



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Especialista en Aplicación de Técnicas de Maquillaje en Producciones Audiovisuales y Medios Escénicos**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Especialista en Aplicación de Técnicas de Maquillaje en Producciones Audiovisuales y Medios Escénicos



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

### Descripción

---

En el ámbito del mundo de la Imagen Personal, es necesario conocer los diferentes campos del Maquillaje Integral, dentro del área profesional de Estética. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la Aplicación de técnicas de maquillaje para medios escénicos y producciones audiovisuales.

### Objetivos

---

- Definir protocolos de maquillaje de fantasía facial y corporal en condiciones de higiene y seguridad.
- Aplicar métodos para el análisis de las características físicas de las personas relacionándolas con las correcciones y otros efectos ópticos que deben aplicarse para el maquillaje de fantasía facial y corporal.
- Aplicar métodos para la selección y preparación de los cosméticos, materiales y útiles necesarios para la realización de maquillajes de fantasía facial y corporal en función del medio y del estilo de maquillaje, aplicando las normas de higiene y desinfección adecuadas.
- Aplicar técnicas de dibujo a la realización de maquillajes de fantasía faciales y corporales aplicando cosméticos y otros materiales, para conseguir los resultados propuestos.
- Evaluar el protocolo de la calidad de los procesos de maquillaje de fantasía facial y corporal, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción, proponiendo medidas correctoras de las desviaciones.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la Imagen personal, concretamente en el Maquillaje Integral, dentro del área profesional Estética, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la Aplicación de técnicas de maquillaje para medios escénicos y producciones audiovisuales.

## Para qué te prepara

---

Este curso en Aplicación de Técnicas de Maquillaje en Producciones Audiovisuales y Medios Escénicos le prepara para formarse en la Aplicación de Técnicas de Maquillaje para Medios Escénicos y Producciones Audiovisuales y la Aplicación del Maquillaje de Fantasía Facial y Corporal.

## Salidas laborales

---

Personas que desarrollan su actividad profesional por cuenta propia o ajena en: empresas de estética, medicina y cirugía estética, de tatuaje, de medios audiovisuales, teatro, pasarelas de moda y como asesores/as y demostradores/as para fabricantes y distribuidores de productos y/o aparatos.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRUODUCCIONES AUDIOVISUALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS.

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje.
  1. - Distancia actor-espectador.
  2. - Continuidad espacio temporal.
  3. - Los planos.
  4. - La imagen bidimensional.
  5. - La luz y el color.
2. \*La luz: tipo, intensidad, calidad.
  1. \* Tipos de iluminación.
  2. \* El color: respuesta del color en los diferentes medios.
  3. \* El raccord o continuidad.
  4. \* Iluminación en exteriores y en plató.
  5. \* Colorimetría lumínica: Iluminación, tendencias del color y diferencias en la aplicación del maquillaje dependiendo del medio en el que se trabaja (vídeo, cine, blanco / negro y color, espectáculos, otros)
3. Pautas para la elaboración de protocolos.
4. Elementos del protocolo:
  1. - Medios técnicos.
  2. - Medios materiales.
  3. - Técnicas.
  4. - Fases.
  5. - Secuencia.
  6. - Tiempos.
  7. - Criterios de aplicación.
  8. - Otros.
5. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE.

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos.
2. El estudio de la morfología del rostro:
  1. - Los ejes.
  2. - Las proporciones.
  3. - La geometría.
  4. - Las líneas.
  5. - Las asimetrías.
3. El estudio de los elementos del rostro:
  1. - Cejas.

2. - Ojos.
3. - Boca.
4. - Nariz.
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo.
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje.
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES.

1. Cosméticos decorativos:
  1. - Definición.
  2. - Clasificación.
  3. - Composición.
  4. - Efectos.
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección.
4. Manipulación y conservación.
5. Útiles y materiales:
  1. - Definición.
  2. - Clasificación.
  3. - Pautas de utilización.
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular.
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos.
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje.
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización.
10. Ficha técnica de cosméticos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos.
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido.
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado.
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido.
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros.
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno.
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado.
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado.
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión.
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo.
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS.

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje.
2. Técnicas de preparación de la piel.
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios.
4. Acabados: brillo, mate.
5. Maquillaje de fotografía:
  1. - El plato fotográfico.
  2. - La fotogenia.
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro.
7. Estilos de maquillaje de fotografía.
  1. - De belleza: natural, sport, día, noche, fiesta
  2. - De portada.
  3. - De catalogo.
  4. - Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
8. Maquillaje de televisión:
  1. - La televisión.
  2. - El plato televisivo.
  3. - La telegenia.
  4. - Comportamiento del color de los cosméticos de maquillaje.
  5. - Características del maquillaje televisivo.
  6. - Estilos de maquillaje propios del medio:
    1. \* Presentadores de programas: noticias, tarde, noche, espectáculos, otros.
  7. - Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
9. Maquillaje de cine
  1. - El rodaje cinematográfico.
  2. - Maquillajes para cine.
  3. - Sus técnicas de rejuvenecimiento mediante tensores.
  4. - Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
10. Maquillaje de moda:
  1. - Los diseñadores.
  2. - Las modelos.
  3. - Las tendencias de temporada.
  4. - Los estilos:
  5. - Desfiles.
  6. - Otros.
  7. - Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
11. Maquillaje de teatro
  1. - El medio.
  2. - El actor.
  3. - Los estilos.
  4. - Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo.
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.

1. - Indumentaria.
2. - Higiene postural recomendada.
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

#### UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
  1. - Medios técnicos.
  2. - Medios materiales.
  3. - Técnicas.
  4. - Fases.
  5. - Secuencia.
  6. - Tiempos.
  7. - Criterios de aplicación.
  8. - Otros.
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL.

1. La complejión física.
2. Estudio de la morfología corporal.
3. Estudio de la morfología facial.
4. Elaboración de la ficha técnica.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA.

1. Clasificación de los maquillajes de fantasía:
  1. - Fauna.
  2. - Flora.
  3. - Libre creación.
  4. - Teoría del color.
  5. - Técnicas de dibujo para la elaboración de bocetos.
2. Elaboración de bocetos:
  1. - El motivo.

2. - El formato.
  3. - El peso.
  4. - La extensión.
  5. - Los relieves.
  6. - Otros.
3. Elección de motivos según la zona de trabajo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características.
2. Productos adhesivos.
3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía.
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños.
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros.
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios.
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros.
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía.
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
9. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje de fantasía.
  1. - Indumentaria.
  2. - Higiene postural recomendada.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. La calidad en los servicios de maquillaje de los medios y de fantasía facial y corporal.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios y de fantasía.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group