



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Especial del Consejo Consultivo y Solicitud de la UNED (Derecho - Resolución 6048)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El comercio urbano se encuentra en un entorno muy competitivo y en continua evolución, con la aparición de los nuevos formatos comerciales y los cambios sociales, además de los diversos estilos de vida, provocan nuevas tendencias de consumo, lo que lleva a establecer nuevas estrategias de dinamización comercial. Este curso te proporciona los conocimientos básicos sobre el comercio urbano, sobre todo en relación con el centro comercial urbano, además de dar claves sobre la dinamización del comercio municipal, y exponer un ejemplo de los mercados y mercadillos municipales.

Objetivos

- Comprender los ámbitos de aplicación del marketing y sus funciones, identificando las características principales de los distintos tipos de marketing.
- Comprender el papel del entorno dentro del marketing, realizando una distinción entre los tipos de mercado existentes y las características de cada uno.
- Comprender los factores que condicionan el comportamiento de compra de los consumidores.
- Conocer el sistema de información de marketing y sus componentes, analizando el proceso de investigación de mercados.
- Adquirir y/o mejorar los conocimientos en materia de gestión, planificación y promoción de las actividades empresariales del sector comercio y los servicios en los municipios. Atendiendo al desarrollo económico del comercio que se localicen tanto en centros históricos o barrios, como en mercados municipales o en vía pública, caso de mercadillos

A quién va dirigido

Este curso sobre Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID está dirigido a todas aquellas personas que, ya sea por motivos personales como profesionales, estén interesados en adquirir conocimientos relacionados con el comercio urbano municipal.

Para qué te prepara

Este curso te prepara para conocer el desarrollo de comercio urbano en el territorio español y en Andalucía, profundizando en el factor de ordenación territorial y en la dinamización de comercial.

Salidas laborales

Entidades Públicas, Técnicos municipales, Ayuntamientos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SISTEMA ECONÓMICO

1. El concepto y contenido del marketing evolución: Intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
 1. - Marketing: concepto
 2. - Definiciones
2. El marketing como cultura: evolución del marketing en la empresa. Tendencias actuales en el marketing
 1. - Otros enfoques empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO RELEVANTE: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN

1. Orientación de las organizaciones hacia el entorno
2. Delimitación y definición del mercado
 1. - Clasificación de los mercados
3. Bienes de consumo y su mercado
4. Uso del producto hacia el mercado industrial
 1. - Características del mercado Industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS

1. Aspectos generales del comportamiento de compra y el compromiso organizacional
 1. - ¿Identificación o compromiso en las organizaciones?
 2. - El compromiso de los empleados con la organización
 3. - Valores de la empresa y valores individuales
2. Técnicas para el fomento de la iniciativa y la proactividad
3. Estudio de los diferentes comportamientos de compra y etapas del proceso de compra en mercados de consumo
 1. - Roles de compra en los mercados de consumo
 2. - Tipos de comportamiento de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MERCADOS Y EL MARKETING: INVESTIGACIÓN

1. El sistema de información de marketing y sus componentes
 1. - Componentes que integran el sistema de información de marketing
2. Investigación de mercados: Concepto, objetivos y aplicaciones
3. Estudio de investigación de mercados: Metodología de realización
 1. - Planificar la investigación
 2. - Diseño de la investigación
 3. - Puesta en práctica de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIO Y CIUDAD

1. La Terciarización de la Economía Urbana

1. - Comienzo de la terciarización en España
2. - Causas de la terciarización
3. - Características del sector terciario
2. El comercio urbano frente a los nuevos espacios de consumo y comportamientos de compra
 1. - Introducción al comercio interior
 2. - Tipos de comercio interior
 3. - Nuevos espacios de consumo
 4. - Comportamiento de compra de los consumidores: Condicionantes de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMERCIO EN LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL

1. Planes municipales de comercio
2. El comercio en el planeamiento urbanístico
3. La transversalidad del comercio con el resto de áreas municipales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOMENTO Y PROMOCIÓN LOCAL DEL COMERCIO

1. Modelos de promoción del comercio local
 1. - Buena presencia online
 2. - Uso de promociones y ofertas
 3. - Fidelización y atención personalizada
 4. - Especialización en producto y/o servicio
 5. - Cooperación empresarial
 6. - Base de datos de clientes
2. Medidas de apoyo a la competitividad del comercio
3. Financiación, inversión y emprendimiento en el comercio local

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR. HÁBITOS Y TENDENCIAS

1. Introducción: el comercio y el consumidor
 1. - Definiciones y conceptos relacionados
 2. - Tipos de compra
 3. - El surtido
 4. - Familias y gamas
2. El consumidor y sus necesidades
3. Tipología de consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL CENTRO COMERCIAL URBANO

1. ¿Qué es un Centro Comercial Urbano?
2. Beneficios que aportan los Centros Comerciales Urbanos
3. Plan de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE CENTROS URBANOS

1. Modelos nacionales e internacionales de dinamización comercial de centros urbanos
 1. - Situación actual sobre los CCUs en España
 2. - Modelo internacional: BIDs
2. El formato Centro Comercial Abierto (CCA) en Andalucía
3. Implantación y desarrollo de los CCAs en Andalucía

4. Claves para la dinamización de centros urbanos comerciales
5. Contenidos de los Planes de actuación en los CCAs

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPETENCIAS PARA LOS GESTORES DE COMERCIO URBANO

1. Iniciativa, creatividad e innovación
2. Emprendedor
 1. - Conocimientos
 2. - Destrezas
 3. - Actitud del emprendedor
 4. - Intereses y motivaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 12 MERCADOS MUNICIPALES

1. Origen, evolución y diagnóstico de los mercados municipales
 1. - Proceso histórico de creación
 2. - Evolución y diagnóstico de los mercados municipales actuales
2. El Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía
3. Planificación, gestión y política comercial en mercados municipales
 1. - Planificación
 2. - Gestión
 3. - Política comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MERCADILLOS OCASIONALES

1. Tipo de mercadillos y regulación
2. Modelos de gestión y funcionamiento
 1. - Régimen jurídico del comercio ambulante
 2. - Registro General de Comerciantes Ambulantes y comunicación entre administraciones
 3. - Ordenanzas y Comisión Municipal de Comercio Ambulante

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CLAVES PARA EL FUTURO DEL COMERCIO URBANO

1. Idea de negocio
2. Pon en práctica lo que sabes

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group