



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## AGAJ0110 Actividades de Floristería (Certificado de Profesionalidad Completo)





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# AGAJ0110 Actividades de Floristería (Certificado de Profesionalidad Completo)



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad AGAJ0110 Actividades de Floristería, regulada en el Real Decreto correspondiente, y tomando como referencia la Cualificación Profesional. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica




Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo de Examinación y Solicitud de la UNESCO (Item: Proceso de 9095)

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

En el ámbito de la familia profesional Agraria es necesario conocer los aspectos fundamentales en Actividades de Floristería. Así, con el presente curso del área profesional Jardinería se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Actividades de Floristería.

## Objetivos

---

- Coordinar y realizar las actividades propias de empresas de floristería.
- Realizar composiciones florales.
- Realizar composiciones con plantas.
- Vender e informar sobre productos y servicios de floristería.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales de la familia profesional Agraria y más concretamente en el área profesional Jardinería, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados en Actividades de Floristería.

## Para qué te prepara

---

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad AGAJ0110 Actividades de Floristería certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

## Salidas laborales

---

Desarrolla su actividad profesional en las áreas de creación y elaboración de composiciones y ornamentaciones con flores y plantas, y de comercialización y distribución de las mismas, en empresas de floristería y de servicios florales de cualquier tamaño, tanto por cuenta propia como ajena, dependiendo, en su caso, funcional y jerárquicamente de un superior y pudiendo tener a su cargo

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

personal de nivel inferior.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE EMPRESAS DE FLORISTERÍA

#### UNIDAD FORMATIVA 1. ORGANIZACIÓN DE LA LIMPIEZA Y DEL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES, EQUIPOS, MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS DE UNA FLORISTERÍA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DE FLORISTERÍAS

1. Zona de taller y almacén: funcionalidad y características.
2. Zona de exposición y venta: funcionalidad y características.
3. Cámara frigorífica de mantenimiento de flores: clases y características.
4. Otras dependencias (oficinas, zonas de uso común, entre otras).

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE LA MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN LAS INSTALACIONES DE FLORISTERÍA

1. Equipamiento de almacenaje y exposición (estanterías, mostradores, vitrinas, entre otros).
2. Medios de transporte (vehículos de reparto, carretillas, entre otros).
  1. - Características y usos.
3. Maquinaria para acondicionamiento de materias primas (máquina de entutorar, limpiadora de tallos, entre otros).
  1. - Características y usos.
4. Equipos de protección individual (gafas, guantes, mascarillas, entre otros).
  1. - Características y usos.
5. Herramientas (pistola de silicona, taladros, cierra de calar, tijeras, entre otras).
  1. - Características y usos.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES, MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DE LA FLORISTERÍA

1. Limpieza de las infraestructuras.
  1. - Limpieza de la zona de taller y almacén: características.
  2. - Limpieza de zona de ventas y escaparates.
  3. - Productos y utensilios de limpieza: características e instrucciones de uso.
2. Mantenimiento de maquinaria, equipos y herramientas.
  1. - Sustitución y reposición de consumibles (papel de impresora y datafono, cartucho de tinta, cinta de impresora de coronas, entre otros)
  2. - Anomalías y averías más frecuentes en el funcionamiento.
3. Residuos generados durante la actividad.
  1. - Clasificación según su tipología.
  2. - Gestión de residuos (sistema y frecuencia de recogida).
4. Planificación de las tareas de limpieza y mantenimiento durante la jornada laboral.
  1. - Elaboración de cronogramas de tareas.
5. Riesgos relacionados con la limpieza (riesgo eléctrico, riesgos ergonómicos, contacto con sustancias químicas, entre otros).

6. Riesgos relacionados con el mantenimiento (riesgo eléctrico, riesgos ergonómicos, riesgo térmico, entre otros).
7. Riesgos relacionados con las infraestructuras (condiciones ambientales en el local de trabajo, riesgos ergonómicos, entre otros).
8. Riesgos relacionados con la contaminación (disolventes, aerosoles, entre otros).

