



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Course in Social Media Management





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

Ver en la web

Course in Social Media Management



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Degree Issued and Endorsed by INESEM Business School. "Non-Official Education and Not Leading to the Award of an Official Degree or Certificate of Professionalism".



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución 40408)

Ver en la web

Descripción

The Course in Social Media Management is your gateway to mastering the digital landscape, a sector experiencing unprecedented growth and demand. With businesses increasingly relying on social media for brand visibility and customer engagement, the need for skilled social media managers is soaring. This comprehensive online course empowers you with the insights and tools needed to excel across platforms like Facebook, Instagram, LinkedIn, and TikTok. You'll learn to craft compelling content, leverage viral marketing, and optimize online reputation. The course also covers advertising strategies, including Facebook and Instagram Ads, ensuring you can create impactful campaigns. By joining, you'll gain cutting-edge expertise in managing social media for businesses, making you a valuable asset in the current job market. Embrace the opportunity to enhance your digital skills and become a leader in social media management.

Objetivos

- Understand the impact of social media in today's digital landscape.
- Develop strategic social media plans for brand growth.
- Create engaging content for Facebook and Instagram audiences.
- Optimize LinkedIn profiles for professional networking.
- Utilize analytics to measure social media performance.
- Implement effective advertising strategies on YouTube.
- Leverage TikTok trends for increased brand visibility.

A quién va dirigido

This course is designed for professionals and graduates in the sector seeking to enhance or update their skills in Social Media Management. It's ideal for individuals interested in mastering platforms like Facebook, Instagram, and LinkedIn, and learning about content creation, viral marketing, and social media advertising strategies. Participants will gain insights into managing online presence and leveraging analytics for business growth.

Para qué te prepara

This course equips you to effectively manage social media platforms like Facebook, Instagram, LinkedIn, and YouTube, and utilize their advertising tools. You'll learn to create engaging content, optimize profiles, and analyze key metrics. By mastering community management and online reputation, you'll develop strategies for viral marketing and influencer collaborations. Gain skills in ad campaign management, from audience segmentation to budget optimization, enhancing your ability to drive business growth in the digital landscape.

Salidas laborales

- Social Media Manager for businesses - Facebook Campaign Specialist - Instagram Content Strategist - LinkedIn Recruiter and Marketer - YouTube Channel Manager - Twitch Streaming Consultant - TikTok Marketing Coordinator - Digital Advertising Analyst - Online Reputation Manager - Community Engagement Lead

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIT 1. INTRODUCTION AND CONTEXTUALIZATION OF SOCIAL MEDIA

1. Types of social networks
2. Importance of Social Media in Today's World
3. Prosumer
4. Valuable content
5. Viral Marketing
6. The Role of the Community Manager
7. Social Media Plan
8. Online Reputation

UNIT 2. FACEBOOK MANAGEMENT

1. Getting Started on Facebook
2. Facebook for business
3. Fanpage configuration
4. Message settings: Facebook Messenger
5. Types of Posts
6. Creating events
7. Facebook Marketplace
8. Page Management
9. Facebook Insights

UNIT 3. INSTAGRAM MANAGEMENT

1. Introduction to Instagram
2. Instagram for business
3. Content creation
4. Use of Hashtags
5. Instagram Stories
6. Creative tools
7. Collaboration with Influencers
8. Main statistics

UNIT 4. X MANAGEMENT

1. Introduction to X
2. X Basics
3. X for Businesses
4. Customer Service via X
5. Content
6. Use of Hashtags and Trending Topic
7. X Analytics
8. XPro
9. X Audience

10. Hootsuite
11. Bitly

UNIT 5. LINKEDIN MANAGEMENT

1. Introduction to LinkedIn
2. LinkedIn for business
3. Profile creation and optimization
4. Groups
5. SEO for LinkedIn
6. Analytics on LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIT 6. YOUTUBE MANAGEMENT

1. Introduction to YouTube
2. Video Marketing
3. Creating a Brand Account
4. Channel optimization
5. Content creation
6. Comment management
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

UNIT 7. TWITCH MANAGEMENT

1. Introduction to Twitch
2. The success of Twitch
3. How to Get Twitch Subscribers
4. Content and Recommendations
5. Twitch and influencers
6. Streamlabs
7. Advertising on Twitch
8. Monitoring and Measuring Results

UNIT 8. TIKTOK MANAGEMENT

1. What is Tiktok and how does it work?
2. Content creation on TikTok
3. Strategies to gain followers (hashtags, likes, challenges...)
4. The role of marketing on Tiktok
5. Tiktok and influencers
6. Tiktok Ads

UNIT 9. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - FACEBOOK ADS

1. Introduction to Facebook Ads
2. Types of campaigns and advertising objectives

3. Audience Segmentations
4. Budget
5. Ad formats
6. Placements: Ad Placement Locations
7. Ads Manager
8. Ad Tracking and Optimization
9. 9.Power Editor
10. Facebook Pixel

UNIT 10. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - INSTAGRAM ADS

1. Introduction to Instagram Ads
2. Advertising Objectives
3. Types of ads
4. Ads Manager
5. Budget
6. Instagram Partners
7. Segmentation

UNIT 11. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - X ADS

1. Advertising Objectives
2. X Audience
3. Types of ads
4. Ads Manager
5. Campaign creation and optimization
6. X Cards
7. Tracking code installation
8. Remarketing lists

UNIT 12. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - LINKEDIN ADS

1. Introduction to LinkedIn Ads
2. Ad formats
3. Advertising Objectives
4. Creation of campaigns
5. Segmentation
6. Budget
7. Monitoring and measurement of results

UNIT 13. SOCIAL MEDIA ADVERTISING - YOUTUBE ADVERTISING

1. Advantages of advertising on YouTube
2. Youtube and Google Ads
3. Types of ads on YouTube
4. Advertising campaigns on YouTube with Google Ads
5. Creating ads from YouTube

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

