



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Curso en Coaching Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Educa

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Unlock your
potential, online and beyond

ALIANZA EDUCA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Educa Business School y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Educa Business School y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Educa Business School y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



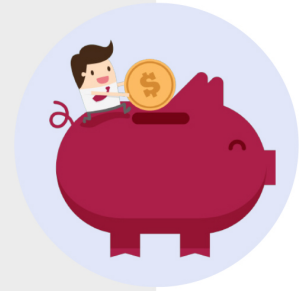
3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Ver en la web

Curso en Coaching Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS)



DURACIÓN
150 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
6 ECTS

Titulación

Titulación Universitaria en Coaching Social con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



Ver en la web

Descripción

Este **CURSO HOMOLOGADO EN COACHING SOCIAL** ofrece una formación especializada en dicha materia. El coaching es un proceso continuo de partenariado, que permite a la persona obtener resultados satisfactorios en su vida personal y profesional. A través del proceso del coaching, la persona consigue profundizar en sus conocimientos, mejora su rendimiento y revaloriza su calidad de vida. El presente curso en coaching social ofrece una formación específica en este ámbito profesional. **ES UN CURSO HOMOLOGADO BAREMABLE PARA OPOSICIONES.**

Objetivos

- Conocer las claves del coaching.
- Especificar los objetivos que persigue el coaching social.
- Estudiar el proceso de coaching.
- Determinar los elementos fundamentales de este proceso.

A quién va dirigido

Este **CURSO HOMOLOGADO EN COACHING SOCIAL** está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos acerca de Coaching y que sientan que pueden sacar la mejor potencialidad de las personas en cada ambiente de trabajo, y que quieran conseguir una **TITULACIÓN UNIVERSITARIA HOMOLOGADA**.

Para qué te prepara

El presente **CURSO HOMOLOGADO EN COACHING SOCIAL** le prepara para conocer a fondo los conceptos de coaching e inteligencia emocional, adquiriendo las técnicas oportunas para emplear estos procesos a nivel social y realizar estrategias que nos ayuden a tener éxito en la vida.

Salidas laborales

Coaching, Mentoring, Inteligencia Emocional, Psicología.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING SOCIAL? DEFINICIÓN COMPLETA DE COACHING SOCIAL

1. Concepto de Coaching
 1. - Concepto de coaching social
2. Etimología del coaching
3. Influencias del coaching
 1. - Influencias filosóficas
 2. - Influencias psicológicas
 3. - Otras influencias
4. Tipos de Coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING SOCIAL

1. Cambio y construcción de la identidad individual y social
2. Importancia del coaching
3. Principios y valores del coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre el coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

1. Introducción: elementos claves para el éxito
2. La Emoción
 1. - Definición de Emoción
 2. - Funciones de las Emociones
3. Motivación
 1. - Tipos de Motivación
 2. - Proceso de la motivación
 3. - Automotivación
4. Autoestima
 1. - Dimensiones de la autoestima
 2. - Clasificación de la autoestima
 3. - Factores que favorecen la autoestima
5. Autoconfianza
6. Responsabilidad y compromiso
7. Acción
8. Creatividad
 1. - Características de la creatividad
 2. - Características de la persona creativa
9. Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética

1. - Marco ético
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y deontología del coach
4. Código deontológico del coach
5. Código ético

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
 1. - Abrumación
 2. - Victimismo
 3. - Objetivos mal definidos
 4. - Agotamiento mental
 5. - Otros motivos de bloqueo
2. Deseo de avanzar
 1. - Condiciones que facilitan los avances
 2. - Condiciones que dificultan los avances
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
 1. - Factores cognitivos
 2. - Factores emocionales
5. Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
 1. - Contenido y proceso
2. Posición "meta"
3. Motivación en el proceso
4. La voluntad como requisito de inicio del proceso
5. Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Habilidades sociales y relacionadas con el coaching
2. Inteligencia Emocional
3. Escucha
4. Empatía
 1. - Fases de la empatía
5. Asertividad
 1. - Características de los diferentes estilos de comunicación
 2. - Derechos asertivos básicos
6. Mayéutica e influencia
7. La capacidad diagnóstica
 1. - Dimensiones de la personalidad que afectan al proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Evaluación

2. Primera fase: establecer la relación de coaching
3. Segunda fase: planificación de la acción
4. Tercera fase: ciclo de coaching
5. Cuarta fase: evaluación y seguimiento
6. Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL COACH Y SUS COMPETENCIAS

1. La figura del coach
 1. - Características y funciones del coach
 2. - Comportamiento del coach
 3. - El coach como guía
2. Competencias clave propuestas por la International Coach Federation (ICF)
3. Niveles de actuación del coach
4. Características de un coach efectivo para el desarrollo de competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Formación del coach en asociaciones profesionales
2. Errores más comunes del coach
 1. - Los dilemas del coach
 2. - Los errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching
 1. - Las entrevistas
 2. - La primera sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
 1. - Disposición del coach
 2. - El éxito a través del coaching
2. Características del destinatario del coaching
 1. - La personalidad
 2. - Los aspectos sociales
 3. - Los aspectos cognitivos
3. La capacidad para recibir el coaching
 1. - Valoración de la capacidad para recibir coaching
 2. - Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente
4. La autoconciencia del cliente
 1. - Mejorar la autoconciencia del cliente

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

