



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Curso en Amazon: Gestión Ecommerce





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al Comprador

[Ver en la web](#)

Curso en Amazon: Gestión Ecommerce



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001 ISO 27001 IQNET

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la INESEM (Núm. Resolución 40/05)

Descripción

La pandemia del Covid-19 ha propiciado una aceleración en la necesidad de involucrarnos en el entorno digital. El usuario se ha visto obligado a adaptar sus hábitos de consumo, elevando al comercio electrónico hacia cifras históricas. Gigantes del ecommerce como Amazon han aprovechado esta causalidad, quien sabe si como anticipo a un futuro inevitable, para penetrar aún más en un

Ver en la web

mercado que llevan dominando durante años. Partiendo de una metodología práctica y con contenidos actualizados, con este curso aprenderás a abrir una tienda en Amazon, posicionar tus productos correctamente y gestionar todos los elementos y herramientas necesarios para alcanzar el éxito con tu tienda online.

Objetivos

- Entender el funcionamiento básico del Marketplace de Amazon
- Conocer cuáles son los pasos necesarios para abrir una tienda
- Analizar las diferentes posibilidades que te ofrece Amazon para vender tus productos
- Aprender a utilizar las diferentes herramientas que ofrece la plataforma

A quién va dirigido

El Curso en Amazon: Gestión Ecommerce está dirigido a estudiantes y graduados universitarios de las ramas de Administración y Dirección de Empresas, Marketing y relacionados, así como a profesionales de cualquier sector que deseen comenzar a vender en Amazon o gestionar una tienda ajena.

Para qué te prepara

Este curso ofrece una formación muy completa que te prepara para la creación de una tienda en Amazon. Esta formación te aporta, no sólo los conocimientos básicos para la creación de la tienda y subida de productos, sino que te aporta una serie de pautas para que tu Ecommerce esté lo más optimizado posible y sepas aprovechar todas las herramientas para potenciar al máximo tus ventas.

Salidas laborales

El crecimiento del comercio electrónico no parece que vaya a detenerse y Amazon jugará un papel fundamental en él. Con el Curso en Amazon: Gestión Ecommerce podrás dedicarte profesionalmente a la gestión de tiendas en Amazon y a la creación de tu propia tienda, con todo el abanico de posibilidades que ello supone.

TEMARIO

MÓDULO 1. VENTA Y OPTIMIZACIÓN DE PRODUCTOS EN AMAZON

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UNA CUENTA DE AMAZON

1. Países aceptados por Amazon
2. Tipos de actividades y modelos de negocio en Amazon
3. Qué es Amazon FBA
4. Estructura legal
5. Creación de cuenta y seguridad
6. Desbloqueo de categorías restringidas
7. Financiación y escalabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO

1. Tipos de estrategia
2. Métodos y herramientas para encontrar productos ganadores
3. Cómo detectar ideas a través de Amazon
4. Búsqueda y tipos de negociación
5. Muestras de productos
6. Normas y certificaciones
7. Gestión de pedidos con proveedores
8. Proveedores chinos. Alibaba y 1688. Negociación y MOQ

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA EN AMAZON

1. Control de calidad
2. Inspección parcial y completa
3. Packaging, palets y codificación
4. Obtención del FNSKU
5. IVA y aranceles
6. Transporte y seguimiento
7. EFN y Plan European
8. Planificación y reabastecimiento de inventario
9. Envíos Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE FICHAS DE PRODUCTO Y POSICIONAMIENTO SEO

1. Cómo crear una ficha de producto en Amazon
2. Estrategia de precios
3. Procedimiento de creación de un listing
4. Vinculación de cuentas y sincronización de precios
5. Bloqueos de listados o productos
6. Factores clave para la Optimización SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BRANDING Y SISTEMA PUBLICITARIO DE AMAZON (PPC Y PROMOCIONES)

1. Qué es el registro de marcas de Amazon
2. Procedimientos y requisitos para registrar una marca en Amazon
3. Copyright y patentes
4. Creación de identidad de marca e identidad visual para principiantes
5. Campañas PPC
6. Campañas automáticas o manuales
7. Optimización de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LANZAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS

1. Formas de lanzamiento
2. Códigos de descuento
3. Promociones y Software de generación
4. Secuencia y automatización de emails

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN AMAZON

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO CONSEGUIR LA BUY BOX DE AMAZON

1. Qué es la Buy Box
2. Funcionamiento
3. ¿Cómo funciona la rotación de vendedores?
4. El papel del Fulfillment en el Buy Box de Amazon
5. ¿Cómo ganar el Buy Box de Amazon?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONITORIZACIÓN CON EL PANEL DE PERFORMANCE INSIGHTS

1. Métricas y KPI's
2. Cómo localizar el panel de información sobre el rendimiento
3. Gráfico Counter Metrics
4. Gráfico Average Active Sessions
5. Tabla Top Load
6. Análisis del panel de información sobre rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTOR DE CONTENIDO A+ DE AMAZON O CREADOR DE FICHAS A+

1. Ventajas de la creación de las fichas A+ en Amazon
2. Optimización del contenido A+ (descripción mejorada del producto, contenido de la marca, etc)
3. Contenido de las fichas de producto con Enhanced Brand Content de Amazon

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PARA CONSEGUIR VALORACIONES EN AMAZON

1. Correos electrónicos automatizados
2. Campaña Facebook Ads
3. Campaña con FBA
4. ¿Qué métodos evitar para conseguir valoraciones en Amazon?
5. Amazon Best Seller Rank

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS

1. FeedbackWhiz
2. Amazon Scout
3. Helium10
4. Packlink PRO

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

