



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Cajero/Reponedor de Supermercado





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Cajero/Reponedor de Supermercado



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases, Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Entre las funciones del Cajero/Reponedor de supermercado destacan el cobro con fiabilidad y exactitud mediante la adecuada preparación, ejecución y control diario de la caja, facilitar o realizar el embalado y/o empaquetado de los productos, proporcionar documentación relativa a acciones publicitarias, resolver y/o canalizar reclamaciones en función de las características e importancia de las mismas, etc. El presente curso de Cajero/Reponedor de Supermercado aporta los conocimientos necesarios para llevar a cabo una adecuada reposición de productos en el supermercado, tanto en la zona de ventas como en el almacén, así como una adecuada gestión de la caja.

Objetivos

- Conocer en que consiste la instalación de la caja y el funcionamiento del código de barras.
- Profundizar en los diferentes medios de pago.
- Aprender cómo animar el punto de venta.
- Organizar lineales de forma adecuada.
- Saber conceptos relacionados con el merchandising y la publicidad en el punto de venta, gestión de productos, surtido y stock.
- Conocer técnicas de empaquetado comercial de productos.
- Prever los riesgos laborales y determinar acciones preventivas o de protección de la salud, minimizando los factores de riesgo y aplicando medidas sanitarias de primeros auxilios en caso de accidentes o siniestros.
- Profundizar en las técnicas de comunicación y los comportamientos de compra y venta.
- Resolver y/o canalizar reclamaciones en función de las características e importancia de las mismas.

A quién va dirigido

Este curso de Cajero/Reponedor de Supermercado está dirigido a todas aquellas personas interesadas, ya sea a nivel profesional, así como a nivel personal, en adquirir conocimientos relacionados con el manejo de la caja registradora, la reposición de productos en supermercados, ya sea en el área de venta como en el almacén, así como a cualquier persona con interés en aprender más sobre la organización de un lineal, la animación del punto de venta y el trato con el comprador/cliente.

Para qué te prepara

El presente curso de Cajero/Reponedor de Supermercado formará al alumno para el dominio de las técnicas y actitudes necesarias para acoger, atender, vender y cobrar en un comercio con la máxima eficiencia, así como también forma al alumnado en lo relativo al mercado y la animación en el punto de venta, aportando conocimientos concretos acerca de la organización de lineales, merchandising,

publicidad y gestión de productos y surtido, así como técnicas de empaquetado y atención al cliente.

Salidas laborales

Sector comercial y relacionado con la atención al público, Reponedor de supermercado, Cajero, Comercial, Dependiente, Encargado, Jefe de sección, Auxiliar en el punto de venta.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA CAJA

1. Funcionamiento y características
2. Aplicaciones informáticas en una estación de servicio
3. Contabilidad
4. Registro
5. Apertura y cierre de las cajas
6. Gestión de efectivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COBRO Y PAGO

1. Documentación de operaciones comerciales
 1. - Albaranes
 2. - Recibos
 3. - Ticket
 4. - Facturas
2. Documentos cambiarios
 1. - Letras de cambio
 2. - Cheques
 3. - Pagarés
3. Operaciones bancarias de cobros y pagos
 1. - Recibos bancarios
 2. - Transferencias
 3. - Tarjetas de débito
 4. - Tarjetas de crédito
 5. - Monedero electrónico
4. Medios telemáticos de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CODIFICACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

1. Codificación de productos y pedidos
 1. - Estándares de codificación
 2. - El código de barras
 3. - El código QR
2. Etiquetado de pedidos y embalajes
 1. - Etiquetado en función del tipo de producto
 2. - Otras etiquetas útiles para la preparación de pedidos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPAQUETADO COMERCIAL DE PRODUCTOS

1. Acondicionamiento y preparación del pedido
2. Presentación y embalado del pedido para su transporte o entrega
3. Embalaje primario: envase
4. Embalaje secundario: cajas
5. Embalaje terciario: palés y contenedor

1. - Paletas
2. - Contenedores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE STOCK

1. Operativa del almacén
 1. - Operaciones principales y principios de almacenaje
 2. - Flujos de almacén, concepto y tipología según producto
 3. - Jerarquización dentro de los equipos de trabajo
 4. - Definición de puestos de trabajo
2. Entrada de mercancías según la tipología del almacén
3. Flujos internos y salida de mercancías
4. Indicadores de gestión de stock
 1. - Retorno de Inversión (ROI)
 2. - Lote económico de fabricación y/o pedido
5. Otros índices relacionados con la gestión de stocks

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISPOSICIÓN DEL PUNTO DE VENTA

1. La disposición del punto de venta
 1. - Condiciones ambientales
 2. - Captación de clientes
 3. - Diseño interior
2. El mobiliario
 1. - Tipos de mobiliario
 2. - La distribución del mobiliario
3. La circulación en el establecimiento
 1. - Velocidad de circulación
 2. - La duración del recorrido
 3. - Los pasillos
 4. - Los cuellos de botella
 5. - La colocación de los productos
4. Implantación por secciones y por familias de productos
 1. - Situación de las secciones
 2. - Dimensiones óptimas de las secciones
 3. - La implantación de las secciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN DE LINEAL

1. Introducción a la organización lineal
2. El lineal
3. Criterios de organización de un lineal
4. Cálculo de rentabilidad del lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA. MERCHANDISING

1. El merchandising
2. Análisis de la promoción en el punto de venta
3. Tipos de promociones en el punto de venta

4. Actitudes para un buen funcionamiento de su negocio
5. Medios de animación en el punto de venta
 1. - Medio físicos
 2. - Medios de estímulo
 3. - Medios psicológicos
 4. - Medios personales
6. La publicidad en el lugar de venta (PLV)
 1. - Objetivos de la publicidad
 2. - El mensaje publicitario
7. Medios publicitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMPORTAMIENTO DE COMPRA

1. Consumidor
2. Comportamiento del consumidor
 1. - Puntos de vista del consumo
 2. - Niveles de análisis del comportamiento del consumidor
3. Necesidades del consumidor
 1. - La carencia
 2. - Los deseos
 3. - Motivaciones
4. Modelos del comportamiento del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Posicionamiento de la organización
2. Acogida del cliente
3. Gestión de las demandas del cliente
4. Fidelización del cliente
5. Comunicación con el cliente
6. Gestión de quejas y reclamaciones
7. Técnicas de autocontrol

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD E HIGIENE. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA CAJERO/REPONEDOR DE SUPERMERCADO

1. Concepto y definición de seguridad: técnicas de seguridad
 1. - Seguridad en el Trabajo
2. Clasificación de las técnicas de seguridad
 1. - Técnicas analíticas
 2. - Técnicas operativas
3. Los riesgos profesionales
 1. - Estudio y evaluación de riesgos
 2. - Principios generales en la prevención de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PRIMEROS AUXILIOS

1. Primeros auxilios. Definición
 1. - Objetivos y límites de los primeros auxilios

2. Evaluación primaria del accidentado
3. Tipología de accidentes
4. RCP. Maniobra de Heimlich
5. Traumatismos
6. Trastornos por extremos de temperatura
 1. - Calambres
 2. - Agotamiento
 3. - Deshidratación
7. El botiquín médico

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group