## UNIDAD FORMATIVA 2. ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL TALLER, EL ALMACÉN Y DEL SERVICIO DE REPARTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE TAREAS EN EL TALLER DE FLORISTERÍA

1. Tareas propias del taller de floristería.
  1. - Organización de las instalaciones.
  2. - Distribución de las tareas del taller (recursos humanos, materiales, volúmenes de trabajo, entre otros).
  3. - Carga y descarga de las materias primas y materiales.
2. Materias primas propias de la floristería.
  1. - Identificación de flores, plantas y verdes de corte (familia, género, especie y variedad).
  2. - Zonas de producción, adquisición y canales de distribución.
  3. - Duración y formas de almacenaje.
  4. - Disponibilidad durante el año.
3. Tipos y características de fabricación de los materiales de la floristería.
  1. - Recipientes (vidrio, cerámica, cestería, barro, entre otros).
  2. - Esponjas.
  3. - Materiales auxiliares (alambres, rafias, entre otros).
  4. - Materiales decorativos (cintas, pin, velas, papel de envoltorio, entre otros).
4. Proceso de adquisición de materias primas y materiales de la floristería.
  1. - Zonas de producción y adquisición.
  2. - Canales de distribución.
  3. - Criterios de calidad, estéticos, económicos, de embalaje y presentación.
5. Condiciones de mantenimiento, etiquetado y ubicación en el taller.
6. Documentos generados en el taller: características, funciones y contenido.
  1. - Formularios de compra y venta, albaranes, notas de entrega, entre otros.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ALMACENAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES EN LA FLORISTERÍA

1. Características del almacén.
2. Realización y recepción de pedidos.
  1. - Control y documentación necesaria para su tramitación (albaranes, hojas de entregas, entre otros).
  2. - Clasificación de materias primas y materiales.
3. Gestión de reclamaciones a proveedores (recepción de productos defectuosos).
4. Tipos de inventarios: finalidad y características.
5. Control de existencias.
6. Almacenajes específicos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIO DE ENTREGA Y REPARTO A DOMICILIO.

1. Formas de realizar un pedido (presencial, telefónico, Internet, entre otros).

2. Formularios de pedido:

1. - Tipos y características (entrega en tienda, entrega en domicilio, transmisión floral, entre otros).
2. - Sistemas de clasificación de pedidos (por día y hora, por fecha de entrega, entre otros).
3. - Tratamiento de mensajes (caligrafía, ortografía y gramática) en: tarjetas, cintas, entre otros.
4. - Organización del formulario interno.

3. Rutas de reparto a domicilio:

1. - Organización del reparto en función de las circunstancias.
2. - Materiales específicos de entrega.
3. - Carga y ubicación de pedidos en el vehículo: requisitos.

4. Requisitos necesarios para prestar un servicio de calidad según la norma UNE 175001-5.

5. Tratamiento de datos personales. Normativa vigente.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES RELACIONADAS CON LAS TAREAS DEL TALLER, EL ALMACÉN Y EL CONTROL DEL SERVICIO DE ENTREGA Y REPARTO A DOMICILIO.

1. Riesgos relacionados con la carga y ubicación de pedidos en el vehículo (riesgos ergonómicos, caída de objetos en manipulación, caídas al mismo nivel, caídas a distintos nivel, entre otros).
2. Riesgos relacionados con las tareas propias del taller y almacén (riesgos ergonómicos, pinchazos y cortes, golpes contra objetos, manipulación de cargas, sobreesfuerzos, riesgos posturales, entre otros).
3. Riesgos relacionados con la contaminación (generación de residuos).

UNIDAD FORMATIVA 3. REALIZACIÓN Y MONTAJE DE ESCAPARATES Y EXPOSICIONES EN LA SALA DE VENTAS DE UNA FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MONTAJE DE ESCAPARATES CON FINES COMERCIALES.

1. Escaparate:

1. - Concepto.
2. - Características.
3. - Requisitos.
4. - Criterios estéticos (iluminación, color, mobiliario, elementos auxiliares, entre otros).
5. - Materiales.

2. Fases de planificación de la realización de escaparates.

1. - Interpretación de bocetos (escalas, medidas, proporciones, entre otros).
2. - Elementos auxiliares (etiquetas, carteles temáticos, carteles de precio, entre otros).

3. Campañas comerciales

1. - Tradicionales (fiestas locales).
2. - Temáticas (Navidad, San Valentín, Día de las Madres, entre otros).

4. Montaje de escaparates

1. - Técnicas de montaje.
2. - Secuencia de realización.
3. - Limpieza y mantenimiento (necesidades de riego, reposición de productos, entre otros).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONTAJE DE LA ZONA DE VENTAS DE LA FLORISTERÍA

1. Zona de ventas.
  1. - Concepto.
  2. - Características.
2. Criterios de implantación y exposición del producto.
  1. - Zonas frías y calientes.
  2. - Promociones, productos estacionales y permanentes.
  3. - Zonas interiores y exteriores.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES RELACIONADAS CON EL MONTAJE DE ESCAPARATES Y EXPOSICIONES INTERIORES.

