



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Course in Hotel Operations Management





**Elige aprender en la escuela
líder en formación online**

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

**4 | By EDUCA
EDTECH
Group**

**5 | Metodología
LXP**

**6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova**

**7 | Financiación
y Becas**

**8 | Métodos de
pago**

**9 | Programa
Formativo**

10 | Temario

11 | Contacto

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



EL MUNDO



MASTER

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



UCAV
www.ucavila.es

SIU SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL



LOTTUS
EDUCATION

UANE

UTEG Centro
Universitario

utc
Universidad Tres Culturas

ula



UDAVINCI



eCAMPUS
UNIVERSITY



**Junta
de Andalucía**



FONDO
SOCIAL
EUROPEO

Apel
Asociación de Proveedores de e-Learning

AENOA



AENOR
GESTIÓN
DE LA CALIDAD
ISO 9001

AENOR
GESTIÓN
AMBIENTAL
ISO 14001



CERTIFIED
ASSOCIATE

amADEUS®
Your technology partner

sage
software



Google
for Education

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school



INEAF
BUSINESS SCHOOL



inesalud

EDU
SPORT



**oposiciones
docentes**

educaopen

Educa.Pro

EDUCA
business school

ESIBE ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

CAPMAN
testing solutions

Educa
UNIVERSITY

ceupe
European Business School

Structuralia
Engineering eLearning

UDAVINCI

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO



Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

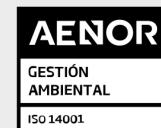
[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con las Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Protección al Comprador

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Course in Hotel Operations Management



DURACIÓN
300 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

DEGREE issued by EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, member of the AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) (Spanish Association of Business Schools) and recognized with academic excellence in online education by QS World University Rankings.

Aprobado por el Consejo de Escuelas de Negocios de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) (Spanish Association of Business Schools)



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Buen. Resolución 604).

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

The hospitality industry is booming, with hotels worldwide seeking skilled professionals to enhance guest experiences and optimise operations. Our Course in Hotel Operations Management is designed for individuals eager to step into this dynamic field. Through this course, you will gain essential skills in strategic planning, customer service excellence, and efficient resource management, all crucial for thriving in today's competitive hotel landscape. The demand for adept hotel managers is on the rise, offering numerous career opportunities. By choosing this course, you invest in a future where your expertise is valued and sought after. Embrace the chance to lead, innovate, and make a significant impact in the hospitality sector. Join us to unlock your potential and set the stage for a successful career in hotel operations management.

Objetivos

- To understand fundamental hotel operations principles and industry standards.
- To analyse financial reports and optimise hotel revenue strategies.
- To explore effective human resource management in hospitality settings.
- To implement marketing strategies tailored to the hotel industry.
- To evaluate guest service techniques to enhance customer satisfaction.
- To assess safety and security protocols within hotel environments.
- To develop strategic plans for sustainable hotel management practices.

A quién va dirigido

The Course in Hotel Operations Management is designed for professionals and graduates in the hospitality sector seeking to enhance or update their knowledge. Ideal for those aspiring to refine their skills in hotel management, this course provides essential insights into operational strategies and guest services, fostering growth and excellence in their current roles.

Para qué te prepara

The Course in Hotel Operations Management equips you with the skills to effectively oversee daily hotel functions, focusing on areas such as guest services, housekeeping, and food and beverage management. You'll learn to optimise operational efficiency, enhance customer satisfaction, and implement strategic decision-making. Upon completion, you'll be prepared to address challenges in hospitality operations, ensuring seamless service delivery and contributing to a positive guest experience.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

- Hotel Manager - Front Office Supervisor - Food and Beverage Manager - Housekeeping Manager - Event Coordinator - Revenue Manager - Guest Relations Manager - Hospitality Consultant - Sales and Marketing Executive - Resort Operations Manager - Spa and Wellness Centre Manager

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MODULE 1. OPERATIONAL MANAGEMENT OF THE HOTEL ESTABLISHMENT I

UNIT 1. FRONT OFFICE DEPARTMENT

1. Hotel Front Desk Responsibilities
2. Front Desk Staff. Schedule Distribution
3. Interdepartmental relations
4. The room rack
5. The customer cycle
6. Check in
7. Control and management administration protocols
8. Group management
9. The Log Book
10. Check out

UNIT 2. THE RESERVATIONS DEPARTMENT

1. The Role of Reservation Department
2. Processing and Analysis of Reservations Status
3. Reservation Procedures
4. Reservation Software
5. Overbooking

UNIT 3. CONCIERGE

1. Organization and Functions
2. Documentation, information supports
3. Concierge Staff

UNIT 4. INVOICING AND CASH

1. Commercial and administrative documents
2. Supporting Documents for Purchase and Sale Transactions
3. Basic Collection and Payment Transactions
4. Description of payment methods
5. Collection and Payment Documentation Forms: Conventional or Telematic Forms
6. Cash and Bank Books Compliance
7. Basic Banking Services Forms
8. Treasury management: Online banking
9. Computer applications

UNIT 5. CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

1. Importance of experience in the service sector
2. Customer journey map

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Branding and customer experience
4. The Importance of Branding

UNIT 6. QUALITY MANAGEMENT

1. Introduction to the Concept of Quality
2. Definitions of Quality
3. The Role of Quality in Organizations
4. Costs and Benefits of a Quality Management System
5. What is Quality Management?
6. Elements of Quality Management
7. Quality Design and Planning
8. Benchmarking and Process Reengineering

MODULE 2. OPERATIONAL MANAGEMENT OF THE HOTEL ESTABLISHMENT II

UNIT 1. THE HOUSEKEEPING DEPARTMENT

1. Functions
2. Features
3. Areas and interdepartmental relationships
4. Documentation
5. The chambermaid

UNIT 2. THE FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT

1. Definition and organization
2. Commissary and Cellar Sub-department
3. Kitchen subdepartment
4. Staff functions
5. Types of restaurants
6. The figure of the chef
7. Rules of customer service in catering
8. Adapting catering to the hotel offering
9. Menu design
10. The bars within the hotel accommodation
11. Bar menus
12. Interdepartmental relations

UNIT 3. THE MANAGEMENT DEPARTMENT

1. Management process: planning, organization, management and control
2. The management process in the hotel
3. Human resources management
4. Assistant manager responsibilities and delegation of duties

UNIT 4. THE MAINTENANCE DEPARTMENT

1. Introduction
2. Department functions

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- 3. Documents used
- 4. Maintenance service standards
- 5. Sustainability in hotels
- 6. Accessibility in hotels

UNIT 5. THE ENTERTAINMENT DEPARTMENT

- 1. Entertainment Department
- 2. The tourist entertainer. Functions
- 3. Equipment and materials
- 4. Interdepartmental relations

UNIT 6. THE SALES AND MARKETING DEPARTMENT

- 1. Sales and Marketing Department functions
- 2. Department organization
- 3. Jobs available in the department
- 4. Interrelation with the rest of the hotel departments

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group