



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Azafata de Cruceros





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Azafata de Cruceros



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 10/05)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En el ámbito de la hostelería y el turismo, es necesario conocer los diferentes campos de los que se puede encargar una azafata de cruceros dentro del área profesional. Así, con el presente curso de Azafata de Cruceros se pretende aportar los conocimientos necesarios para saber recibir y acompañar a los asistentes en un crucero, facilitando los elementos necesarios para el desarrollo del mismo y atendiendo a las necesidades especiales de los asistentes en el caso de que éstas existan.

Objetivos

Este Curso Azafata de Cruceros va a facilitar la consecución de los siguientes objetivos: - Identificar la estructura del mercado turístico. - Aplicar las técnicas de comunicación y atención al cliente para conseguir la máxima calidad de servicio y satisfacción del cliente desde su perspectiva. - Identificar las instalaciones y equipamientos de los lugares más característicos del barco. - Proyectar una imagen personal cuidada y armoniosa, a través del gesto, del movimiento y de la correcta utilización del maquillaje, peinado y complementos, interiorizando hábitos de comportamiento de forma que en todo momento se actúe con corrección y autocontrol. - Analizar las situaciones más habituales de solicitud de información. - Utilizar y explotar las posibilidades básicas de los programas más usuales. - Aplicar las normas y medidas necesarias a adoptar para evitar, y en su caso, saber actuar ante situaciones de emergencia.

A quién va dirigido

Este curso de Azafata de Crucero está dirigido a los profesionales del mundo de la hostelería y el turismo, dentro del área profesional de barcos y cruceros, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con las azafatas.

Para qué te prepara

Este curso de azafata de cruceros está dirigido al conocimiento de técnicas de hostelería y turismo, así como la situación de trabajo en la familia profesional en la que se integra la acción formativa principal, incidiendo en las técnicas de comportamiento de las azafatas y sus diferentes funciones. Este curso facilita la preparación para la obtención de dichas competencias profesionales a través de la experiencia profesional y la formación de carácter complementario que supone el curso.

Salidas laborales

Este curso aumentará tu formación en Turismo y te convertirás en un profesional, lo que permitirá que desarrolles tu actividad profesional tanto por cuenta propia como ajena, en empresas públicas o privadas, dedicadas al estudio, promoción, implantación y gestión relativos a las azafatas de cruceros.

¡Fórmate y conviértete en la mejor Azafata!

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SECTOR TURÍSTICO Y LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1. Evolución histórica
2. El fenómeno turístico y su incidencia social y económica
 1. - La Organización Mundial del Turismo
 2. - Turismo y derecho turístico en la Unión Europea
 3. - Coordinación entre las diferentes administraciones con competencias en materia de turismo. Estado y Comunidades Autónomas
3. Turistas, visitantes y viajeros
4. Las grandes corrientes del turismo
5. Agencias de viajes y Tour operadores
6. Alojamientos turísticos: hoteleros y extrahoteleros
7. Restauración y gastronomía
8. Información turística
9. Servicios turísticos complementarios
10. Influencia de los transportes en el turismo
11. La oferta y la demanda turística
 1. - Análisis de los principales indicadores de la demanda turística
 2. - La oferta turística
12. La estacionalidad
13. Proceso a seguir para iniciar la actividad laboral
 1. - Definición y organización del servicio
 2. - Planificación del servicio
 3. - Gestión de la ejecución del servicio
14. Pautas para el desarrollo profesional en el sector turístico
15. Instituciones y agentes sociales
 1. - Secretaría de Estado de Turismo
 2. - Cooperación Nacional
16. Normativa laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. La calidad del servicio
 1. - ¿Qué es la calidad?
2. Cliente interno y cliente externo
3. La red cliente-proveedor
 1. - Alianzas con fabricantes y proveedores
 2. - Alianzas con los distribuidores
 3. - Alianzas con clientes
 4. - Acuerdos comerciales
4. La satisfacción del cliente desde su perspectiva
5. Las necesidades y expectativas de los clientes
 1. - Necesidades de los clientes
 2. - Expectativas de los clientes

6. Técnicas de comunicación
 1. - La comunicación verbal: mensajes facilitadores
 2. - La comunicación no verbal: los gestos, el contacto visual, el valor de la sonrisa
 3. - La comunicación escrita
7. Los grupos de trabajo. El trabajo en equipo
8. La atención al cliente
 1. - Actitudes positivas ante los clientes
 2. - La acogida y despedida
 3. - Atención de quejas y reclamaciones
 4. - Clientes y situaciones difíciles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DE UNA AZAFATA DE CRUCERO

1. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características
 1. - Tipos de cruceros
 2. - Tarifas
 3. - Prestaciones
 4. - Reservas
 5. - Principales compañías
2. La azafata de cruceros
 1. - Requisitos y formación de azafata de crucero
 2. - Formación de las azafatas/os
3. Inconvenientes de trabajar como azafata de barco

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN

1. ¿Qué es el protocolo?
 1. - Definiciones de protocolo
 2. - Evolución histórica del protocolo
2. El sesgo cultural en el protocolo
3. Actos públicos/Actos privados
4. Normativa sobre protocolo
 1. - Marco legal sobre protocolo
5. Protocolo y sector privado
6. Tipos de protocolo
 1. - Según la naturaleza de su función
 2. - Según el colectivo al que se dirige
 3. - Según los principales ámbitos de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANIMACIÓN Y DIDÁCTICA A BORDO

1. Ocio, tiempo libre y estratificación socio-cultural
 1. - Análisis del contexto de intervención y oferta adaptada a las actividades
 2. - Estructura del programa
 3. - El Presupuesto
 4. - Instalaciones y espacios abiertos
 5. - Objetivos
 6. - Metodología
2. Estructura de los talleres y de las sesiones

1. - Introducción del taller
2. - Transcurso del taller
3. - El cierre del taller
3. Preparación y distribución del espacio y los materiales
 1. - Materiales
 2. - Organización de los recursos humanos y materiales
 3. - Selección y adecuación de las actividades, las características, necesidades e intereses de los usuarios
4. Programas específicos de talleres y actividades según el tipo de instalación, medios disponibles y tipología de clientes
 1. - Edad: adultos, adolescentes, niños y mayores
 2. - Tipo de instalaciones
 3. - Necesidades especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMAGEN PERSONAL Y UNIFORMIDAD

1. Aparatología, cosmetología y productos de maquillaje
 1. - Fondos de maquillaje
 2. - Bases correctoras
 3. - Maquillaje de mejillas: el colorete
 4. - Cosméticos para el maquillaje de ojos
 5. - Cosméticos para el maquillaje de labios
2. Morfología de la piel
 1. - Estructura de la Piel
3. Maquillaje
 1. - Selección del maquillaje de fondo
 2. - Selección de los polvos faciales
 3. - Selección de los cosméticos para los ojos
 4. - Selección de los cosméticos para los labios
 5. - Selección del colorete
4. Peinado
5. Estética corporal
 1. - Corrección y armonía en el vestir
 2. - Mantenimiento del cuerpo
6. Relajación y control mental
 1. - Habilidades sociales
 2. - Habilidades conversacionales
7. Expresión corporal
 1. - Expresión facial
 2. - Contacto visual
 3. - Postura del cuerpo
 4. - Gestión y movimientos
 5. - Distancias
 6. - Lenguaje de las manos
 7. - La sonrisa
 8. - Nuestra imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMACIÓN Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. Aprovechamiento turístico de los recursos turísticos locales y regionales
 1. - La historia, el arte y el urbanismo
 2. - El medio ambiente y los espacios naturales
 3. - Las tradiciones, folklore y gastronomía
 4. - Los espectáculos artísticos y las manifestaciones culturales
2. Gastronomía
3. Exposiciones, ferias y congresos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

1. La seguridad e higiene en la hostelería y su importancia
2. Primeros auxilios. Botiquín
3. Higiene personal y uniformidad
4. Descripción de las instalaciones y equipos básicos, que afectan a la normativa sobre incendios
 1. - Sistemas automáticos de detección de incendio
 2. - Sistemas manuales de alarma de incendios
 3. - Sistemas de comunicación de alarma
 4. - Sistemas de abastecimiento de agua contra incendios
 5. - Sistemas de hidrantes exteriores
 6. - Extintores de incendio
 7. - Sistemas de bocas de incendio equipadas
 8. - Sistemas de columna seca
 9. - Sistemas de extinción por rociadores automáticos de agua
 10. - Sistemas de extinción por agua pulverizada
 11. - Sistemas de extinción por espuma física de baja expansión
 12. - Sistemas de extinción por polvo
 13. - Sistemas de extinción por agentes extintores gaseosos
5. Prevención de robos, hurtos y pérdidas
6. Desarrollo del trabajo: posturas y movimientos a evitar

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group