1. Riesgos de caída al mismo nivel, riesgo eléctrico, caídas de objetos de manipulación, riesgos ergonómicos, entre otros.
2. Riesgos relacionados con la contaminación (gasto energético, generación de residuos, productos de limpieza, disolventes, entre otros).

### MÓDULO 2. REALIZACIÓN DE COMPOSICIONES FLORALES

#### UNIDAD FORMATIVA 1. REALIZACIÓN DE COMPOSICIONES FLORALES EN RECIPIENTES Y ATADAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL EMPLEO DE LAS FLORES NATURALES.

1. Usos, costumbres, modas y evolución.
  1. - Antigua Grecia y Roma.
  2. - Edad Media.
  3. - Barroco, Renacimiento y Clasicismo.
  4. - Art-decò y Postguerra.
  5. - Finales siglo XX y actualidad.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES Y COMPLEMENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE COMPOSICIONES EN RECIPIENTES Y ATADAS.

1. Materias primas. Usos y aplicaciones.
  1. - Tipos: flor cortada, verdes de corte, complementos naturales (ramas, raíces, entre otros).
  2. - Características: grado de apertura, color, textura, carácter, tamaño y forma.
2. Materiales decorativos. Usos y aplicaciones.
  1. - Cintas (sintéticas, telas, fibras, entre otros).
  2. - Velas. Características.
  3. - Accesorios (conchas marinas, perlas, plumas, pin's, entre otros).
3. Materiales auxiliares. Usos y aplicaciones.
  1. - Alambres (técnicos y decorativos).
  2. - Material vegetal (mimbre, raíces, bambú, entre otros).
  3. - Material no vegetal (barras de metal, plástico, metacrilato, entre otros).
  4. - Material de atado y sujeción (rafias, cuerdas, cinta sanson, cintas adhesivas, entre otros).
  5. - Material de introducción de tallos (esponjas, kenzan, rejillas).
  6. - Otros materiales (pin-holder y fix, flora-tape, entre otros).

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE CONCEPTOS ARTÍSTICOS Y ESTÉTICOS EN EL ARTE FLORAL.

1. Simetría y asimetría.
2. Estilos compositivos.
3. Formas de movimiento y formas físicas.
4. Proporción.
5. Texturas.
6. Teoría del color.
7. Formas geométricas.
8. Volumen, profundidad y perspectiva.
9. Énfasis.
10. Bocetaje. Fundamentos básicos de confección.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES FLORALES EN RECIPIENTES Y ATADAS

1. Introducción de tallos en recipiente.
  1. - Cortes específicos.
  2. - Métodos de sujeción.
  3. - Profundidad de introducción y estabilidad.
2. Atados
  1. - Técnicas radiales y paralelas.
  2. - Formas de atados según material, estilo y desarrollo de composición.
  3. - Estabilidad de los diferentes atados.
3. Riesgos relacionados con la confección y envoltorios de composiciones florales en recipientes y atadas (riesgos ergonómicos, riesgos de cortes o pinchazos con objetos o herramientas, riesgos de caída al mismo nivel, entre otros).
4. Riesgos relacionados con la contaminación (generación de residuos, desperdicio de agua, entre otros).

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESENTACIÓN DE COMPOSICIONES EN RECIPIENTES Y ATADAS.

1. Materiales de envoltorio (papeles, celofanes, cartones, cajas, materiales alternativos).
2. Materiales específicos (grapasp, tijeras, alfileres, alambres, entre otros).
3. Formas y estilos de envoltorios.
  1. - De protección.
  2. - Decorativo.
  3. - Temáticos.

#### UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES FLORALES FUNERARIAS Y CONMEMORATIVAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FLOR EN FUNERALES, SEPELIOS Y OTROS ACTOS CONMEMORATIVOS.

1. Usos y costumbres.
2. Simbología en el arte funerario y en actos conmemorativos (religiosos, civiles, entre otros).
3. Protocolos funerarios (procedimiento a seguir en relación a las composiciones funerarias y conmemorativas).

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES ESPECÍFICOS DE COMPOSICIONES FUNERARIAS Y CONMEMORATIVAS.

