



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Course in Tourism





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

Ver en la web

Course in Tourism



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Degree Issued and Endorsed by INESEM Business School. "Non-Official Education and Not Leading to the Award of an Official Degree or Certificate of Professionalism".



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución 40408)

Ver en la web

Descripción

In the ever-evolving landscape of global travel, our Course in Tourism offers a comprehensive journey into one of the world's most dynamic industries. With tourism experiencing unprecedented growth, there's a significant demand for skilled professionals who can navigate its diverse sectors. This online course empowers you with essential knowledge, from understanding general aspects of tourism to mastering tourism marketing and managing quality in the field. You'll explore various types of tourism, learn effective communication strategies, and delve into the transformative impact of the internet on travel. Perfectly designed for aspiring travel agents and tourism managers, this course equips you with the expertise to thrive in a competitive market. Embrace the opportunity to enhance your skills and open doors to exciting career prospects in tourism.

Objetivos

- Understand the fundamental concepts of tourism and its global impact.
- Analyze various types of tourism and their unique characteristics.
- Apply effective communication techniques tailored for the tourism industry.
- Utilize internet tools to enhance tourism services and customer outreach.
- Develop strategic marketing plans specific to tourism enterprises.
- Identify key functions and roles within a travel agency.
- Implement quality management principles to improve tourism services.

A quién va dirigido

This course is designed for professionals and graduates in the tourism sector who seek to expand or update their expertise. It covers essential topics such as general aspects of tourism, types of tourism, communication, internet applications, marketing strategies, travel agency operations, and quality management, providing a comprehensive overview of the industry's current landscape.

Para qué te prepara

This course prepares you to enhance your understanding of the tourism industry by exploring general aspects and various types of tourism. You will develop communication skills specifically tailored for tourism contexts and learn to leverage the internet to boost tourism experiences. Additionally, you will gain insights into effective tourism marketing strategies, travel agency operations, and quality management practices, enabling you to optimize service delivery and meet customer expectations in the tourism sector.

Salidas laborales

- Travel agency consultant - Tourism marketing specialist - Online tourism platform manager - Quality assurance coordinator in tourism - Communication officer in tourism - Sustainable tourism advisor - Destination management executive

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIT 1. GENERAL ASPECTS OF TOURISM

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Concept of Tourism. Evolution of the concept of tourism
 2. - The tourism system. Parts or subsystems
 3. - The Tourism Market
 4. - Tourist demand
 5. - Guidelines for investigating travel demand
 6. - The tourist offer. Components of the tourist offer
 7. - Historical evolution of tourism. Situation and trends
 8. - Analysis of Tourism Supply and Demand: Destinations and Products
 9. - Analysis of International Tourism Supply and Demand: Destinations and Products
 10. - Motivation analysis
4. Remember
5. Self-assessment

UNIT 2. TYPES OF TOURISM

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Sun and beach tourism
 2. - Nature tourism and active tourism
 3. - Cultural and religious tourism
 4. - Professional tourism
 5. - Social and health tourism
4. Remember
5. Self-assessment

UNIT 3. COMMUNICATION APPLIED TO TOURISM

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Optimal communication in customer service
 2. - Communication Skills and Techniques
 3. - Problem-solving Communication
 4. - Analysis of characteristics of telephone and telematic communication
4. Remember
5. Self-assessment

UNIT 4. INTERNET AND TOURISM

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Internet and tourism
 2. - Types of social networks
 3. - The current importance of social media
 4. - Prosumer
 5. - Valuable content
 6. - Viral Marketing
 7. - The Community Manager
 8. - Social Media Plan
 9. - Online Reputation
4. Remember
5. Self-assessment

UNIT 5. TOURISM MARKETING

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Marketing Concept
 2. - Service Marketing
 3. - Market segmentation
 4. - The "target market"
 5. - The Marketing Mix
 6. - Elements and strategies
 7. - Marketing policies and guidelines
 8. - The Marketing Plan
 9. - Direct Marketing
 10. - Sales Promotion Strategy
 11. - Sales promotion
 12. - Gathering Customer Data and Building Databases
 13. - Techniques for Sales Promotion Analysis and Control
 14. - Decision Makers and Key Opinion Leaders
 15. - Merchandising
4. Remember
5. Self-assessment

UNIT 6. TRAVEL AGENCY

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Organization of daily operations
 2. - Reservation Management: Request, Confirmation, Payment and Cancellations
 3. - Reservation File Management
 4. - Travel documentation: issuance and delivery to the client
 5. - Practical Case
4. Remember

5. Self-assessment

UNIT 7. QUALITY MANAGEMENT IN THE TOURISM FIELD

1. Introduction
2. Learning objectives
3. Concept map
 1. - Quality organization
 2. - Process management in hospitality and tourism
 3. - Production and service processes
 4. - Supervision and Assessment of the Process and Product or Service
 5. - Data management
 6. - Evaluating Results
 7. - Improvement proposals
4. Remember
5. Self-assessment

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

