



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Encargado/a de Almacén de Floristería





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Encargado/a de Almacén de Floristería



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Provincial de Granada, Resolución 6046/

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Por medio del presente curso almacén floristería podrás desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para poder acceder a un puesto de trabajo en este sector. Como encargado de floristería el alumnado desarrollará todo tipo de actividades y operaciones relacionadas con la programación y coordinación de la compra, logística, producción y servicios de floristería, así como con la gestión de la venta y del servicio de atención al público en floristería. Si tienes interés en desarrollar una carrera profesional como encargado de almacén de floristería, no dejes escapar esta oportunidad.

Objetivos

Entre los objetivos del curso almacén floristería destacan: - Programar la compra de materiales, materias primas y productos y la contratación de servicios externos, describiendo el proceso y las condiciones en que se realiza. - Relacionar y describir las materias primas y materiales que abastecen una floristería. - Describir los mercados de flor y plantas, indicando la tipología de las empresas productoras e intermediarias. - Explicar los principales canales de distribución de materias primas, materiales y productos. - Describir sistemas de negociación de precios de materias primas, materiales, productos y servicios ofertados a la floristería. - Analizar sistemas de reposición de existencias y control de «stocks» habitualmente utilizados en floristería. - Coordinar la logística, producción y servicios de la empresa de floristería analizando y describiendo los diferentes sistemas de optimización de los recursos. - Identificar los productos, materias primas y materiales susceptibles de ser almacenados y los requisitos de almacenaje para su óptima conservación y mantenimiento. - Describir los sistemas de organización y distribución de materiales, materias primas y productos en los distintos departamentos de la floristería. - Describir sistemas de optimización del proceso de producción de la floristería según carga de trabajo, tiempos, personal, objetivos, entre otros. - Describir el proceso de control de calidad y supervisión de los artículos expuestos, encargos, trabajos realizados y servicios prestados propios de floristería. - Describir el sistema de mantenimiento de plantas en floristería, enumerando las labores culturales a realizar.

A quién va dirigido

Este curso almacén floristería se dirige a profesionales del ámbito agrario, más concretamente a los relacionados con el arte floral y gestión de las actividades de floristería, y en general a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la programación y coordinación de la compra, logística, producción y servicios de floristería.

Para qué te prepara

Gracias al curso almacén floristería podrás adquirir los conocimientos necesarios para trabajar en empresas del sector, especializándote en las tareas propias de los departamentos de comercialización y distribución de flores y plantas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso habrás adquirido los conocimientos y habilidades que aumentarán tus oportunidades laborales como Encargado/a de almacén de floristería.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA COMPRA, LOGÍSTICA, PRODUCCIÓN Y SERVICIOS DE FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROVISIONAMIENTOS, COMPRAS Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

1. Realización de pedidos comerciales.
2. Materiales, materias primas y productos de floristería.
3. Funcionamiento de los mercados de flores y plantas (internacionales, nacionales y locales).
4. Canales de distribución y aprovisionamiento:
 1. - Empresas productoras.
 2. - Empresas intermediarias.
 3. - Grupos y centrales de compra.
5. Ferias y eventos de compra:
 1. - Tipos de ferias (internacionales, nacionales, locales).
 2. - Aprovechamiento.
 3. - Rentabilidad.
6. Técnicas de compra y negociación de precios.
7. Sistemas de pago y financiación de compras (letra de cambio, pagaré, cheque, entre otros).
8. Históricos de compra, venta y curvas de demanda.
9. Servicios externos asociados a la actividad:
 1. - Tipos de servicios externos (gestión contable, servicio de reparto, transmisión floral, entre otros).
 2. - Gestión de servicios externos.
 3. - Tipos de contratos de servicios
10. Programación de compras.
11. Programación de la contratación de servicios externos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ALMACENAJE, REPOSICIÓN DE EXISTENCIAS Y CONTROL DE STOCKS

1. Almacenaje de productos, materias primas y materiales:
 1. - Técnicas de protección y conservación de los insumos.
 2. - Organización y distribución de departamentos (taller, almacén, entre otros).
2. Manejo de stocks:
 1. - Tipos de stocks (stock mínimo o de seguridad, stock de temporada, entre otros).
 2. - Funciones
3. Programas informáticos de control de stocks.
4. Tipos de inventarios.
5. Métodos de valoración de existencias (método LIFO, método FIFO, entre otros).
6. Cálculo de existencias y sistemas de reposición simple.
7. Evaluación de inventarios.
8. Interpretación y manejo de históricos de compra, venta y curvas de demanda.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

