



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Descripción

Si trabaja en el mundo de las artes gráficas y quiere ampliar su formación aprendiendo las técnicas de elaboración del arte final, así como a desarrollar productos gráficos de calidad este es su momento, con el Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible.

Objetivos

- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Elaborar el arte final y el prototipo de un producto gráfico dado, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su correcta reproducción.
- Crear el prototipo siguiendo distintos métodos para un supuesto proyecto gráfico.
- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro.
- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que deseen seguir formándose en la materia, así como a personas interesadas en dedicarse profesionalmente a este entorno.

Para qué te prepara

El Postgrado en Calidad del Producto Gráfico y Elaboración del Arte Final le prepara para conocer a fondo el entorno de las artes gráficas, especializándose en la calidad del producto gráfico y la elaboración del arte final, desenvolviéndose profesionalmente en este sector.

Salidas laborales

Artes Gráficas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. ELABORACIÓN DEL ARTE FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REVISIÓN DE DOCUMENTOS EN PRODUCTOS IMPRESOS

1. Control del formato:
 1. - Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto.
 2. - Revisión del sangrado.
 3. - Revisión de marcas de corte.
 4. - Revisión de marcas de pliego.
 5. - Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.
2. Control del color:
 1. - Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
 2. - Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.
3. Control de textos:
 1. - Revisión de textos mediante marcas de corrección.
 2. - Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CORRECCIÓN DE ORIGINALES Y CREACIÓN DEL ARTE FINAL

1. Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.
2. Corrección en relación al formato:
 1. - Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto.
 2. - Corrección o implementación del sangrado.
 3. - Corrección o implementación de marcas de corte.
 4. - Corrección o implementación de marcas de pliego.
 5. - Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas.
 6. - Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.
3. Corrección en relación con el color:
 1. - Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
 2. - Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.
 3. - Introducción de tiras de control.
4. Corrección en relación con los textos:
 1. - Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión.
 2. - Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas.
 3. - Introducción de tiras de control
5. Creación del arte final y su ajuste al proyecto:
 1. - Sistemas de pre-chequeo del arte final.
 2. - Chequeo del pdf como matriz digital.
 3. - Adecuación del arte final a flujos de trabajo.
 4. - Pruebas de color y papel para adjuntar al arte final.
 5. - Creación de imposiciones para filmación.

6. - Elaboración de hoja de encargo para impresión por parte de terceros.
7. - Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO O MAQUETA QUE ACOMPAÑA AL ARTE FINAL

1. Prototipos corpóreos:
 1. - Prototipo de imagen corporativa.
 2. - Papelería corporativa, señalética y publicaciones corporativas.
 3. - Prototipo editorial; Libros, revistas
 4. - Prototipo de packaging.
 5. - Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.
2. Prototipos Digitales:
 1. - Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creaciones de páginas y operaciones en 2D.
3. Elaboración de prototipos corpóreos:
 1. - Materiales.
 2. - Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado
4. Elaboración de prototipos digitales:
 1. - Programaciones básicas.
5. Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto.
6. Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.

PARTE 2. CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE UN PRODUCTO GRÁFICO NO MULTIMEDIA

1. - Las funciones y los procesos
1. Los factores que afectan a la calidad:
 1. - Diagramas causa efecto
2. Manual de calidad de la empresa
3. Técnicas estadísticas y gráficas
4. Materias primas
5. Especificaciones de uso
6. Mantenimiento:
 1. - Planes
 2. - Organización
 3. - Aspectos económicos
 4. - Recursos humanos
7. Control de la calidad en la preimpresión:
 1. - Análisis de las características de los artes finales
 2. - Revisión y corrección de pdfs
 3. - Control de la adecuación de los artes finales al soporte de salida
8. Control de la calidad en las pruebas de impresión:
 1. - Análisis de las características de la prueba de impresión
 2. - Contraste de impresión visualmente

3. - Imágenes de control
 4. - Densitometría, colorimetría y espectrofotometría
 5. - Calidad de la imagen
 6. - Estándares y observaciones
 7. - Ganancia de punto, afinamiento y contraste
 8. - Comportamiento de la tinta
 9. - Transferencia
 10. - Desviación monocromática
 11. - Error de tono. Grisura
 12. - Comportamiento del papel
 13. - Análisis de gráficos de control estadístico
9. Control de la calidad en postimpresión:
1. - Parámetros de calidad en acabados
 2. - Análisis de gráficos de control estadístico
 3. - Parámetros de calidad en encuadernación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA USABILIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

1. Control de la usabilidad en productos multimedia:
 1. - Problemas de Legibilidad
 2. - Incompatibilidad de Navegadores
 3. - Optimización del contenido
 4. - Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción
 5. - Calidad del contenido
 6. - Estudio de la navegación
 7. - Posicionamiento (SEO)
 8. - Accesibilidad
2. Control de calidad en productos multimedia:
 1. - Sistemas de control de calidad: Rankings de visitas, estadísticas
 2. - Seguimiento de la calidad
3. Calidad y usabilidad en e-books:
 1. - Testeo en diferentes modelos de e-book
 2. - Control de los diferentes formatos de exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD

1. Tipo de muestreo
2. Índice de desviaciones
3. Histórico
4. Informes
5. Consecuencias de la NO calidad
6. Propuestas de mejora
7. Coste/ inversión de la calidad.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group