1. Materias primas
  1. - Verdes de corte (familia, género y especie)
  2. - Flores cortadas (familia, género y especie)
2. Materiales específicos
  1. - Aros de coronas (naturales, artificiales, entre otros).
  2. - Formas determinadas (cruz, corazón entre otros).
  3. - Recipientes y soportes específicos.
  4. - Cintas y dedicatorias (tipos, técnicas de impresión, rotulación y colocación).

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES FUNERARIAS Y CONMEMORATIVAS

1. Técnicas de elaboración
  1. - Tipos: alambrado, entutorado, introducción en esponja, entre otros
  2. - Perfiles y proporción.
  3. - Cabezal. Tipos, colocación y fijación.
2. Composiciones funerarias y conmemorativas.
  1. - Tipos (cruz, corazón, entre otros).
  2. - Estilos (formas de creación y de composición).
3. Realización de bocetos.
4. Riesgos relacionados con la confección de composiciones funerarias y conmemorativas (riesgos ergonómicos, riesgos posturales, pinchazos y cortes, entre otros).
5. Riesgos relacionados con la contaminación (generación de residuos, desperdicio de agua, uso de bases no biodegradable, entre otros).

### UNIDAD FORMATIVA 3. REALIZACIÓN DE COMPOSICIONES NUPCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSTUMBRES Y MODAS RELACIONADAS CON LAS COMPOSICIONES NUPCIALES A LO LARGO DE LA HISTORIA.

1. Costumbres, modas y tendencias.
2. Tipos de eventos nupciales (religiosos y civiles).
3. Protocolos nupciales (procedimiento a seguir en relación a las composiciones nupciales).

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES ESPECÍFICOS EN COMPOSICIONES NUPCIALES

1. Materias primas.
  1. - Flores y verdes de cortes (familia, género, especie, estacionalidad y tratamientos).
2. Materiales auxiliares
  1. - Alambres (técnicos y decorativos).
  2. - Pegamentos y tape.
  3. - Soporte específicos (bridy, gala-clip, auto-corso, entre otros).
3. Materiales decorativos.
  1. - Cintas decorativas.
  2. - Accesorios (perlas, cristales, materiales secos, estructuras, plumas, entre otros).
  3. - Cestas nupciales.
  4. - Soportes y recipientes (cristales, candelabros, entre otros).
4. Técnicas de elaboración de composiciones nupciales
  1. - Atado.

2. - Pegado.
3. - Introducción de tallos.
4. - Nuevas tendencias.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES NUPCIALES .

1. Ramos de novia.
  1. - Formas de creación, tipos de ramos y estilos.
  2. - Tipos de boda, estilos y características de la pareja (aspecto físico y carácter, trajes, entre otros).
  3. - Proporción y color.
  4. - Preparación de material, confección y preparación.
  5. - Bocetaje.
2. Ambientación de espacios nupciales. Características
  1. - Salas de celebraciones (tipos de mesa, estilos arquitectónicos).
  2. - Iglesias, instituciones civiles, entre otros.
  3. - Bocetaje.
3. Complementos nupciales.
  1. - Adornos para vehículos. Tipos y elaboración.
  2. - Adornos de acompañantes (diademas, pulseras, prendidos, tocados, guirnaldas, entre otros).
4. Riesgos relacionados con la confección, transporte y colocación de composiciones nupciales (caídas, cortes, riesgos ergonómicos, pinchazos, riesgos posturales, pinchazos y cortes, entre otros).
5. Riesgos relacionados con la contaminación (generación de residuos).

### UNIDAD FORMATIVA 4. REALIZACIÓN DE COMPOSICIONES FLORALES PARA NAVIDAD Y OTRAS CAMPAÑAS ESPECÍFICAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSTUMBRES Y FIESTAS MÁS RELEVANTES EN EL SECTOR

1. Fechas específicas (San Valentín, Día de la Madre, Día de Difuntos, Semana Santa, entre otros)
2. Tradiciones locales y regionales ( Fallas de Valencia, Corpus, San Jordi, Día del Pilar, entre otros )
3. Adviento y navidad. Evolución histórica y sociocultural.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES ESPECÍFICOS DE NAVIDAD Y EVENTOS ESPECIALES.

1. Materias primas
  1. - Flores, plantas y verdes de corte específicos (familia, género y especie)
  2. - Disponibilidad durante el año en función de las fechas de utilización
2. Materiales específicos. Características, uso y almacenamiento
  1. - Bases y recipientes para eventos especiales (Navidad, San Valentín, Difuntos, entre otros).
  2. - Complementos (velas, cintas, adornos temáticos, árboles de navidad, entre otros).