1. Organización del trabajo en fechas señaladas:

1. - Festivos y otras fechas especiales (San Valentín, Día de la madre, Día de todos los santos, entre otros).
 2. - Materiales específicos.
 3. - Distribución del espacio de trabajo.
 4. - Servicios asociados (servicio de reparto, transmisión de flor, entre otros).
2. Programación de los procesos de producción:
1. - Previsión de las necesidades de producción (personal, medios, espacio de trabajo, entre otros).
 2. - Optimización de los recursos disponibles.
 3. - Temporalización de la producción.
 4. - Elaboración de formularios y hojas de trabajo.
3. Programación y supervisión de los encargos o trabajos solicitados:
1. - Análisis de las características del trabajo.
 2. - Asignación del encargo al departamento o personal correspondiente.
 3. - Supervisión del encargo antes de su expedición.
 4. - Programación de la ruta de reparto.
4. Servicio de mantenimiento de plantas a domicilio:
1. - Documentos relacionados con el mantenimiento de plantas (control de albaranes, hojas de trabajo, entre otros).
 2. - Contratos de mantenimiento de plantas (requisitos y características).
 3. - Programación y planificación del servicio de mantenimiento de plantas (personal, materiales, productos, entre otros).
 4. - Supervisión de los trabajos de mantenimiento.
5. Control de Calidad:
1. - Sistemas de control de calidad del producto y servicio prestado.
 2. - Aplicación de la Norma UNE 175001-5.

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LA VENTA Y DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

1. Concepto de cliente.
2. Tipologías de clientes y consumidores.
3. Comportamientos de compra y vías de comunicación (presencial, telefónica, entre otros).
4. Técnicas de venta y atención al público:
 1. - Recepción del cliente.
 2. - Análisis de las necesidades del cliente.
 3. - Técnicas de argumentación.
 4. - Técnicas de presentación de precios.
 5. - Formas de cierre de venta.
 6. - Técnicas de despedida.
5. Comportamiento e imagen personal del vendedor.
6. Técnicas de motivación del cliente.
7. Estrategias para la atención telefónica.
8. Métodos y sistemas de fidelización de clientes.
9. Entrevista comercial.
10. Gestión de quejas y reclamaciones:
 1. - Tipos de quejas y reclamaciones (respecto a las mercancías o servicios adquiridos, el personal de venta o la política de la tienda).

2. - Técnicas de resolución de conflictos.
 3. - Hojas de reclamaciones.
 4. - Sistema arbitral de consumo.
 5. - Derechos de los consumidores.
 6. - Asistencia post-venta.
 7. - Gestión y cumplimentación de garantías comerciales.
11. Simulación del proceso de atención al cliente.
 12. Realización de entrevistas comerciales.
 13. Resolución de una reclamación o queja.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL

1. Técnicas utilizadas en los procesos del departamento comercial.
2. Técnicas de gestión de pedidos (elaboración de formularios de pedidos y hojas de trabajo).
3. Métodos de arqueo de caja y cierre.
4. Sistemas de pago (contado, venta aplazada, crédito, entre otros).
5. Modalidades de financiación de compras.
6. Valoración de artículos y productos:
 1. - Tipos de costes asociados.
 2. - Cálculo de costes.
 3. - Cálculo del margen bruto.
 4. - Cálculo de costes unitarios.
 5. - Cálculo de rentabilidades.
7. Control del funcionamiento del departamento comercial de la floristería:
 1. - Dotación de caja y documentación necesaria.
 2. - Revisar precios y actualizar catálogos.
 3. - Supervisar hojas de pedido y hojas de trabajo.
 4. - Aprovisionar sala de exposición y zona de ventas.
 5. - Efectuar arqueo y cierre de caja.
8. Redes de transmisión floral:
 1. - Funcionamiento del sistema.
 2. - Tipos de agentes.
 3. - Mecanismos utilizados.
 4. - Normativa aplicable.
9. Elaboración y estructuración de un catálogo de floristería, estableciendo las tarifas de precios de los artículos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

1. Gestión de la actividad de floristería: cálculo de costes.
2. Contabilidad básica:
 1. - Conceptos básicos de contabilidad (masas patrimoniales, cuentas, entre otros).
 2. - Interpretar balances y cuentas de pérdidas y ganancias.
 3. - Programas informáticos de gestión.
3. Relaciones Laborales:
 1. - Conceptos retributivos del personal.
 2. - Nóminas.
 3. - Seguridad Social.
 4. - Tipos de contratos laborales.

4. Contratación de seguros.
5. Conceptos impositivos básicos:
 1. - Clases de tributos.
 2. - Impuestos indirectos (tipos de IVA, IGIC, entre otros).
6. Financiación de la actividad:
 1. - Fuentes de financiación.
 2. - Negociación con entidades financieras.
 3. - Tipos de créditos.
 4. - Gestión financiera de la empresa.
 5. - Gestión de subvenciones.
7. Creación de una empresa:
 1. - Tipos de empresas (autónomo, sociedades limitadas, sociedades laborales, entre otros).
 2. - Formas de asociación empresarial y asociacionismo empresarial.
 3. - Tipos de trámites ante administraciones públicas (Hacienda, Seguridad Social, administraciones locales, entre otros).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA ACTIVIDAD DE FLORISTERÍA

1. Normativa sobre protección de datos de carácter personal.
2. Normativa sobre defensa de los consumidores y usuarios.
3. Normativa sobre prevención de riesgos laborales.
4. Normativa sobre protección del medio ambiente.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group