



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Course on Conceptualization of Digital Marketing





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

Ver en la web

Course on Conceptualization of Digital Marketing



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Degree Issued and Endorsed by INESEM Business School. "Non-Official Education and Not Leading to the Award of an Official Degree or Certificate of Professionalism".

Alumno/a de la Universidad de Granada. Dado a conocer en el momento de la inscripción en el curso de Conceptualización de Marketing Digital. Se informa al alumno/a de que el presente título no es oficial y no conduce a la obtención de un título oficial de la Universidad de Granada.



INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de
NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución 404/08)

Ver en la web

Descripción

In today's rapidly evolving digital landscape, businesses are increasingly turning to digital marketing to gain a competitive edge, making the field more essential than ever. The Course on Conceptualization of Digital Marketing offers you the opportunity to delve into this dynamic sector, exploring key concepts and strategies that drive successful online marketing campaigns. As companies continue to prioritize online presence, the demand for skilled digital marketers has surged, opening up a plethora of career opportunities. This online course covers crucial topics, from the fundamentals of digital marketing and e-commerce to online business models and customer loyalty strategies. You'll gain insights into optimizing purchasing processes and leveraging effective communication channels, allowing you to craft compelling online sales campaigns. By mastering these skills, you position yourself as a valuable asset to any organization aiming to thrive in the digital age. Embrace the future of marketing and unlock your potential with this comprehensive and engaging course.

Objetivos

- Understand digital marketing concepts and their advantages for businesses.
- Identify key characteristics of the Internet for digital marketing.
- Analyze e-commerce as a tool for creating value and strategy.
- Evaluate online business models and income generation strategies.
- Describe the stages and benefits of the e-commerce purchasing process.
- Assess factors influencing online transactions and pricing strategies.
- Utilize communication tools for effective e-commerce outreach.
- Develop strategies to enhance customer loyalty in e-commerce.
- Explore various online payment methods and their security features.

A quién va dirigido

The Course on Conceptualization of Digital Marketing is tailored for professionals and graduates in the marketing sector aiming to broaden or update their expertise. This course covers essential topics such as digital marketing concepts, e-commerce approaches, online business models, purchase processes, product exchange, communication strategies, customer loyalty, and payment methods in e-commerce. Ideal for those keen on harnessing the power of digital marketing.

Para qué te prepara

This course equips you to master digital marketing strategies, focusing on understanding key concepts, e-commerce, and online business models. You'll learn to optimize the purchasing process, facilitate online product exchanges, and enhance communication channels. Additionally, you'll develop skills in customer loyalty strategies, manage diverse payment methods, and ensure security in online transactions. By the end, you'll confidently navigate the digital marketing landscape, driving value and growth.

Salidas laborales

- Digital Marketing Specialist - E-commerce Manager - Online Business Strategist - E-commerce Analyst
- Digital Advertising Planner - Customer Loyalty Manager - Online Sales Consultant - Payment
Solutions Specialist - Digital Communication Coordinator - E-business Model Developer

TEMARIO

UNIT 1. DEFINING DIGITAL MARKETING: KEY CONCEPTS

1. Introduction
2. Digital Marketing Concept
3. Functions and objectives of digital marketing
4. Advantages of Digital Marketing
5. The Internet's Role in Digital Marketing: Key Characteristics

UNIT 2. APPROACH TO E-COMMERCE

1. E-Commerce as an Instrument to Create Value
2. E-Marketing and E-Commerce
3. E-Commerce: Origins and Background
4. The Internet and Its Advantages in Marketing Strategy
5. E-Commerce in Data: Reports
6. Supplementary Activities: Approach to E-Commerce

UNIT 3. PLANNING FOR INCOME GENERATION: ONLINE BUSINESS MODELS

1. Online Business Models: Contextualization
2. E-Business Models Based on The Relationship of Transaction Parties
3. Types of Online Business According to Hoffman, Novak, and Chatterjee
4. Internet-Based Business Models According to Michael Rappa
5. Business Models Based on Inter-organizational Networks
6. Other Business Models
7. Supplementary Activities: Planning to Generate Income

UNIT 4. PURCHASE PROCESS IN ELECTRONIC COMMERCE, PHASES, VALUE CHAIN AND BENEFITS

1. Stages of the Purchasing Process
2. Shopping Cart: Optimization of the Purchasing Process
3. Value Chain in E-Commerce: Improvements
4. The Benefits of the Internet and E-Commerce: Perspectives from Consumers and Companies
5. Supplementary Activities: Understanding the E-Commerce Purchasing Process

UNIT 5. ONLINE PRODUCT EXCHANGE

1. Immediacy in Product Exchange: How products and services are exchanged through the Internet
2. Factors Influencing Online Transactions: Key elements to facilitate product exchanges
3. Business Pricing Strategies for Online Sales
4. Customer Service in Online Transactions
5. Supplementary Activities: Online Product Exchange

UNIT 6. COMMUNICATION IN ECOMMERCE

1. Internet as a communication channel
2. Communication tools
3. Online Sales
4. Advertising planning process
5. Online campaigns

UNIT 7. CUSTOMER LOYALTY IN ECOMMERCE

1. Introduction: Capture the customer or build customer loyalty?
2. Keys to Customer Loyalty
3. Loyalty in electronic commerce: advantages
4. Client Portfolio Management
5. Implementing Loyalty Strategies: The IDIC Model
6. Loyalty strategies: Cross Selling, Up Selling and Diversification to other sectors
7. Level of customer loyalty
8. Supplementary Activities: Customer Loyalty in eCommerce

UNIT 8. PAYMENT METHODS IN ECOMMERCE

1. Payment methods in electronic transactions
2. Classification of payment methods: traditional and purely online
3. The payment method par excellence: Bank cards
4. Cash on delivery: Advantages and disadvantages
5. Direct bank transfer
6. Purely online payment methods: paypal, payment by mobile phone, virtual cards, virtual currencies and mobipay
7. Security in online payments: Secure Sockets Layer, Secure Electronic Transaction, 3D-Secure, Digital Certificates-Electronic signature
8. Online Consumer Fraud
9. Supplementary Activities: Payment Methods in eCommerce

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