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ESTILOS, TÉCNICAS, CRITERIOS ARTÍSTICOS Y TENDENCIAS EN LAS COMPOSICIONES FLORALES RELACIONADAS CON EVENTOS ESPECIALES

1. Principales estilos compositivos
  1. - Tradicionales
  2. - Contemporáneos
2. Técnicas específicas (atado en guirnaldas, coronas de adviento, colocación de velones, entre otros)
3. Criterios artísticos
  1. - Teoría del color
  2. - Perspectiva
  3. - Proporción y equilibrio
  4. - Acento, énfasis y punto de luz
4. Tendencias
  1. - Modas actuales
  2. - Materiales innovadores
5. Simbología de los elementos característicos utilizados en las composiciones temáticas (cruces, coronas, corazones, entre otros)
6. Bocetaje (interpretación y realización)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES NAVIDEÑAS

1. Composiciones navideñas con flores y/o plantas naturales y/o artificiales en recipientes y atadas
2. Coronas de adviento y guirnaldas navideñas
3. Montaje y Decoración de árboles de Navidad (materiales, tendencias y manipulación, entre otros)
4. Decoración navideña de Grandes espacios (fachadas, escaparates , centros comerciales, entre otro
5. Riesgos relacionados con la elaboración de composiciones navideñas
  1. - Traslados de material, riesgos ergonómicos, riesgo eléctrico y caídas al mismo y distinto nivel, entre otros).
  2. - Riesgos relacionados con la contaminación (gasto energético, generación de residuos, desperdicio de agua, aerosoles y pinturas, disolventes, entre otros).

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES PARA EVENTOS ESPECIALES

1. Decoración de pasos religiosos
  1. - Técnicas de sujeción de las decoraciones
  2. - Simbología religiosa
  3. - Estilos compositivos (tradicionales e innovadores)
2. Decoración de escenarios para fiestas tradicionales y locales
  1. - Iluminación
  2. - Volumen
  3. - Proporción
  4. - Profundidad
3. cve: BOE-A-2011-19499
4. Decoración de fachadas en edificios públicos o privadas
  1. - Técnicas de sujeción en función del elemento a decorar
  2. - Elementos auxiliares (elevadores, escaleras, entre otros)
  3. - Herramientas (taladros, alicates, martillos entre otros)
5. Riesgos relacionados con la elaboración para eventos especiales
  1. - Traslados de material, riesgos ergonómicos, riesgo eléctrico y caídas al mismo y distinto

- nivel, entre otros).
2. - Riesgos relacionados con la contaminación (gasto energético, generación de residuos, desperdicio de agua, aerosoles y pinturas, disolventes, entre otros).

### MÓDULO 3. REALIZACIÓN DE COMPOSICIONES CON PLANTAS

#### UNIDAD FORMATIVA 1. REALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COMPOSICIONES CON PLANTAS NATURALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MATERIAS PRIMAS, RECIPIENTES, BASES Y ESTRUCTURAS EN LA COMPOSICIÓN DE PLANTAS

1. Clasificación de plantas de interior y exterior
  1. - Familia, género, especie
  2. - Texturas y color
  3. - Características de las hojas (limbo, ápice, contorno, entre otros).
  4. - Valor ornamental
  5. - Procedencia
2. Requisitos fisiológicos
  1. - Riego (frecuencia, cantidad, entre otros)
  2. - Necesidades lumínicas
  3. - Temperatura
  4. - Nutrición (abonos más comunes utilizados en floristería).
3. Patologías y anomalías más comunes de las plantas naturales.
  1. - Características y tratamiento.
4. Normas de aplicación de productos fitosanitarios de uso doméstico.
5. Elementos orgánicos
  1. - Estructuras (mimbres, juncos, bambú, entre otros).
  2. - Raíces.
  3. - Piedras decorativas (marmolina, arcilla, entre otros).
6. Elementos inorgánicos
  1. - Gel decorativo.
  2. - Piedra artificial.
  3. - Estructuras (metálicas, plásticas, entre otras).
7. Sustratos de cultivo y material de drenaje.
  1. - Tipos (interior, exterior, cactus, orquídeas, entre otros).
  2. - Características (densidad, permeabilidad, moldeabilidad, entre otros),
  3. - Uso de sustratos como sustento de plantas y/o valor decorativo.
8. Abonos características y usos.
  1. - Tipos (orquídeas, cactus, plantas con flor entre otros).
9. Tipos de envoltorio (de protección y decorativos).
  1. - Papel, celofán, bolsas, cartón, entre otros.
  2. - Cintas, rafias.
  3. - Telas y materiales alternativos.
  4. - Complementos decorativos (pin, muñecos, entre otros)
10. Aplicación de técnicas.
11. Tipos de recipientes: Características de utilización y mantenimiento.
  1. - Recipientes de mimbre, bambú, ratam, entre otros.
  2. - Barro y terracota.

