



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDU
SPORT

Curso de Canales y Ventas en e-Sports





Entrena tu pasión,
fortalece tu talento

ÍNDICE

1 | Somos
EduSport

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
EduSport

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EDUSPORT

EDUSPORT es una institución de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte. Nuestro objetivo **proporcionar a los entusiastas del deporte las herramientas necesarias con las que elevar sus habilidades al máximo potencial**, alcanzar sus metas y disfrutar de su pasión por el deporte de forma plena.

A través de nuestro contenido educativo, programas personalizados y una comunidad en línea damos lo mejor de nosotros por inspirar, motivar y guiar a nuestros estudiantes en su viaje hacia la excelencia deportiva. En EDUSPORT conocimiento y práctica van unidos y nuestro compromiso con el alumnado es firme para conseguir que alcancen un futuro profesional prometedor.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT



Desde donde quieras y como quieras,
Elige EDUSPORT



QS, sello de excelencia académica

Edusport: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EDUSPORT

EDUSPORT se engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online. Todas las entidades bajo el sello **EDUCA EDTECH** comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

Gracias a ello ha conseguido **el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.**



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

BY EDUCA EDTECH

EDUSPORT es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver curso en la web](#)

**EDU
SPORT**

METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUSPORT

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprensa digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

33% Beca
DISCAPACIDAD

20% Beca
DEPORTISTAS DE ÉLITE,
ALTO NIVEL Y ALTO
RENDIMIENTO



EDU
SPORT

[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

Curso de Canales y Ventas en e-Sports



DURACIÓN
200 horas

**MODALIDAD
ONLINE**

ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

Titulación expedida por EDUSPORT, centro especializado en formación deportiva.



EDUSPORT

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expiden el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EDUSPORT.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE DEL ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Enfoque Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNFPA (Nov. Resolución 5049)

Ver curso en la web

EDU
SPORT

Descripción

Este Curso de Canales y Ventas en e-Sports se centra en la actualidad de los e-Sports desde una perspectiva de gestión del mercado y ventas, articulando metodologías de análisis de mercado y estrategias de marketing digital específicas para este sector. Abarca desde la comprensión de la dinámica de oferta y demanda hasta el uso innovador de big data y marketing de contenidos y negocios del e-Sports, equipándote con las habilidades necesarias para desarrollar y gestionar una marca dentro del mundo digital. El programa está diseñado para proporcionar una comprensión profunda de la gestión de eventos, del plan de eventos y de patrocinios en e-Sports, especializándote en esta rama específica de gestión el mundo "gaming".

Objetivos

- Dominar el análisis de mercado para estrategias efectivas en e Sports.
- Crear planes de marketing digital rentables y creativos.
- Utilizar Big data para decisiones basadas en la información.
- Impulsar marcas mediante contenido y marketing de influencia.
- Gestionar eventos de e Sports aumentando la participación comunitaria.
- Preparar planes de ventas y patrocinio específicos para e Sports.

A quién va dirigido

Este Curso de Canales y Ventas en e-Sports está dirigido a profesionales del marketing, del emprendimiento y ejecutivos de ventas interesados en el sector de los e-Sports. Es ideal para aquellas personas que buscan especializarse en las dinámicas de mercado, estrategias de branding, y la organización de eventos en la industria del juego digital.

Para qué te prepara

Este Curso de Canales y Ventas en e-Sports te prepara a nivel conceptual y procedimental como especialista en marketing y ventas dentro del ecosistema de los e-Sports. Te capacita para analizar mercados, aprender a crear y ejecutar estrategias de marketing digital, gestionar la reputación de marcas, planificar eventos, y maximizar las oportunidades de patrocinio y publicidad en la industria de los e-Sports.

Salidas laborales

Este Curso de Canales y Ventas en e-Sports te permitirá abrirte las puertas a oportunidades laborales en áreas como el marketing digital para e-Sports, gestión de eventos y competiciones, desarrollo de negocio y ventas, y consultoría de estrategias de patrocinio y publicidad en la innovadora y dinámica industria de los videojuegos. ¡No lo dudes y fórmate con nosotros!

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA CARTERA DE CLIENTES

1. Introducción al mercado
2. División del mercado
3. Ley de oferta y demanda
4. Estudios de mercado
5. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
6. Objetivos de la investigación de mercados
7. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
8. Cartera de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE MARKETING

1. Planteamiento del plan de marketing digital completo, efectivo y rentable y su correspondiente distribución presupuestaria por disciplinas
2. Uso de herramientas para identificar tendencias y consumos, analizar el mercado e investigar sobre la competencia
3. Entendimiento de la base de la analítica digital para tener nociones de cómo se generan los datos digitales y ser capaces de tomar decisiones
4. Introducción al buyer persona

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCAS Y GAMING

1. Definición de marca, branding y perspectivas
2. Consumer engagement
3. Medios de difusión de la marca
4. KPIs relacionados con la notoriedad de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKET RESEARCH & BIG DATA

1. Big Data & Gaming
2. Búsqueda de información
3. Toma de decisiones basadas en datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO DE NEGOCIO EN ESPORTS

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los eSports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los eSports
5. Cómo funciona una agencia de eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING DE CONTENIDOS

1. Introducción y esencia del Inbound Marketing: storytelling

2. Gestión de comunidades e influencers
3. Plataformas y medios de difusión
4. Branded content: los streamers como creadores de contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVACIONES DE MARKETING

1. Activación de la marca
2. Las herramientas BTL en la comunicación estratégica
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
6. Advergaming: nuevo formato publicitario

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING VIRAL

1. ¿Qué es el marketing viral?
2. Procesos del marketing viral
3. Ventajas e inconvenientes del marketing viral
4. La importancia de los contenidos en la web
5. Estrategias de marketing y relaciones públicas
6. Marketing viral aplicado a eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS Y COMPETICIONES EN E-SPORTS

1. Repercusión de la realización de eventos deportivos
2. Posibilidades turísticas de los e-Sports
3. Tendencias del turismo dentro de los e-Sports
4. Importancia de los eventos para la comunidad
5. La preparación de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING PARA DESARROLLADORES Y PUBLISHERS

1. Descripción del mercado
2. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
3. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
4. Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Product Placement
6. Los eSports como Estrategia Comunicativa
7. Otros Formatos publicitarios
8. E-Gamers como embajadores de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLAN DE VENTAS

1. Previsión y utilidad
2. Análisis geográfico de la zona de ventas
3. Marcar objetivos
4. Diferencia entre objetivos y previsiones
5. Cuotas de actividad
6. Cuotas de participación
7. Cuotas económicas y financieras
8. Estacionalidad
9. El plan de ventas

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

EDU SPORT



By
EDUCA EDTECH
Group