audiovisuales donde la publicidad está presente

A quién va dirigido

Este curso de Teoría de la Comunicación Audiovisual se encuentra dirigido a los profesionales del mundo de lo audiovisual, el cine, la televisión, el arte, la publicidad, la comunicación, etc., especialmente para aquellos que muestran especial interés por el estudio de los contenidos que lo audiovisual ofrece, como para todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la teoría de la comunicación audiovisual.

Para qué te prepara

El curso de Teoría de la Comunicación Audiovisual permite obtener los conocimientos necesarios para la comprensión y análisis de los contenidos esenciales en el ámbito de lo audiovisual. De este modo, el presente curso en Teoría de la Comunicación Audiovisual se encuentra orientado a lograr obtener los contenidos específicos para dotarse de los conocimientos, habilidades, capacidades, herramientas, etc. que permitan determinar los procedimientos más adecuados a tener en cuenta en el estudio de lo audiovisual.

Salidas laborales

Producción y gestión audiovisual, Diseño de producción y postproducción visual y sonora, Investigación docente, Experto en estudios visuales, Animación audiovisual, Dirección artística y técnica

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN, LOS PRINCIPIOS DEL MENSAJE

1. La comunicación
2. El proceso comunicativo
3. Dificultades en la comunicación
4. Funciones del mensaje
5. Niveles y tipos de comunicación
 1. - Comunicación escrita
 2. - Comunicación verbal
 3. - Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MUNDO DE LA IMAGEN

1. La evolución de la imagen a lo largo de la Historia.
2. Teoría de la imagen
 1. - El punto
 2. - La línea
 3. - El plano
 4. - La textura
 5. - El color
3. Técnicas en el análisis de imágenes
 1. - Elementos dinámicos de la imagen
 2. - Elementos escalares de la imagen
 3. - Esquemas compositivos
 4. - Análisis sintáctico de la imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SONIDO

1. Teoría física del sonido
 1. - Fenómenos de las ondas sonoras
2. Cualidades del sonido
3. Historia del registro del sonido
4. La técnica del sonido audiovisual
 1. - Grabación de sonido directo
 2. - Grabación de sonido en estudio
 3. - Sincronización y montaje
 4. - Masterizado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORÍGENES DEL AUDIOVISUAL

1. Lo audiovisual
2. Antecedentes del audiovisual
 1. - El teatro de sombras
 2. - La cámara oscura
 3. - La linterna mágica

- 4. - La fotografía
- 5. - Los juguetes ópticos
- 3. El kinetoscopio de Edison
- 4. El cinematógrafo Lumière

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL CINE

- 1. El Cine en la historia
 - 1. - El séptimo arte
 - 2. - La industria del cine
- 2. El Cine Nic precursor del cine amateur
- 3. La importancia del sonido
 - 1. - El sonido antes del cine sonoro
 - 2. - Los problemas que trajo el sonido
 - 3. - La era del cine sonoro
- 4. El color en el cine
 - 1. - La aplicación del color en las películas tras el revelado
 - 2. - La aplicación del color en las películas durante la fase de rodaje
 - 3. - La llegada del Technicolor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESENCIALES DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

- 1. Introducción al lenguaje del cine
- 2. Elementos del lenguaje cinematográfico
 - 1. - Unidades narrativas
 - 2. - La angulación
 - 3. - Movimientos de cámara
- 3. Los géneros cinematográficos
- 4. Proceso de realización de una película

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TELEVISIÓN

- 1. Historia de la televisión
 - 1. - La televisión y sus inicios
 - 2. - El nacimiento de la televisión
 - 3. - La expansión televisiva
- 2. El desarrollo del medio televisivo
- 3. Televisión e internet
 - 1. - Los portales audiovisuales
 - 2. - Internet y televisión: reyes de la comunicación
- 4. Información y cultura en televisión
 - 1. - La información encuentra un nuevo medio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- 1. Concepto de publicidad
- 2. Publicidad audiovisual
 - 1. - Televisión y publicidad
 - 2. - Cine y publicidad

3. Técnicas de comunicación publicitaria

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group