3. - Cerámicas.
4. - Vidrio y cristal.
5. - Metal.
6. - Plástico.
7. - Fibra.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO DE CONCEPTOS ARTÍSTICOS Y ESTÉTICOS.

1. Formas de creación (decorativa, vegetativa, entre otros).
  1. - Teoría del color (armonías y contrastes).
  2. - Proporción.
  3. - Simetría y asimetría.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES CON PLANTAS NATURALES.

1. Secuencia de realización.
  1. - Selección de plantas en función de ubicación final.
  2. - Recipientes, drenajes y sustratos adecuados a la composición a realizar.
  3. - Estilo compositivo (según lugar, material, preferencia del consumidor)
  4. - Cánones artísticos (color, textura, proporción, formas y tamaños).
2. Riesgos asociados a la realización y empaquetado de composiciones con plantas (riesgos ergonómicos, cortes, pinchazos, entre otros).
3. Riesgos relacionados con la contaminación (generación de residuos, desperdicio de agua, uso y gestión inadecuada de productos fitosanitarios, entre otros).

#### UNIDAD FORMATIVA 2. REALIZACIÓN Y MANTEIMIENTO DE COMPOSICIONES CON FLORES Y/O PLANTAS ARTIFICIALES Y/O PRESERVADAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE SECADO EN MATERIALES NATURALES

1. Técnica de secado y preservado.
  1. - Secado natural.
  2. - Secado con aplicación de productos químicos.
  3. - Liofilizado.
  4. - Aplicación de tintes.
2. Flores y plantas artificiales / preservadas. Usos, costumbres y aplicaciones.
  1. - Tipos: tela, papel, látex y plástico.
  2. - Características: color, textura, carácter, tamaño y forma.
3. Materiales decorativos. Usos y aplicaciones.
  1. - Cintas (sintéticas, telas, fibras, entre otros).
  2. - Agua sólida
  3. - Piedras decorativas
  4. - Ramas, raíces, bambú, rafia, musgo.
  5. - Accesorios (corales, perlas, plumas, pin's, entre otros).
  6. - Materiales auxiliares. Usos y aplicaciones.
  7. - Alambres (técnicos y decorativos).
  8. - Material no vegetal (barras de metal, plástico, metacrilato, entre otros).
  9. - Material de atado y sujeción («Tape», cuerdas, sanson, cintas adhesivas, entre otros).
  10. - Material de introducción de tallos (esponjas específicas, kenzan, rejillas).

11. - Otros materiales (pin-holder y fix, entre otros).
4. Herramientas, características y uso.
  1. - Tenaza.
  2. - Pistola de silicona caliente.
  3. - Herramientas eléctricas (taladro, grapadora, sierras de calar, entre otros).
  4. - Tijeras de podar y de tela.
  5. - Cuchillo.
5. Recipientes, bases y estructuras, uso y aplicación.
  1. - Cristal y vidrio.
  2. - Cerámica.
  3. - Metal (cobre, zinc, latón).
  4. - Plásticos (decorativos y técnicos).
  5. - Mimbre y madera.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE CONCEPTOS ARTÍSTICOS Y TÉCNICAS EN LA CONFECCIÓN DE COMPOSICIONES CON FLORES Y/O PLANTAS ARTIFICIALES Y/O PRESERVADAS

1. Conceptos artísticos
  1. - Simetría y asimetría.
  2. - Estilos compositivos.
  3. - Formas de movimiento y formas físicas.
  4. - Proporción.
  5. - Texturas.
  6. - Teoría del color
  7. - Formas geométricas.
  8. - Volumen, profundidad y perspectiva.
  9. - Énfasis.
2. Técnicas de confección
  1. - Introducción de tallos
  2. - Atados (radial, paralelo)
  3. - Nuevas tendencias
3. Secuencia de realización y selección de materiales.
  1. - Flores y/o plantas en función de ubicación final.
  2. - Recipiente
  3. - Cortes específicos.
  4. - Métodos de sujeción.
  5. - Profundidad de introducción y estabilidad.
  6. - Cánones artísticos
4. Mantenimiento de flores y plantas preservadas
  1. - Causas de deterioro
  2. - Sistemas de limpieza
  3. - Condiciones ambientales (humedad, luminosidad, entre otros)
5. Mantenimiento de flores y plantas artificiales
  1. - Limpieza de hojas y tallos (productos específicos).
  2. - Conservación de recipientes, bases y estructuras.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE COMPOSICIONES ARTIFICIALES Y/O PRESERVADAS.

