



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**inesem**  
business school

## Course on Mobile Marketing





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INESEM

---

**INESEM** es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)





Leaders driving change  
**Elige Inesem**





**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

**INESEM Business School** ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)



## BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

# FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)



## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al  
Comprador

Ver en la web

## Course on Mobile Marketing



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD**  
**ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO**  
**PERSONALIZADO**

## Titulación

Degree Issued and Endorsed by INESEM Business School. "Non-Official Education and Not Leading to the Award of an Official Degree or Certificate of Professionalism".

Aplicación de titulación de INESEM Business School. Este documento es propiedad de INESEM Business School y no debe ser reproducido, copiado, distribuido o utilizado sin el consentimiento expreso de INESEM Business School.



**INESEM BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución 4046)

Ver en la web

## Descripción

---

Dive into the vibrant world of mobile marketing and advertising! Become an expert in one of the most in-demand and booming areas of today's market. This course will give you the skills you need to stand out in an ever-evolving digital environment. You will discover the importance of adapting marketing strategies to the mobile environment, where creativity and innovation are key to capturing consumer attention. You will learn how to analyze user behavior on mobile devices and create effective advertising campaigns that make an impact. Learn the latest trends in mobile advertising and how to integrate them with online and offline strategies to maximize reach. You will explore the fascinating world of mobile business and applications, discovering new opportunities for monetization and promotion. You will also immerse yourself in the world of TV and mobile devices, understanding how they complement each other to reach increasingly connected audiences. You will learn how to analyze data and measure the impact of your efforts using specialized mobile analytics tools. Discover the power of geolocation and how to apply it to personalized marketing strategies. Don't miss the opportunity to explore the potential of mobile social media and m-commerce, two fundamental areas of interaction with mobile users. Become a specialist in mobile social media-focused strategies and application optimization to drive growth. Take your career to the next level with the Mobile Marketing and Advertising course! Acquire the skills that companies are looking for in a constantly evolving digital marketplace and become a highly competitive professional in the sector - the future of marketing is in your hands!

## Objetivos

---

- To analyze demographics to segment mobile audiences.
- To create effective mobile advertising strategies.
- To integrate mobile marketing with online and offline strategies.
- To design marketing campaigns that work on mobile devices.
- To evaluate the effectiveness of mobile marketing strategies through analytics.
- To implement geolocation techniques for mobile promotions.
- To optimize social media presence for mobile devices

## A quién va dirigido

---

The Mobile Marketing and Advertising course is designed for students and professionals interested in acquiring specific mobile marketing skills. With a practical and accessible approach, this course covers topics such as the importance of analytics in mobile strategies, creating effective mobile advertising campaigns, integrating mobile marketing into online and offline strategies, mobile-friendly design, mobile app strategies, mobile analytics, geolocation, mobile user behavior, mobile-oriented social media, m-commerce, and much more. If you want to develop your digital marketing skills with a focus on mobile, this is the course for you. Enroll now and start advancing your career in the exciting world of mobile marketing and advertising!



## Para qué te prepara

---

The Mobile Marketing and Advertising course prepares you to master mobile marketing strategies and techniques. Upon completion, you will be able to create and manage effective mobile advertising campaigns, integrate mobile marketing into online and offline strategies, develop successful apps, analyze mobile analytics data, and apply geolocation techniques. You will also be prepared to promote m-commerce, mobile social media and optimize app visibility in online stores. Upon completion, you will be able to make the most of the opportunities offered by today's mobile marketplace. Get ready to stand out in the world of mobile digital marketing!

## Salidas laborales

---

The Mobile Marketing and Advertising course opens up a wide range of job opportunities in areas such as digital advertising, mobile strategy development, mobile marketing data analysis, mobile advertising campaign management, specializing in areas such as m-commerce, geolocation and social media mobile. With the rise of mobile consumption and the expansion of technologies, professionals trained in this program will have opportunities in digital marketing agencies, application development companies, online advertising consultancies, and marketing and communications departments focused on mobile strategies. Get ready to lead the digital marketing revolution!

# TEMARIO

---

## UNIT 1. INTRODUCTION

1. Introduction to Mobile Marketing
2. What is Mobile Marketing?
3. Evolution of Mobile Marketing
4. New consumer trends

## UNIT 2. MOBILE MARKETING: OBJECTIVES AND ANALYSIS

1. Importance of analysis in mobile strategy
2. Gender and age variables
3. Mobile Marketing Potential: Consumer Power and Profit Strategies
4. Mobile Marketing Objectives
5. Campaign tracking

## UNIT 3. MOBILE ADVERTISING

1. Types of advertising
2. Differences between On-Deck Advertising and Off-Deck Advertising
3. Creation of Mobile Advertising Campaigns
4. Examples of campaigns
5. Mobile advertising networks

## UNIT 4. INTEGRATION OF MOBILE MARKETING IN THE ON AND OFF STRATEGY

1. Integrated Communication
2. Offline Mobile Marketing
3. Online Mobile Marketing

## UNIT 5. MOBILE STRATEGY

1. Responsive Design
2. Mobile and Marketing Mix
3. Mobile strategic plan: SoLoMo Strategy
4. Mobile Advertising Formats
5. Mobile Adserver
6. Mobile Advertising
7. Online and Mobile Integration

## UNIT 6. MOBILE MARKETING BUSINESS AND APPS

1. Traditional vs Mobile Internet
2. Micro-moments in Consumer Decision-making
3. FIT: Flexible and Interoperable Data Transfer
4. Mobile applications

5. App Strategies
6. App-oriented content
7. App Business Models
8. App Promotion

#### UNIT 7. TELEVISION AND MOBILE PHONES

1. Introduction
2. Television and mobile devices
3. Content for mobile television
4. Mobile Television Formats and Standards

#### UNIT 8. MOBILE ANALYTICS

1. Introduction to mobile analytics
2. Google Analytics for Mobile Apps
3. Mobile Analytics vs Web Analytics
4. Mobile Trackers
5. Mobile Marketing Metrics

#### UNIT 9. GEOLOCATION

1. Introduction: geolocation
2. Geolocation systems
3. Working on Geolocation
4. Promotion Planning
5. Infobiquity

#### UNIT 10. MOBILE USER

1. Trends in Mobile Usage
2. Prosumer
3. The Touch-Screen Generation
4. Hyperconnectivity
5. The Mobile Phone in the Customer Journey
6. Multitasking User
7. Citizen and mobile journalism

#### UNIT 11. MOBILE SOCIAL MEDIA

1. Social networks
2. Mobile-oriented social media strategy
3. Social Media Customer Service
4. Social advertising
5. Monitoring

#### UNIT 12. M-COMMERCE

1. Introduction to mobile commerce
2. eCommerce Mobile Payments

3. Security systems
4. Mobile business: freemium, premium and subscriptions
5. Mobile shopping and showrooming
6. ASO (App Store Optimisation) and Mobile Growth



## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

|             |                                                                                   |                  |                      |                                                                                     |                  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| España      |  | +34 900 831 200  | Argentina            |  | 54-(11)52391339  |
| Bolivia     |  | +591 50154035    | Estados Unidos       |  | 1-(2)022220068   |
| Chile       |  | 56-(2)25652888   | Guatemala            |  | +502 22681261    |
| Colombia    |  | +57 601 50885563 | Mexico               |  | +52-(55)11689600 |
| Costa Rica  |  | +506 40014497    | Panamá               |  | +507 8355891     |
| Ecuador     |  | +593 24016142    | Perú                 |  | +51 1 17075761   |
| El Salvador |  | +503 21130481    | República Dominicana |  | +1 8299463963    |

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

