



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Structuralia
Engineering eLearning

Course in Client, User and Consumer Management in Corporate Social Responsibility





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Structuralia

2 | Rankings

3 | By EDUCA
EDTECH Group

4 | Metodología
LXP

5 | Razones por las
que elegir
Structuralia

6 | Programa
Formativo

7 | Temario

8 | Contacto



SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de
20
años de
experiencia

Más de
200k
estudiantes
formados

Más de
90
nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Course in Client, User and Consumer Management in Corporate Social Responsibility



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Degree Issued and Endorsed by Structuralia

Structuralia
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

Nombre del Alumno
con D.N.I. XXXXXXXXXB ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER

Con Excedente Consultivo, Categoría Especial del Cuerpo Económico y Social de la UNEDCO (Bases: Resolución 4048)

Ver en la web

Descripción

The Course in Client, User and Consumer Management in Corporate Social Responsibility is your gateway to mastering the art of integrating CSR into consumer relations. As businesses increasingly prioritise sustainability, the demand for professionals skilled in CSR management is skyrocketing. This course offers you the chance to acquire essential knowledge on the concepts and scope of CSR, providing you with the tools to enhance customer experiences and engage effectively with clients and consumers. Through a comprehensive curriculum, you will learn to implement sustainable practices in products and services, positioning yourself as a leader in an evolving field. By enrolling, you will gain invaluable skills that are highly sought after by forward-thinking companies, opening doors to exciting career opportunities in a flourishing sector. Seize this chance to elevate your professional profile and make a meaningful impact.

Objetivos

- Understand the key concepts and scope of CSR in client management.
- Identify CSR management tools for client engagement.
- Analyse effective dialogue strategies with customers.
- Apply sustainability principles to products and services.
- Evaluate customer experience within CSR frameworks.
- Develop CSR strategies tailored to consumer needs.
- Integrate user feedback into CSR initiatives.

Para qué te prepara

This course is designed for professionals and graduates in the sector who are keen to expand or update their knowledge in Client, User, and Consumer Management within Corporate Social Responsibility. Participants will explore concepts and tools for CSR management, engage in dialogue to enhance customer experience, and learn about sustainability in products and services.

A quién va dirigido

This course equips you to effectively manage client, user, and consumer interactions within the framework of Corporate Social Responsibility (CSR). You'll be adept at using CSR management tools to enhance customer experience and engage in meaningful dialogue, ensuring sustainability in products and services. By understanding concepts and scope, you'll be prepared to foster positive relationships with stakeholders, promoting ethical practices and sustainable development in your organisation.

Salidas laborales

Job opportunities: - CSR Consultant for consumer-focused companies - Customer Experience Manager in sustainability projects - User Engagement Specialist in corporate social responsibility initiatives - Sustainability Analyst for product and service development - Client Relationship Manager in socially responsible enterprises - CSR Project Coordinator with a focus on user interaction

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIT 1. CONCEPTS AND SCOPE

1. Introduction. Concepts and scope. The customer as stakeholder
2. New CSR paradigms
3. Internal policies and risk assessment
4. Customers in standards and systems
5. Areas of work and good practice

UNIT 2. CSR MANAGEMENT TOOLS FOR CUSTOMERS, USERS, AND CONSUMERS

1. Quality management
2. Quality management processes
3. Quality management models
4. Safe, healthy, adaptive, and inclusive products and services
5. Responsible information and communication

UNIT 3. DIALOGUE WITH CUSTOMERS, USERS, AND CONSUMERS. CUSTOMER EXPERIENCE

1. Reasons for and scope of dialogue with clients, users and consumers
2. Tools for dialogue with clients, users, and consumers
3. The customer experience concept and its relationship with CSR
4. Methodologies for customer experience implementation
5. Best practices and client-specific programmes

UNIT 4. SUSTAINABILITY IN PRODUCTS AND SERVICES

1. From conscious consumption to responsible consumption
2. Collaborative economy
3. Sustainable cities I: circular economy and city renaturation
4. Sustainable cities II: sustainable mobility
5. Sustainable construction

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Ver en la web



Structuralia
Engineering eLearning

Latino America  
Reública Dominicana  





Structuralia
Engineering eLearning



By
EDUCA EDTECH
Group