1. Materiales de envoltorio (papeles, celofanes, cartones, cajas, materiales alternativos).

2. Materiales específicos (grapas, tijeras, alfileres, alambres, entre otros).
3. Formas y estilos de envoltorios.
  1. - De protección.
  2. - Decorativo.
  3. - Temáticos.
4. Técnica de papiroflexia.
5. Riesgos relacionados con la confección y envoltorios de composiciones (riesgos ergonómicos, riesgos de cortes o pinchazos con objetos o herramientas, riesgos de contacto térmicos, entre otros).
6. Riesgos relacionados con la contaminación (uso de materias no biodegradables, generación de residuos, aerosoles y pinturas, entre otros).

### UNIDAD FORMATIVA 3. REALIZACIÓN DE DECORACIONES Y/O AMBIENTACIONES EN GRANDES ESPACIOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROYECTO DE DECORACIÓN CON FLORES Y PLANTAS.

1. Partes de un proyecto
  1. - Estudio del espacio a decorar (estilo arquitectónico, iluminación, dimensiones, entre otros).
  2. - Boceto y planos.
  3. - Listas de materiales y servicios externos.
  4. - Presupuesto.
  5. - Secuencia de elaboración.
  6. - Memoria.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EN DECORACIONES Y AMBIENTACIONES DE GRANDES ESPACIOS.

1. Materias primas.
  1. - Flores y verdes de corte (familia, género y especie).
  2. - Plantas enraizadas (familia, género y especie).
  3. - Complementos vegetales (ramas, raíces, bambú, corteza, entre otros).
2. Materiales.
  1. - Recipientes específicos (cristal, cerámica, metal, entre otros).
  2. - Soportes (candelabros, arcos, columnas, entre otros).
  3. - Estructuras vegetales y no vegetales (mimbre, bambú, hierro, entre otros).
  4. - Elementos de sujeción (alambres, brida, cuerda, cintas técnicas, entre otros).
  5. - Sistemas de conservación (esponjas, tubos de ensayo, algodón, entre otros).
  6. - Complementos decorativos (elementos temáticos).
3. Herramientas y elementos auxiliares.
  1. - Cuchillo, tijera de podar, tijera de tela, tenaza.
  2. - Martillo, taladro, sierra de calar, pistola de silicona.
  3. - Soldador.
  4. - Escalera, andamio.
  5. - Carretilla, elevador.
  6. - Equipo de protección personal (gafas, guantes, entre otros).

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DECORACIÓN O AMBIENTACIÓN DE GRANDES ESPACIOS

1. Secuencia de realización y selección de materiales.
  1. - Estilo compositivo.
  2. - Bocetaje (plano base y plano alzado).
  3. - Materias primas y materiales.
  4. - Recipientes, soportes y materiales auxiliares.
  5. - Composiciones «in situ» (orden, limpieza, medidas de protección, entre otros).
2. Riesgos relacionados con la realización y ubicación de composiciones de grandes espacios (riesgos ergonómicos, cortes, sobreesfuerzos, manipulación de carga, caídas a distinto nivel, entre otros).
3. Riesgos relacionados con la contaminación (gasto energético, generación de residuos, desperdicio de agua, entre otros).

#### MÓDULO 4. TÉCNICAS DE VENTA E INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FLORISTERÍA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS Y PRODUCTOS OFERTADOS EN LA FLORISTERÍA

1. Materias primas (flores, plantas y verdes de corte)
  1. - Especies comerciales. Estándares de calidad, unidades y temporadas de venta.
  2. - Requerimientos de las plantas enraizadas.
  3. - Abonados y requerimientos fitosanitarios.
  4. - Productos conservantes y técnicas de conservación de flores.
  5. - Productos confeccionados (composiciones nupciales, funerarias, entre otros).
2. Complementos (cerámica, cestería, entre otros).
  1. - Materiales decorativos (cintas, velas, entre otros).
  2. - Materiales auxiliares (vegetales y no vegetales).
3. Servicios en floristería.
  1. - Entrega a domicilio.
  2. - Mantenimiento de plantas a domicilio.
4. Transmisión floral.
  1. - Sistemas de transmisión.
  2. - Funcionamiento de las principales redes de transmisión.
5. Catálogos y manuales (tipos, usos y fines).
  1. - En papel.
  2. - Informatizados.
  3. - Productos ofertados en catálogos.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Tipos de clientes
2. Motivos y tipos de compra (por impulso, planificado, entre otros)
3. Pasos de la venta (inicio, objetivo, entre otros)
4. Canales de venta. Tipos y características:
  1. - Presencial.
  2. - Telefónico.
  3. - On-line.
  4. - Autoservicio.
5. Protocolo de actuación:
  1. - Formularios (tipos y contenidos, albarán, notas de pedido, recibí, entre otros).
  2. - Solicitud de datos (destinatario, fechas, producto, entre otros).

3. - Cumplimentación de formularios.
4. - Gestión interna de los pedidos (sistemas de seguimientos).
5. - Justificante de pago (ticket de caja, recibo, entre otros).

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÁLCULO DE PRECIOS FINALES EN EL PROCESO DE VENTA

1. Elementos de un producto final:
  1. - Materias primas.
  2. - Materiales y complementos.
  3. - Sistemas de cálculo de precio (mano de obra, márgenes comerciales, entre otros).
  4. - Impuestos indirectos (IVA, IGIC, entre otros),
  5. - Precios bruto y neto.
  6. - Precio final.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIFICACIÓN DE DIFERENTES MEDIOS DE PAGOS Y COBROS

1. Medios de pagos (usos y características):
  1. - Metálico.
  2. - Tarjetas de debito y de créditos.
  3. - Cheques, letras y pagarés.
  4. - Recibos domiciliados y transferencias.
2. Sistemas de cobros y operaciones de caja (tipos, usos y características):
  1. - TPV.
  2. - Caja registradora.
  3. - Datáfonos.
  4. - Libro de caja (entrada y salida, ingresos y gastos, cobros y pagos).
  5. - Arqueo de cajo parcial, total y cierre de caja.
3. Sistemas de cobros y operaciones de caja (tipos, usos y características):
  1. - TPV.
  2. - Caja registradora.
  3. - Datáfonos.
  4. - Libro de caja (entrada y salida, ingresos y gastos, cobros y pagos).
  5. - Arqueo de cajo parcial, total y cierre de caja.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y RECLAMACIONES

1. Métodos de fidelización:
  1. - Estrategias de marketing (descuentos, obsequios, ofertas, entre otros).
  2. - Formas de comunicación (correo electrónico, correo postal, mensajería, obsequio, entre otros).
2. Criterios y procedimientos a seguir:
  1. - Servicios de postventa.
  2. - Plazos de reclamación (materiales naturales y/o no naturales).
  3. - Hojas de reclamaciones (formato, tramitación).
  4. - Protocolos de actuación ante una reclamación.
  5. - Causas y tratamiento de objeciones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE LAS NORMATIVAS EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA

## FLORISTERÍA

1. Norma UNE 175001-5:
  1. - Requisitos de calidad (cortesía, credibilidad, entre otros).
  2. - Control de calidad del proceso de servicios.
  3. - Control de satisfacción de la clientela.
  4. - Control de calidad interno (uniformidad, aspecto personal, entre otros).
2. Normativa sobre protección sobre datos de carácter personal.
3. Normativa sobre comercio (horarios de apertura, festivos, etiquetado, entre otros).
4. Normativa sobre consumo derechos y obligaciones.
5. Legislación local sobre el comercio y los residuos urbanos.
6. Convenio Colectivo para el comercio de flores y plantas.
7. Normativa ambiental.
8. Aspectos legales de la compraventa.

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS BÁSICOS

1. Recogida de información a través entrevista personalizada con la clientela.
2. Ficha técnica del presupuesto del proyecto (datos personales, lugar, horarios, unidades, entre otros).
3. Cálculo del costo de elaboración.
4. Emisión del presupuesto final (formas y presentación).

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES RELACIONADAS CON LAS TÉCNICAS DE VENTA E INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FLORISTERÍA.

1. Riesgos relacionados con el proceso de venta (riesgos ergonómicos, caídas al mismo nivel, riegos eléctricos, riesgos ergonómicos, entre otros).
2. Riesgos relacionados con la contaminación (generación de residuos, gasto energético, malgasto de papel, entre otros).

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group